



Vaasan yliopisto
UNIVERSITY OF VAASA

Jessica Nenonen

Twitterin rooli Black Lives Matter -liikkeessä

Tekstuaaliset ja visuaaliset strategiat

Markkinoinnin ja viestinnän akateeminen yksikkö
Organisaatioiden viestinnän pro gradu -tutkielma
Viestinnän monialainen maisteriohjelma

Vaasa 2024

VAASAN YLIOPISTO**Markkinoinnin ja viestinnän akateeminen yksikkö**

Tekijä:	Jessica Nenonen		
Tutkielman nimi:	Twitterin rooli Black Lives Matter -liikkeessä : Tekstuaaliset ja visuaaliset strategiat		
Tutkinto:	Filosofian maisteri		
Oppiaine:	Organisaatioiden viestintä		
Työn ohjaaja:	Heidi Hirsto		
Valmistumisvuosi:	2024	Sivumäärä:	66

TIIVISTELMÄ:

Tämä pro gradu -tutkielma tarkastelee Twitterin roolia Black Lives Matter (BLM) -liikkeessä. Tutkimus keskittyy erityisesti liikkeeseen liittyvien Twitter-julkaisujen tekstuaalisiin elementteihin ja visuaalisiin piirteisiin sekä näiden merkitykseen liikkeen leviämässä. Tutkimuksen tavoitteena on ymmärtää, millaisia visuaalisia ja tekstuaalisia elementtejä käytetään Black Lives Matter -liikkeen viestinnässä Twitterissä ja miten nämä elementit tukevat liikkeen tavoitteita ja viestiä. Lisäksi pyritään selvittämään Twitterin merkitystä ja roolia modernissa aktivismissa ja yhteiskunnallisessa muutoksessa.

Tutkimusmenetelmänä käytetään laadullista sisällönanalyysia, jonka avulla analysoidaan vuoden 2020 kesäkuussa julkaistuja Black Lives Matter -aiheisia Twitter-julkaisuja. Lisäksi tutkimus tarkastelee digitaalista aktivismia keskeisenä teoreettisena näkökulmana, selvittämällä Twitterin merkitystä ja roolia nykyaikaisessa aktivismissa sekä sosiaalisessa muutoksessa. Aineisto kerätään tarkennetulla haulla, joka keskittyy erityisesti julkaisuihin, jotka sisältävät merkittävän määrän tykkäyksiä ja joissa on käytetty #BLM-aihetunnistetta. Analyysiin valikoitui 33 julkaisua, jotka sisälsivät tekstiä ja kuvia.

Tutkimustulokset osoittavat, että Black Lives Matter -liikkeen Twitter-julkaisut käyttävät tehokkaasti yhdistelmää visuaalisia ja tekstuaalisia elementtejä viestin välittämiseen. Visuaaliset elementit kuten kuvat mielenosoituksista ja poliisiväkivallan uhreista, solidaarisuuden merkinä käytetty nyrkki emoji ja tekstuaaliset elementit, kuten aihetunnisteet ja emotionaaliset sanavalinnat toimivat yhdessä ja luovat vaikuttavia ja laajalle levinneitä viestejä. Nämä edistävät liikkeen näkyvyyttä ja tavoittavat laajan yleisön. Lisäksi tutkimus korostaa Twitterin merkitystä aktivismin ja yhteiskunnallisen keskustelun alustana, joka mahdollistaa nopeat ja maailman laajuiset reaktiot sekä yhteisöllisyyden rakentamisen.

Tämä tutkielma tarjoaa tietoa digitaalisen aktivismin ja sosiaalisen median roolista nykyaikaisessa yhteiskunnallisessa liikehdinnässä ja avaa näkökulmia siihen, miten sosiaalinen media voi toimia tehokkaana välineenä yhteiskunnallisen muutoksen edistämässä.

Analyysi Black Lives Matter -liikkeen käyttämistä visuaalisista ja tekstuaalisista elementeistä Twitterissä tuo esiin, miten liike pyrkii luomaan tarinoita, jotka puhuttelevat laajasti eri yleisöjä.

AVAINSANAT: Black Lives Matter, Twitter, sosiaalinen media, aktivismi, tekstuaaliset elementit, visuaaliset piirteet, digitaalinen viestintä.

Sisällys

1	Johdanto	4
1.1	Tutkimuksen tavoite	7
1.2	Aineisto	7
1.3	Menetelmät	10
2	Black Lives Matter -liike	12
2.1	Rasismien historia Yhdysvalloissa	12
2.2	Black Lives Matter -liikkeen synty ja kehitys	14
2.3	Julkisen keskustelun ja politiikan muokkaaminen	16
3	Aktivismi sosiaalisessa mediassa	18
3.1	Sosiaalisen median rooli modernissa aktivismissa	19
3.2	Twitter tiedon levittäjänä	21
3.2.1	Twitterin rooli Black Lives Matter -liikkeen leviämisessä	22
3.2.2	Twitter-julkaisujen multimodaalisuus	23
4	Analyysi	25
4.1	Visuaaliset elementit ja julkaisutyypit	26
4.2	Aihetunnisteet ja emoji	35
4.3	Kieli ja sävy	38
4.4	Kommentit ja reaktiot	42
4.5	Teemat ja aiheet	47
4.6	Yhteenveto	51
5	Päätäntö	56
	Lähteet	59
	Liitteet	64

1 Johdanto

Sosiaalisessa mediassa levinneet liikkeet ovat nousseet merkittäviksi tekijöiksi yhteiskunnallisten muutosten leviämässä. Liikkeet ovat herättäneet keskustelua ympäri maailmaa ja vaikuttaneet ihmisiin uudella ja ennen kokemattomalla tavalla (Castells, 2015, s. 4–7). Black Lives Matter -liike on yksi viime aikojen merkittävistä ja keskeisistä sosiaalisista liikkeistä, joka toimii rasmin ja poliisiväkivallan poistamiseksi. Black Lives Matter -liikkeen kaltaiset ilmiöt ovat levinneet laajasti digitaalisten alustojen kautta, mikä korostaa sosiaalisen median alustojen merkitystä ja vaikutusvaltaa yleisten mieliteiden muokkaamisessa (Bestvater ja muut, 2023).

Sosiaalisen median liikkeiden tutkiminen on tärkeää, koska sosiaalisen median avulla on mahdollisuus vähentää etäisyyttä ihmisten välillä sekä pienentää kulttuurisia eroavaisuuksia, antamalla ääni näkymättömille ja tuomalla esiin yhteiskunnassa esiintyviä ongelmia (Anderson ja muut, 2018). Black Lives Matter -liikkeen vaikutusvaltainen rooli nykyisten yhteiskunnallisten ja poliittisten tilanteiden muovautumisessa osoittaa, kuinka tärkeää ja ajankohtaista tämä tutkimus on. Viraalit liikkeet ovat nousseet merkittäväksi osaksi nykyaikaista digitaalista ympäristöä nopealla leviämislänsään ja mahdollisuudella houkuttaa suuria yleisöjä (Castells, 2015, s. 15). Nämä liikkeet ovat tärkeitä julkisen mielipiteen ja kulttuuristen normien muovaamisessa, koska ne pystyvät nopeasti ylittämään maantieteellisiä rajoja ja luomaan erilaisia yhteisöjä.

Black Lives Matter -liike on yksi todiste sosiaalisen median vaikuttamisen mahdollisuuksista. Tutkimuksessa tarkastellaan Black Lives Matter -liikkeen muuttumista viraaliksi ilmiöksi ja liikkeen leviämistä tukevia seikkoja, keskittyen erityisesti liikkeen leviämiseen Twitterin kaltaisella sosiaalisen median alustalla. Sosiaalisen median viraalien liikkeiden tutkiminen on keino oppia nykyaikaisesta digitaalisesta ympäristöstä, jossa viestit voivat nopeasti ylittää maantieteellisiä rajoja, muuttaa keskusteluja ja kumota vakiintuneita normeja. On olemassa tutkimuksia, jotka käsittelevät sosiaalisen median roolia yhteiskunnallisissa muutoksissa, mutta tutkimukseni tarjoaa tietoa siitä, miten erityisesti Black Lives Matter -liikkeen tekstuaaliset ja visuaaliset elementit

Twitterissä vaikuttavat viestin leviämiseen ja yleisön sitoutumiseen. Tämän tutkimuksen tavoitteena on tuoda uutta tietoa tarkastelemalla, miten Black Lives Matter -liike hyödyntää tekstuaalisia ja visuaalisia elementtejä viestinsä tehokkaaseen välittämiseen ja miten nämä elementit yhdessä edistävät liikkeen tavoitteita ja viestin puhuttelevuutta sosiaalisessa mediassa.

Valinta tutkia Black Lives Matter -liikettä perustuu sen merkittävään sosiaaliseen vaikutukseen ja kykyyn saada aikaan merkittäviä muutoksia politiikassa ja yhteiskunnassa (Tillery, 2019, s. 297–298). Black Lives Matter -liike on kiinnittänyt huomiota rakenteellisiin ongelmiin ja herättänyt tärkeitä keskusteluja oikeudenmukaisuudesta, sukupuoli-rooleista ja rasismista. Nykyisessä sosiaalisessa ja digitaalisessa ympäristössä on tärkeää ymmärtää paremmin niitä tekijöitä, jotka vaikuttavat liikkeen laajaan leviämiseen.

Tutkimukseni on merkittävä ja ajankohtainen, sillä se tarjoaa ymmärrystä siitä, miten globaalit yhteiskunnalliset liikkeet, kuten Black Lives Matter, leviävät ja vaikuttavat sosiaalisen median ja erityisesti Twitterin kautta. Sosiaalisen median liikkeiden leviäminen Suomessa on merkityksellistä, koska sosiaalinen media on keskeisessä roolissa yhteiskunnallisten keskustelujen ja mielipiteiden muokkaamisessa. Black Lives Matter -liike on levinnyt ympäri maailmaa ja herättänyt laajaa uutisointia sekä keskustelua myös Suomessa.

Vaikka tutkimus keskittyy Black Lives Matter -liikkeeseen Yhdysvalloissa, sen tulokset ovat sovellettavissa laajemmin myös suomalaiseen yhteiskuntaan. Sosiaalisen median globaali luonne tarkoittaa, että kansainväliset liikkeet ja niiden vaikutukset näkyvät ympäri maailmaa, myös Suomessa. Globaalit liikkeet voivat herättää keskustelua ja vaikuttaa keskusteluun rasismista, oikeudenmukaisuudesta ja yhdenvertaisuudesta. Suomessa, kuten muuallakin maailmassa, sosiaalinen media on noussut keskeiseksi alustaksi, jossa yhteiskunnalliset liikkeet voivat levitä ja saada tukea. Tutkimukseni antaa näkökulmia siitä, millaisia tekstuaalisia ja visuaalisia keinoja nopeasti leviävä sosiaalisen median liike käyttää.

Tutkin liikkeen ilmenemistä Twitterissä, sillä Twitter on tunnettu nopeasta tiedonvälityksestään ja kyvystään koota laajoja yleisöjä yhteiskunnallisesti merkittävien tapahtumien ympärille (Isotalus, 2018). Twitterin rooli digitaalisena alustana, jossa käydään keskusteluja ja jossa informaatio leviää nopeasti, tekee siitä soveltuvan tutkimuskohteen. Twitterin tutkimisen avulla voidaan selvittää, miten Black Lives Matter -liike levittää viestejään ja kokoaa ihmisiä yhteen. Analyysini, joka keskittyy liikkeen tekstuaalisiin ja visuaalisiin keinoihin, auttaa ymmärtämään, millaiset viestit ja sisällöt ovat saaneet yleisöltä eniten tykkäyksiä.

Tutkimukseni ajoitus on ajankohtainen, sillä Black Lives Matter -liike on saanut laajempaa huomiota George Floydin kuoleman seurauksena vuonna 2020. Floydin kuoleman jälkeen liikkeestä tuli entistäkin merkittävämpi ja näkyvämpi myös kansainvälisesti. Tutkimukseni tarjoaa ymmärrystä siitä, miten digitaalinen aktivismi toimii ja vaikuttaa nykypäivänä, ja miten se voi edistää yhteiskunnallista muutosta laajassa mittakaavassa. Digitaalinen aktivismi on merkittävä voimavara ympäri maailmaa, mukaan lukien Suomessa. Suomessa on osallistuttu maailmanlaajuisiin sosiaalisen median liikkeisiin kuten Black Lives Matter -liikkeeseen. Vuonna 2013 Suomessa lähti liikkeelle Tahdon2013 -kampanja. Kyseessä oli kansalaisaloitekampanja samaa sukupuolta olevien avioliiton puolesta. Kampanja levisi sosiaalisessa mediassa aihetunnisteella #tahdon2013. Tasa-arvoinen avioliittolaki astui Suomessa voimaan vuonna 2017, pitkälti tahdon2013 -kampanjan ansiosta, mediassa kerrotaan (Mattila, 2017). Tämä on hyvä osoitus siitä, että sosiaalinen media on tärkeä väline tiedon levittämiseen myös Suomessa.

Analyysini Black Lives Matter -liikkeen viestinnästä ja strategioista auttaa ymmärtämään, miten laajalle levinneet ilmiöt voivat vaikuttaa paikallisiin yhteisöihin ja keskusteluihin sosiaalisen median kautta. Kun liike muuttuu viraaliksi, se kasvattaa näkyvyyttään, kannustaa toimintaan ja haastaa vallitsevat normit käyttämällä digitaalisia alustoja tehokkaana viestinnän välineenä. Digitaalisella aikakaudella aktivismin, viestinnän ja yhteiskunnallisen muutoksen luonteen ymmärtäminen edellyttää viraalien liikkeiden ja sosiaalisen median välisen suhteen tutkimista.

1.1 Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksessa selvitetään viraaliksi levinneiden liikkeiden tekstuaalisia ja visuaalisia piirteitä, keskittyen Black Lives Matter (BLM) -liikkeeseen sosiaalisen median kontekstissa. Tavoitteena on ymmärtää, millaisia visuaalisia ja tekstuaalisia elementtejä käytetään viraaliksi levinneen Black Lives Matter -liikkeen Twitter-julkaisuissa. Tutkimus tarjoaa uusia näkemyksiä tekijöistä, jotka edistävät Black Lives Matter -liikkeen leviämistä Twitterissä.

Tutkimuskysymykset:

1. Minkälaisia tekstuaalisia elementtejä esiintyy Black Lives Matter -liikkeen sosiaalisen median sisällöissä?
2. Miten Black Lives Matter -liikkeen visuaaliset elementit, kuten kuvat ja symbolit, tukevat kampanjan viestiä ja edistävät sen leviämistä?
3. Millainen rooli Twitterillä on Black Lives Matter -liikkeessä, kun otetaan huomioon siihen liittyvien Twitter-julkaisujen tekstuaaliset elementit ja visuaaliset piirteet?

Tämän tutkimuksen kautta pyrin paitsi syventämään ymmärrystä digitaalisen aktivismin dynamiikoista, sekä tarjoamaan ymmärrystä siitä, miten sosiaalisen median alustoja voidaan hyödyntää tehokkaammin yhteiskunnallisten ja poliittisten liikkeiden tukemiseksi. Tutkimuksen tulokset ovat merkittäviä paitsi akateemisessa mielessä, myös laajemmalle yleisölle ja aktivisteille, jotka pyrkivät hyödyntämään sosiaalista mediaa osana yhteiskunnallista vaikuttamista.

1.2 Aineisto

Tämän tutkimuksen aineistona käytetään Black Lives Matter -liikkeeseen liittyviä Twitter-julkaisuja, jotka on julkaistu kesäkuussa 2020. Twitter on sosiaalisen median kanava, jossa käyttäjät pystyvät olemaan vuorovaikutuksessa keskenään. Twitter on julkaistu vuonna 2006 ja sillä on ympäri maailmaa noin 330 miljoonaa aktiivista käyttäjää

(Isotalus ja muut, 2018). Twitterin merkkimäärä on rajoitettu 280:een (Isotalus ja muut, 2018). Vuoden 2023 heinäkuussa Twitterin nimi vaihtui omistajan vaihdoksen myötä. Twitter kulkee nykyään nimellä X, kertoo Iltalehti (Ahosola, 2023). Tutkittavan ilmiön aikana alusta oli vielä nimeltään Twitter, tästä syystä tutkimuksessa käytän alustasta sen entistä nimeä Twitter. Tutkielma tutkii Twitterin merkitystä aineiston keruun ajankohtana vuonna 2020.

Twitter on kaikille avoin alusta, joka takaa mahdollisuuden kaikille halukkaille saada äänensä kuuluviin (Isotalus ja muut, 2018). Julkaisujen hakemista ja esittämistä helpottamaan Twitterissä on ominaisuutena hashtagit eli aihetunnisteet (Isotalus ja muut 2018). Isotalus ja muut (2018) jatkavat, että aihetunniste on työkalu, jota käytetään tunnistamaan ja kuvailemaan viestin tai tekstin pääaihetta tai keskeistä sisältöä. Aihetunneista on mahdollista hakea Twitterin haussa tai aihetunnistetta voi myös klikata, jolloin Twitter avaa julkaisujärjestyksessä kaikki samaa aihetunnistetta käyttävät julkaisut (Isotalus ja muut, 2018).

Analysoitavien Twitter-julkaisujen määrä on 33. Analysoitavat julkaisut on valittu Twitteristä tarkennetulla haulla. Haku on suoritettu rajaamalla julkaisuajankohdaksi kesäkuu 2020, aihetunnisteeksi #BLM, tykkäysmäärä vähintään 7000 tykkäystä ja kielenä englanti. #BLM aihetunnisteella varustettuja Twitter-julkaisuja, jotka olivat keränneet yli 7000 tykkäystä kesäkuun 2020 aikana, oli yhteensä 49. Näistä 49:stä 16 sisälsi videon. Tutkimukseen valittiin loput 33 Twitter-julkaisua, joissa oli kuva ja tekstiä tai vain tekstiä. Yksityishenkilöiden yksityisyyden suojaamiseksi, olen peittänyt yksityishenkilöiden julkaisemien julkaisujen käyttäjänimet sekä tunnistettavat kuvat yksityishenkilöistä. Analysoiduista julkaisuista 26 julkaisua oli median tai julkisuuden henkilöiden julkaisemia, seitsemän julkaisuista taas oli yksityishenkilöiden julkaisemia. Tarkempi luettelo tutkimuksessa analysoiduista Twitter-julkaisuista on esitetty liitteessä 1.

Videoiden tarkka laadullinen sisällönanalyysi on hyvin aikaa vievää. Tutkimuksen aikarajoitusten vuoksi videosisältöä sisältävät Twitter-julkaisut jätetään tutkimuksesta pois

ja analyysiin sisällytetään 33 Twitter-julkaisua, jotka sisältävät tekstiä, kuvia tai molempia.

Ajanjaksoksi on valittu vuoden 2020 kesäkuu, sillä George Floydin kuolema toukuussa vuonna 2020 kiihdytti Black Lives Matter -keskustelua sosiaalisessa mediassa. George Floyd oli afroamerikkalainen mies, joka menehtyi tukehtumalla, kun poliisi painoi polvellaan Floydin niskaa ja selkää lähes kymmenen minuutin ajan (Waller, 2023). Liike on yksi suurimmista sosiaalisen median viraaleista liikkeistä. Liike on saanut paljon huomiota, paljon osallistujia ja liike on levinnyt laajalle digitaalisissa ympäristöissä, kuten Twitterissä.

Black Lives Matter -liikkeellä on ollut suuri vaikutus Twitterin digitaalisessa ympäristössä, mikä tekee siitä merkittävän aineiston. Liike sai alkunsa ruohonjuuritason aktivismista ja on käyttänyt sosiaalisen median alustoja, kuten Twitteriä, yhteisöllisyyden luomiseen, maantieteellisten rajojen ylittämiseen ja keskustelun edistämiseen merkittävistä yhteiskunnallisista huolenaiheista (Bowman Williams ja muut, 2021).

Nostamalla rasismia ja poliisiväkivaltaa laajan yleisön tietoisuuteen, Black Lives Matter -liike on osoittanut kykynsä käynnistää keskusteluja rasismista ja oikeudenmukaisuudesta ympäri maailmaa (Blevins & Lee, 2021). Sosiaalinen media on osoittautunut tehokkaaksi työkaluksi liikkeelle tiedon levittämisessä, ihmisten järjestäytymisessä ja aiemmin näkymättömiin jääneiden näkökulmien esiin tuomisessa.

Liikkeen analysointi Twitterin kautta mahdollistaa sen tekstuaalisen ja visuaalisen sisällön perusteellisen tarkastelun tutkimalla muun muassa käytettyjä narratiiveja, symboleita ja toistuvia aiheita sitoutumisen ja laajan levinneisyyden luomiseksi. Liikkeen merkittävä sosiaalinen vaikutus korostaa sen soveltuvuutta tutkimuskohteeksi ja tarjoaa tietoa siitä, miten viraalit liikkeet toimivat ja leviävät digitaalisissa ympäristöissä.

1.3 Menetelmät

Kun tarkastellaan, miten Black Lives Matter -liikkeen kaltaiset sosiaalisen median ilmiöt leviävät ja millaisia sisällöllisiä keinoja ne käyttävät, on hyödyllistä käyttää monipuolisia tutkimusmenetelmiä. Sekä kuvien että tekstien analysointi ovat keskeisiä keinoja, joiden avulla saadaan tarkempi käsitys liikkeen monipuolisista viesteistä ja vaikutuksista.

Tutkimus sisältää Twitter-julkaisujen tekstien ja kuvien laadullisen sisällönanalyysin. Analyysissa keskitytään selvittämään julkaisuissa esiintyvien kuvien esiin tuomia teemoja, julkaisujen teksteissä käytettyjen emoji- ja stickerien luomaa tunnelmaa sekä tekstisisällön sanavalintojen kautta ilmeneviä merkityksiä. Tämän avulla analyysi tuo esiin Twitterissä Black Lives Matter -liikkeeseen liittyvät yleiset teemat. Yhdistelemällä sekä kuvien että tekstin analyysiä, tutkimus tulee ymmärtämään sosiaalisen median viraaliksi levinneiden liikkeiden monimuotoisuutta. Tavoitteena on tarjota uusia näkökulmia siihen, miten näiden liikkeiden teksti- ja kuvaelementit yhdessä vaikuttavat liikkeiden leviämiseen ja näkyvyyteen.

Tässä tutkimuksessa käytän ensisijaisena menetelmänä laadullista sisällönanalyysia. Kvalitatiivisella sisällönanalyysillä löydetään merkityksiä laadullisesta aineistosta, kuten tekstistä, äänestä ja kuvista (Tuomi & Sarajarvi, 2018, luku 4.4). Tämän tutkimuksen laadullisessa sisällönanalyysissä luokitellaan, havainnoidaan ja tulkitaan tekstuaalisia ja visuaalisia elementtejä Black Lives Matter -aiheisissa Twitter-julkaisuissa. Analyysissä tarkastellaan Twitter-julkaisuihin ja niiden kommentteihin sisältyviä tekstuaalisia ja visuaalisia elementtejä, kuten kuvatekstejä, aihetunnisteita, tekstijulkaisuja, kuvia ja emojeita. Laadullisella sisällönanalyysillä haluan vastata kahteen ensimmäiseen tutkimuskysymykseen tunnistamalla Black Lives Matter -liikkeeseen liittyvien suosittujen Twitter-julkaisujen tekstuaaliset elementit ja visuaaliset piirteet. Kolmanteen tutkimuskysymykseen vastattaessa analyysi sisältää temaattisen analyysin, jossa tunnistetaan Twitter-julkaisujen vallitsevat teemat, tekstuaaliset elementit ja visuaaliset piirteet huomioon ottaen.

Sisällönanalyysiä on mahdollista toteuttaa joko teorialähtöisesti tai aineistolähtöisesti (Vilka, 2021, luku 6). Aineistolähtöisessä sisällönanalyysissä tutkija pyrkii tunnistamaan ja ymmärtämään tutkimusmateriaalista ilmeneviä toimintamalleja tai tyypillisiä kertomuksia, Vilka (2021, luku 6) jatkaa. Aineistolähtöisessä sisällönanalyysissä tutkija alkaa työstämään aineistoa vasta sen keräämisen jälkeen mutta ennen varsinaista analyysia. Tässä vaiheessa hän määrittelee, mitä toiminnan logiikkaa tai tyypillistä tarinaa aineistosta etsitään. Seuraavaksi siirrytään aineiston tiivistämiseen, mikä tarkoittaa tutkimukselle tarpeettoman tiedon poistamista tutkimusongelman näkökulmasta, samalla varoen hävittämästä oleellista informaatiota. (Vilka 2021, luku 6). Käytän tutkimuksessani aineistolähtöistä sisällönanalyysiä.

Yksi sisällönanalyysin rajoitteista tutkimusmenetelmänä on, että menetelmä sisältää lähes aina jonkin tason omakohtaista tulkintaa, mikä voi vaikuttaa tutkimuksen luotettavuuteen ja pätevytyteen. Tutkijan omat näkemykset ja arvot voivat vaikuttaa siihen, miten aineistoa tulkitaan ja miten tulokset esitetään (Luo, 2022). Luo (2022) jatkaa, että suurien tekstimassojen analysoiminen sisällönanalyysillä on todella aikaa vievää.

2 Black Lives Matter -liike

Black Lives Matter -liike on kehittynyt maailmanlaajuiseksi ja vaikutusvaltaiseksi liikkeeksi, jonka tavoitteena on edistää tummaihoisen väestön oikeuksia ja saavuttaa heille oikeudenmukainen kohtelu. Liike sai alkunsa, kun poliisien liiallinen voimankäyttö aiheutti tummaihoisten ihmisten kuolemia ja pahoinpitelyjä.

Liikkeen kannatus kasvoi radikaalien rikosten seurauksena, jotka kohdistuivat tummaihoisiin ihmisiin Yhdysvalloissa (Carney, 2016, s. 2-3) Black Lives Matter -liikkeen kasvaessa, liikkeen huomio siirtyi pelkästä poliisiväkivallasta kohti laajempia ongelmia tummaihoisten ihmisten kohtelussa. Baskin-Sommers ja muut (2021) ovat tutkineet liikkeen kehitystä ja vaikutusta, tuoden esiin sen tärkeän roolin yhteiskunnallisen muutoksen edistämisessä. Tutkimuksessa korostetaan, miten liike on vaikuttanut erityisesti nuorten osallistumiseen ja miten se on tarjonnut nuorille väylän käsitellä kokemiaan monimutkaisia kokemuksia ja tunteita (Baskin-Sommers ja muut, 2021).

Black Lives Matter -liikkeen vaikutus voidaan huomata sen mahdollisuudessa saada erilaisia ihmisiä osallistumaan, kyvyssä herättää keskusteluja rasismista sekä kyvyssä edistää lainsäädännöllisiä uudistuksia rakenteellisen syrjinnän poistamiseksi. Nuoret ovat kokeneet voimakkaita positiivisia tunteita osallistuessaan mielenosoituksiin, mikä on lisännyt heidän sitoutumistaan ja merkityksellisyyden tunnettaan, vaikkakin toisaalta se on lisännyt altistumista myös negatiivisille tunteille ja väkivallalle (Baskin-Sommers ja muut 2021).

2.1 Rasismin historia Yhdysvalloissa

Yhdysvalloissa rasismin, oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon kamppailu on ollut pitkä ja vaativa prosessi, joka ulottuu kauas maan historiassa. 1950- ja 1960-luvun kansalaisoikeusliikkeet pyrkivät lopettamaan ihmisten erottelun ihonvärin mukaan ja poistamaan rasismin Yhdysvalloissa (Sovacool, 2022, luku 3.3). Vaikka tasa-arvon puolesta on taisteltu jo 1900-luvulla, rasismi on ongelma vielä nykypäivänäkin. Rasismin ollessa edelleen

läsnä yhteiskunnassa, myös taistelut rasismia vastaan ovat jatkuneet. Black Lives Matter -liike voidaan nähdä kansalaisoikeusliikkeiden nykyaikaisena vastineena.

Kansalaisoikeusliikkeiden juuret voidaan liittää sisällissotaa edeltävään rasismiin vastaiseen liikkeeseen, jota toteutettiin aktiivisesti 1900-luvun alussa. Esimerkiksi W.E.B. Du Bois'n vuonna 1905 perustama rasismiin vastainen Niagara-liike ja vuonna 1909 perustettu National Association for the advancement of colored people (NAACP) olivat johtavia liikkeitä rasismia ja syrjintää vastaan (Rabaka, 2020, s. 194–196).

Kansalaisoikeusliikkeen kukoistuskausi ajoittui 1950- ja 1960-luvuille. Liikkeen tunnetuimpiin johtohahmoihin kuului tohtori Martin Luther King Jr., joka oli merkittävä ihmisoikeusaktivisti. Yksi liikkeen keskeisistä tapahtumista oli Montgomeryn bussiboikotti, joka sai alkunsa vuonna 1955. Boikotti alkoi tummaihoisen naisen, Rosa Parksin, pidätyksen jälkeen. Pidätys tapahtui, kun hän kieltäytyi luovuttamasta paikkaansa ihonväriin perustuvien lakien mukaisesti erotellussa bussissa. Tämä teko nousi merkittäväksi virstanpylvääksi rasismiin vastaisessa taistelussa. Parksin pidätyksen seurauksena tehtiin myöhemmin muutos perustuslakiin, mikä teki ihonvärin perusteella tapahtuvan erottelun busseissa laittomaksi (Retzlaff, 2021, s. 1304).

Yksi kansalaisoikeusliikkeen tärkeimmistä lainsäädännöllisistä saavutuksista oli vuoden 1964 kansalaisoikeuslaki, joka kielsi syrjinnän ihonväriin, uskontoon, sukupuoleen tai kansalliseen alkuperään perustuen (Kirk, 2014, s. 6). Vuonna 1965 äänioikeuslaki tuli myös voimaan, kieltäen kaikenlaisen rasismien äänestyksessä. Vuoden 1968 asumisoikeuslaki puolestaan kielsi syrjinnän asuntojen ostamisessa, vuokraamisessa tai rahoituksen hankkimisessa (Kirk, 2014, s. 132). Kirk (2014, s. 132) jatkaa, että vaikka asumisoikeuslaki tuli voimaan, sillä ei ollut paljoa käytännön merkitystä. Edelleen jatkuva rasismi loi tarpeen 2000-luvulla perustetun Black Lives Matter -liikkeen luomiselle.

Kansalaisoikeusliikkeet ja Black Lives Matter -liike ovat toisiinsa kiinteästi liittyviä liikkeitä, jotka pyrkivät tasa-arvoon ja oikeudenmukaisuuteen tummaihoisille ihmisille,

erityisesti Yhdysvalloissa. Vaikka kansalaisoikeusliike onnistui kumoamaan rasistiset lait Yhdysvalloissa, Black Lives Matter -liike taistelee edelleen rasismia vastaan ja pyrkii saamaan aikaa todellisia muutoksia. Nämä liikkeet ovat muovanneet Yhdysvaltojen rasismia ja sosiaalisen oikeudenmukaisuuden keskustelua jatkuvasti, osoittaen, että todellisen tasa-arvon saavuttaminen vaatii jatkuvaa työtä.

2.2 Black Lives Matter -liikkeen synty ja kehitys

Black Lives Matter -liikkeen syntymä voidaan liittää muun muassa George Zimmermannin vapauttamiseen Trayvon Martinin taposta (Bestvater ja muut, 2023). Zimmermann ampui kuoliaaksi aseettoman afrikkalaistaustaisen nuoren Floridassa vuonna 2012, väittäen ampumisen olleen itsepuolustusta (Chase, 2018, s. 1092-1093). Zimmermannin vapauttaminen aiheutti suurta vihaa Yhdysvalloissa. Tämä kyseinen tapaus muiden rasististen murhien ohella sai aikaan Black Lives Matter -liikkeen luomisen. Aktivistit Alicia Garza, Patrisse Cullors ja Opal Tometi käyttivät sosiaalista mediaa tehokkaasti luodakseen aihetunnisteen #BlackLivesMatter, joka nopeasti saavutti tukea rasismia vastaan, ulottuen myös Trayvon Martinin tapauksen ulkopuolelle. Martinin kuoleman jälkeen Garza julkaisi sosiaalisessa mediassa julkaisun aiheesta. Julkaisu päättyi sanoihin "Black people I love you. I love us. Our lives matter". Garzan ystävä Patrisse Cullors lainasi julkaisun kolmea viimeistä sanaa ja keksi aihetunnisteen #BlackLivesMatter, medialähteessä kirjoitetaan (Cobb, 2021, s. 715). Tämä ruohonjuuritason liike on kehittynyt maailman laajuiseksi liikkeeksi. Liike vaatii perusteellisia uudistuksia ja oikeudenmukaisuutta poliisiväkivallan ja rasismia tapauksissa (Strong ja muut, 2022). Black Lives Matter -liike osoittaa sosiaalisen median tärkeän roolin aktivismin järjestäytymisessä ja kriittisten yhteiskunnallisten kysymysten keskustelun edistämässä.

Black Lives Matter -liike on pysynyt pinnalla ja ajankohtaisena Yhdysvalloissa sekä kansainvälisesti, sillä tummaihoisten epätasa-arvoista kohtelua ei ole saatu loppumaan. Michael Brownin kohtalokas ampuminen Fergusonissa, Missourissa, elokuussa 2014 toimi merkittävänä käännekohtana Black Lives Matter -liikkeelle (Bestvater ja muut,

2023). Poliisi ampui kuoliaaksi Brownin, aseettoman tummaihoisen nuoren. Tämä johti laajoihin protesteihin, kulkueisiin ja yhteenottoihin viranomaisten kanssa.

George Floydin, Breonna Taylorin ja Ahmaud Arberyn vuonna 2020 tapahtuneet surmat herättivät maailmanlaajuisista rasismista vastustusta ja surmat nostivat Black Lives Matter -liikkeen uudelle tasolle (Leach ja Teixeira, 2022, s. 4–5). Miljoonat ihmiset marssivat kaduilla tukien yhtä Yhdysvaltojen historian suurimmista liikkeistä, vaatien kattavia poliittikkamuutoksia, jotka parantaisivat poliisien vastuullisuutta, lopettaisivat ihmisten profiloinnin ihonvärin perusteella ja puuttuisivat epätasa-arvoon.

Black Lives Matter -liikkeen merkitys ja vaikutusvalta ovat kasvaneet viime vuosina, erityisesti George Floydin kuoleman myötä. Floydin tapaus toi maailmanlaajuisia huomiota ja tukea liikkeelle, mikä osoittaa ihmisten halua edistää tasa-arvoa ja kitkeä rasismia. Floydin kuolema on toiminut käynnistäjänä suurille protesteille ja keskusteluille ympäri maailmaa, tuoden esiin tarpeen toimia rasismista poistamiseksi ja tarpeen poliisin toimintatapojen uudistamiseksi (Wu ja muut, 2022, s. 1). George Floydin kuolemaan liittyvät tapahtumat ovat syventäneet Black Lives Matter -liikkeen tavoitteita vaikuttaa keskusteluihin ja toimenpiteisiin, joilla pyritään merkittävään ja kestävään muutokseen rasismista kitkemisessä. Black Lives Matter -liike pyrkii toimiin, joiden avulla voidaan saada aikaan syvällisempiä muutoksia (Leach & Teixeira, 2022, s. 3).

Black Lives Matter -liikkeellä riittää kuitenkin myös vastustajia. Mielenosoitusten ja protestien aikana on tapahtunut tekoja, joissa siviilien omaisuutta on tuhottu tai ryöstetty, medialähteessä kerrotaan (Mogelson, 2021, s. 738–740). Liikkeen vastustajat käyttävät näitä esimerkkinä siitä, kuinka liike edistää väkivaltaa rauhan sijaan. Arvostelijat lisäksi väittävät, että liikkeen sanoma vähentäisi muiden ihmisten elämien arvoa (Hillstrom, 2018, s. 61–63). Tietyt ryhmät vastustavat liikettä väittäen, että liike on syrjivä vaaleaihoisia ihmisiä kohtaan. Liikkeen perustajat kuitenkin ovat kumonnet nämä väitökset täysin ja korostaneet, että liikkeen painottuminen tummaihoisten elämän suojelemiseen ei vähennä muiden elämisen arvoa, vaan tarkoitus on kiinnittää huomiota pitkäaikaiseen rasismiin (Hillstrom, 2018, s. 61–63). Tietyn epäkohdan

tunnistaminen ja käsitteleminen ei vähennä muiden ihmisten elämien arvoa eikä vähennä tarvetta käsitellä laajempia yhteiskunnallisia ongelmia.

2.3 Julkisen keskustelun ja politiikan muokkaaminen

Black Lives Matter-liikkeen myötä on tapahtunut paljon tärkeitä muutoksia siinä, miten vähemmistöjä kohdellaan Yhdysvalloissa. Liikkeen ansiosta on tapahtunut politiikkamuutoksia, jotta kaikkia kohdeltaisiin samalla tavalla, ihonväristä riippumatta (Bowman Williams ja muut, 2021, s. 2–3). Aiemmin tavallisia ihmisiä ei kuultu, koska heiltä puuttui alusta mielipiteidensä ilmaisemiseen. Nyt, kun aiemmin sivuutettujen äänet ja tarinat saavat enemmän huomiota, Black Lives Matter- liikkeen digitaalinen aktivismi on herättänyt tärkeitä keskusteluja rasismista ja poliisiväkivallasta. Yhdysvalloissa on käynnistetty aloitteita uusien lakien ehdottamiseksi ja toteuttamiseksi Black Lives Matter -liikkeen myötä, jotka pyrkivät varmistamaan oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon toteutumisen (Uhlmann ja muut, 2021) Vaikka tällaiset lakialoitteet, kuten esimerkiksi oikeudenmukaisuutta ja poliisityön uudistamista koskeva laki, on esitetty vastauksena kasvavaan huoleen poliisin väärinkäytöksistä, kritiikkiä on esitetty aloitteiden riittävydestä ja tehokkuudesta, kertoo media (Taylor, 2021, s. 790–901). Kansalaisaktivismi ja teknologian käyttö ovat nousseet merkittäviksi keinoiksi vaikuttaa ja tuoda näkyvyyttä poliisin epäeettiselle toiminnalle. Yhä useammin yksittäiset kansalaiset Yhdysvalloissa kuvaavat liikennepysähdyksiä ja poliisin käytöstä ja jakavat videot sosiaalisessa mediassa (Robé, 2016, s. 162).

Kaltoinkohtelutapauksien käsittely on muuttunut ajan saatossa, koska kansalaisilla on mahdollisuus kuvata epäoikeudenmukaisuuksia ja esittää niitä todisteina oikeudessa (Bowman Williams ja muut, 2021, s. 7–8). Myös viranomaiset voivat käyttää sosiaalisen median videoita todisteina oikeudessa. Samoin videoiden, aihetunnisteiden ja Twitter-julkaisujen levittäminen voi painostaa uudistamaan lakeja ja ottamaan erilaisia lähestymistapoja tapausten käsittelyyn. Sisällön jakaminen internetissä on motivoinut yhteisöjä reagoimaan heikkojen ja vähemmistöjen puolesta. Julkisen painostuksen ansiosta on

syntynyt uudistuksia ja muutoksia politiikassa ja rasismin poistamisessa Yhdysvalloista (Celéstine ja muut, 2019, s. 2–5). Black Lives Matter -liike on kasvattanut vaikutusvaltaansa. Liike kykenee nyt järjestämään mielenosoituksia sekä verkossa että paikan päällä. Näiden tapahtumien tarkoituksena on saada reaktioita tietyiltä tahoilta, kuten poliisivoimilta. Tämä on vaikuttanut suuresti päätöksen tekijöihin. Heidät on pakotettu kehittämään uusia ja käytännöllisiä keinoja käsitellä epäoikeudenmukaisuuksia rikoslainsäädännössä.

Black Lives Matter -liike on vaikuttanut laajasti politiikkaan. Poliitikot ja viranomaiset ovat nyt tarkempia varmistaakseen, että kansalaisia kohdellaan heille kuuluvalla kunnioituksella, riippumatta heidän ihonväristään. Twitter-julkaisuja tutkittaessa kävi ilmi, että monet julkisuuden henkilöt ja yhteiskunnallisesti vaikutusvaltaiset henkilöt ovat tunnustaneet liikkeen tarpeellisuuden ja antaneet sille tukensa. Black Lives Matter -liike ei siis ole vain tummaihoisten ihmisten järjestö, vaan ikään kuin turvallinen tila, joka taistelee epäoikeudenmukaisuuksia vastaan. Voidaan myös todeta, että Black Lives Matter -aiheisen sisällön laaja leviäminen Twitterissä on muovannut julkista keskustelua ja vaikuttanut poliittisiin linjauksiin paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Sosiaalinen media on siis osoittautunut tehokkaaksi keinoksi ajaa politiikkamuutoksia (Bowman Williams ja muut, 2021, s. 2).

3 Aktivismi sosiaalisessa mediassa

Aktivismi sosiaalisessa mediassa on nykyaikainen ilmiö, joka on muuttanut perinteisen aktivismin. Tämä uusi aktivismin muoto hyödyntää digitaalisia alustoja, kuten Twitteriä (nykyinen X), Facebookia ja Instagramia, viestien levittämiseen ja tietoisuuden lisäämiseen. Sosiaalisen median alustat tarjoavat käyttäjilleen helpon ja tehokkaan tavan ilmaista mielipiteensä monenlaisista aiheista. Nämä aiheet voivat vaihdella politiikasta ja yhteiskunnallisista muutoksista aina lainsäädäntöön, lainvalvontaan, sukupuolten ja ihmisten väliseen tasa-arvoon sekä taloudellisiin kysymyksiin. Esimerkiksi Karamatin ja Farooqin vuonna 2016 julkaistussa tutkimuksessa tarkasteltiin sosiaalisen median vaikutusta poliittiseen aktivismiin. Tutkimuksessa havaittiin, että lähes puolet mukana olleista opiskelijoista käytti Twitteriä ainakin kerran viikossa jakamaan poliittisia ajatuksiaan, mikä osoittaa sosiaalisen median merkityksen näiden aiheiden keskustelussa (Karamat & Farooq, 2016, s. 390).

Sosiaalisen median ainutlaatuinen kyky yhdistää ihmiset ympäri maailmaa mahdollistaa tietojen nopean jakamisen ja ihmisten ryhmäytymisen. Esimerkiksi aihetunnistekampanjat kuten #MeToo ja #BlackLivesMatter ovat osoittaneet, kuinka tehokkaasti sosiaalinen media voi tuoda esiin yhteiskunnallisia epäkohtia ja luoda liikkeitä, jotka ylittävät kansallisia ja kulttuurisia rajoja. Aktivismi sosiaalisessa mediassa sisältää kuitenkin myös haasteita. Sen uskottavuus ja vaikuttavuus voivat kärsiä väärän tiedon levittämisestä, vihapuheesta ja polarisoitumisesta, mikä asettaa paineita alustojen valvojille ja käyttäjille itselleen (Blevins & Lee, 2021). Jatkuvasti muuttuvassa digitaalisessa ympäristössä sosiaalisen median aktivismin rooli ja vaikutukset ovat alueita, jotka vaativat kriittistä tarkastelua.

Velte (2018, s. 119) toi esiin eettiset ja juridiset kysymykset yhteiskunnallisen aktivismin johtavina haasteina. Velten tutkimuksessa 63 % vastaajista nosti oikeudelliset asiat ja 50 % vastaajista eettiset asiat suurimmiksi haasteiksi aktivismiin liittyvän tiedon levittämisessä ja tiedon saamisessa sosiaalisessa mediassa (2018, s. 119).

Sosiaalisen median ja viraaleiksi levinneiden liikkeiden välistä vuorovaikutusta on tutkittu laajasti. Useat tutkimukset tuovat esiin näiden laajasti levinneiden liikkeiden luonnetta, tutkimalla niiden muodostumista ja leviämistä sekä selvittämällä niiden vaikutuksia yhteiskuntaan.

3.1 Sosiaalisen median rooli modernissa aktivismissa

Esittelen tässä luvussa ensin Moussaïdin ja muiden (2013) tutkimusta ja etenen siitä Soaresin ja Joian tutkimuksen (2015). He ovat tutkineet, mitkä tekijät vaikuttavat liikkeiden leviämiseen ja mielipiteiden muodostumiseen. Heidän tutkimuksensa viittaavat siihen, että tietyillä elementeillä on ratkaiseva merkitys liikkeiden viraalissa leviämisessä internetissä.

Moussaïd ja muut (2013) tunnistivat kaksi keskeistä mielipiteiden muodostumisen tekijää tutkimuksessaan. Ensimmäinen on "asiantuntijavaikutus", joka syntyy, kun ryhmässä on erittäin itsevarma henkilö, joka saa muut vakuuttuneeksi asiantuntemuksestaan. Toinen on "enemmistövaikutus", joka syntyy, kun suuri joukko tavallisia ihmisiä jakaa samankaltaisia mielipiteitä. Soares ja Joia (2015) puolestaan tutkivat sosiaalisen median vaikutusta sosiaalisiin liikkeisiin ja huomasivat, että internet ja erityisesti sosiaalinen media eivät ainoastaan helpota liikkeiden leviämistä, vaan voivat myös tuoda ne kansainväliseen huomioon odottamattoman nopeasti. Heidän tutkimuksessaan tuli myös esille, että liikkeiden aktiivisimmat osallistujat olivat pääosin nuoria.

Digitaalisella aikakaudella aihetunnisteiden ja visuaalisen sisällön merkitys on noussut viraalien liikkeiden menestyksessä. Chang ja muut (2022) sekä La Rocca ja Artieri (2022) ovat osoittaneet, että aihetunnisteilla on useita tehtäviä digitaalisessa maailmassa. Ne auttavat järjestämään ja muodostamaan keskusteluja, tekemään tiedosta helpommin saavutettavaa ja luokittelemaan sitä. Uniikit ja mielenkiintoiset aihetunnisteet voivat innostaa seuraajia ja toimia kokoontumispaikkana yksilöille yhteisten arvojen ympärillä. Sosiaalisen median alustat myös hyödyntävät verkostovaikutuksia ja käyttäjien välinen vuorovaikutus lisää näiden alustojen arvoa. Alustan arvo kasvaa käyttäjämäärien ja

käyttäjien osallistumisen myötä (Iansiti, 2021, s. 2). Toisiinsa yhdistyneet sosiaalisen median alustat välittävät tietoa nopeasti ihmisten verkostoissa, luoden dominoefektin, joka lisää liikkeen leviämistä.

Visuaalisen sisällön, kuten kuvien ja videoiden, merkitys on suuri sosiaalisessa mediassa. Visuaalinen sisältö toimii välineenä liikkeen periaatteiden ilmaisemiseen ja levittämiseen yksityiskohtaisessa ja helposti jaettavassa muodossa (Doerr ja muut, 2013). Doerr ja muut (2013) korostavat, kuinka visuaaliset elementit voivat välittää monimutkaisia viestejä, herättää tunteita ja luoda yhteisöllisyyttä sosiaalisissa liikkeissä. Esimerkiksi kuvat kansalaisoikeusliikkeen mielenosoituksista ovat muodostuneet voimakkaiksi vastarinnan ja kamppailun symboleiksi. Changin ja muiden (2022, s. 1) tutkimus vuoden 2020 Black Lives Matter -mielenosoituksista toi esille, että epäoikeudenmukaisuuksia kuvaavat symbolit kuten nyrkki emoji ja kuvat poliisiväkivallasta levisivät digitaalisilla alustoilla eniten. Nämä visuaaliset symbolit eivät ainoastaan lisää tietoisuutta, vaan ne myös tuovat esiin yhteisiä kokemuksia ja tunteen siitä, etteivät uhrin ole yksin. Yksi vaikuttavista ja tunteita herättävistä Black Lives Matter -liikkeeseen liittyvistä videoista on George Floydin kuoleman näyttävä video, joka herätti laajaa surua ja vihaa sekä sai mielenosoittajia liikkeelle ympäri maailmaa, medialähteessä kerrotaan (Priniski ja muut, 2021)

Sosiaalinen media on vähentänyt rajoitteita tiedon saavutettavuudessa ja tiedon jakamisessa. Käyttämällä asiaankuuluvia aihetunnisteita, tieto ohjautuu algoritmin kautta oikealle kohderyhmälle, jolle sisältö on merkityksellistä (Ott & Theunissen, 2015, s. 101). Kun käyttää sosiaalista mediaa, erityisesti Twitteriä, voi sisältö ylittää maantieteelliset rajat ja saavuttaa oikean yleisön riippumatta heidän sijainnistaan. Black Lives Matter -liikkeen myötä aihetunnisteesta on tullut maailmanlaajuinen ilmiö ja ihmiset ympäri maailmaa seuraavat Twitterissä liikkeen edistymistä.

Digitaalisessa maailmassa vaikuttajilla, joilla on suuri seuraajakunta, on ainutlaatuinen kyky muokata julkista mielipidettä ja edistää yhteiskunnallista muutosta. Heidän kykynsä osoittaa tukensa tietyille liikkeille, kuten Black Lives Matter -liikkeelle, korostuu Lajnefin

(2023) tutkimuksessa, joka valottaa vaikuttajien roolia digitaalisen näkyvyyden ja uskotavuuden lisäämisessä. Henkilökohtaisen panostuksensa kautta he voivat tehostaa tärkeiden aiheiden esilletuontia ja vaikuttaa näin merkittävästi yhteiskunnallisiin keskusteluihin ja asenteisiin. Tämä nousi esiin myös tutkimuksessani, sillä iso osa suosituimmista Black Lives Matter -liikkeeseen liittyvistä julkaisuista oli julkaistu tunnettujen ihmisten tai yhteisöjen tileiltä.

Aktiivinen osallistuminen ja vastavuoroisuus ruokkivat viraaleja liikkeitä. Sosiaalisen median alustat osallistavat käyttäjiä tykkäyksillä, kommenteilla ja jaoilla (Tenenboim, 2022). Nämä työkalut kannustavat vuorovaikutukseen sosiaalisissa medioissa sekä osallistumaan keskusteluun. Yhteisövetoiset ja käyttäjien tuottamat sisällöt luovat osallistavan ympäristön, joka kannustaa pitkäaikaiseen sitoutumiseen ja aktiiviseen osallistumiseen.

3.2 Twitter tiedon levittäjänä

Twitter on muodostunut yhdeksi merkittävimmistä alustoista tiedon levittämisessä. Sen nopeampoinen ja tiivistetty viestintätapa tarjosi erityisesti 2010-luvulta 2020-luvun alkuvuosiin ainutlaatuisen foorumin ajankohtaisten asioiden ja trendien seuraamiseen sekä keskustelujen luomiseen. Twitterin rooli tiedon levittäjänä korostui erityisesti suurten yhteiskunnallisten tapahtumien ja liikkeiden yhteydessä, kuten erilaisten kansainvälisten kriisien aikana (Isotalus ja muut, 2018). Alusta mahdollisti nopeat ja laajat tiedonvälityksen verkostot, joissa yksittäiset julkaisut voivat levitä todella lyhyessä ajassa. Tämä teki Twitteristä paitsi tehokkaan tiedonvälityksen välineen, se myös haastoi perinteiset tiedonvälityksen normit (Isotalus ja muut, 2018). Käyttäjien tuottama sisältö ja sen jakaminen luovat ympäristön, jossa uutiset, mielipiteet ja informaatio leviävät nopeasti ja saavuttavat laajat yleisöt. Tämä korostaa Twitterin asemaa nykyaikaisen viestinnän ja yhteiskunnallisen vaikuttamisen keskiössä, mutta myös herättää kysymyksiä tiedon laadusta, lähteiden luotettavuudesta ja informaation vääristymisestä (Virolainen & Luomaaho, 2018).

Twitter osoitti kykynsä edistää poliittista keskustelua ylittämällä perinteisten medioiden rajoituksia. Käyttäjien aktiivinen osallistuminen poliittisten sanomien luomiseen ja julkisen mielipiteen muokkaamiseen on muodostunut merkittäväksi ilmiöksi (Ruoho & Kuusipalo, 2018). Twitter oli keskeisessä asemassa tiedon levittämisessä, erityisesti laajalle levinneiden ja monimuotoisten liikkeiden kontekstissa. Twitterin monipuolisuus näkyi sen roolissa sekä tiedonvälityksen kanavana että alustana vilkkaalle tiedonvaihdolle, yleisille keskusteluille ja eri liikkeiden vahvistumiselle.

Heinäkuussa 2023 Twitter vaihtoi omistajaa ja sen nimi muutettiin "X":ksi. Tämä tutkimus kuitenkin keskittyy Black Lives Matter -liikkeen leviämiseen alustalla kesäkuussa 2020, jolloin alusta tunnettiin vielä nimellä Twitter. Analyysissä käytetään alustan alkuperäistä nimeä, mutta alusta toimii edelleen samalla periaatteella kuin ennen nimenvaihdosta.

3.2.1 Twitterin rooli Black Lives Matter -liikkeen leviämisessä

Twitterillä on ollut keskeinen rooli Black Lives Matter -liikkeessä. Vuodesta 2013 lähtien liike on käyttänyt Twitteriä levittääkseen tietoa esiin tulevista merkittävistä tapahtumista, jotka koskevat tummaihoisten ihmisten kokemaa epäoikeudenmukaista kohtelua.

Twitter on toiminut osaltaan eräänlaisena käynnistäjänä Black Lives Matter -liikkeelle, mahdollistaen nopean viestinnän ja laajan näkyvyyden tapahtumille, jotka muuten saattaisivat jäädä vähemmälle huomiolle. Alustan reaaliaikainen luonne on sallinut käyttäjien jakaa videoita, uhrien kokemuksia ja kuvamateriaalia suoraan tapahtumapaikoilta, mikä on lisännyt liikkeen läpinäkyvyyttä ja autenttisuutta (Blevins & Lee, 2021). Myös Isotalus ja muut (2018) ovat kirjoittaneet Twitterin reaaliaikaisesta luonteesta, joka on mahdollistanut esimerkiksi terrori-iskujen jakamisen Twitteriin reaaliaikaisesti. Näiden välittömien todisteiden jakaminen on voimistanut vaatimuksia oikeudenmukaisuuden ja muutosten puolesta yhteiskunnallisissa rakenteissa.

Lisäksi Twitter on toiminut keskustelun areenana, jossa aktivistit, opiskelijat, tutkijat ja tavalliset kansalaiset voivat keskustella ja levittää tietoa rasismista ja siihen liittyvistä kysymyksistä. Tämä on johtanut aiempaa laajempaan yhteisymmärrykseen ja tietoisuuteen näistä ongelmista, laajentaen samalla Black Lives Matter -liikkeen vaikutusalueita. Osallistamalla globaaleihin keskusteluihin, Twitterin kaltaiset alustat ovat olleet ratkaisevia uusien tukijoiden tuomisessa yhteen ja liikkeen viestin levittämisessä laajempiin yleisöihin. Bestvaterin ja muiden (2023) kirjoittamassa artikkelissa tuodaan esille, että aiheutunneen #BlackLivesMatter käyttö on lisääntynyt huomattavasti tummaihoisiin ihmisiin kohdistuneiden epäoikeudenmukaisten tapahtumien seurauksena. Aihetunnisteen #BlackLivesMatter käyttö Twitter-julkaisuissa nousi noin 100 000 julkaisuun Michael Brownin ampumisen jälkeen marraskuussa 2014. Twitter-julkaisujen määrä ylitti 400 000 rajan vuonna 2016 sen jälkeen, kun poliiseja kuoli hyökkäyksessä Altonin murhien vastaan mielenosoitusten seurauksena (Bestvater ja muut, 2023, s. 5). Aihetunnisteen käyttö koki päiväkohtaisen ennätysmääränsä, yli 1,2 miljoonaa Twitter-julkaisua, George Floydin murhan jälkeen toukokuussa 2020 (Bestvater ja muut, 2023, s. 14). On ilmeistä, että käyttämällä Twitter-julkaisuissa #BlackLivesMatter-aihetunnistetta, Twitter on jatkuvasti vaikuttanut tietoisuuden lisäämiseen tummaihoisiin kohdistunutta rasismia kohtaan, mikä on lisännyt Black Lives Matter -liikkeen vaikuttavuutta ja leviämistä.

3.2.2 Twitter-julkaisujen multimodaalisuus

Erilaisten sisältötyyppien käyttö Twitterissä tuo esille, kuinka eri sisältömuodot voivat täydentää toisiaan, kun ne välittävät viestiä sosiaalisista asioista tai liikkeistä. Kuten muutkin sosiaalisen median alustat, Twitter edistää tiedonvälitystä käyttämällä yhdistelmää tekstistä, kuvista, videoista, aihetunnisteista ja hyperlinkeistä.

Useiden erilaisten sisältöjen yhdistelmä tarjoaa moniulotteisemman tavan ilmaista ajatuksia, vetäen puoleensa erilaisia ihmisiä, joilla on erilaisia mieltymyksiä siitä, millaista materiaalia he haluavat kuluttaa.

Kuvien ja videoiden lisääminen parantaa huomattavasti viestin tavoitavuutta. Visuaalinen media tarjoaa visuaalisen kontekstin ja parantaa käyttäjien sitoutumista (Li & Xie,

2019) Aihetunnisteet edistävät löydettävyyttä, kun taas hyperlinkit mahdollistavat käyttäjien helpon siirtymisen ulkoisille sivustoille, laajentaen saatavilla olevan tiedon määrää. Useiden viestintämuotojen käyttö Twitter-julkaisuissa tuo esiin verkkokeskustelujen monipuolista luonnetta. Emojit toimivat sanattomina symboleina, välittäen tunteita ja viestin sävyä. Monien viestintätapojen käyttö mahdollistaa monipuolisen lähestymistavan viestintään.

Twitter-julkaisut hyödyntävät useiden viestintämuotojen käyttöä, käyttäen erilaisia lähestymistapoja tiedon ja merkitysten välittämiseen 280 merkin rajoituksen sisällä. Julkaisut sisältävät visuaalisia elementtejä kuten kuvia, videoita, emojeja, aihetunnisteita ja kirjallista tekstiä (Isotalus ja muut, 2018). Vaikka merkkirajoitus saattaa kuulostaa haitta- puolelta, se auttaa varmistamaan, että Twitter-julkaisujen ja niiden kommenttien tekstiosuus on lyhyt ja ytimekäs. Sosiaalisen median käyttäjät saattavat jättää väliin viestit tai Twitter-julkaisut, joissa on pitkää tekstiä, ja lukevat ne, joissa teksti on lyhyt (Ortiz-Ospina, 2019).

Käyttäjät voivat tuottaa monimutkaisia viestejä, jotka ylittävät pelkän kirjallisen viestinnän rajoitukset yhdistämällä useita tapoja. Visuaaliset elementit, kuten kuvat ja videot tarjoavat julkaisulle kontekstia, herättävät tunteita ja lisäävät viestin tehokkuutta (Kelly, 2023). Koska emojit ovat ytimekkäitä ja helposti tulkittavia, ne vahvistavat tunne- ja äänensävyjä ja luovat henkilökohtaisemman yhteyden lähettäjän ja vastaanottajan välille. Aihetunnisteet toimivat kategorisoivina ja ryhmittelevät aineistoja tehokkaasti, joka helpottaa julkaisujen saatavuutta ja löytymistä Twitterin laajasta sisällöstä (Isotalus, 2018). Aihetunnisteet toimivat hakusanoina, jotka ohjaavat yksilöitä tiettyyn aiheeseen liittyvän sisällön pariin sosiaalisessa mediassa.

Useiden viestintämuotojen käyttö palvelee maailmanlaajuisia yleisöä, jolla on erilaisia kielitaustoja ja kulttuurisiataustoja. Twitter käyttää useita viestinnän muotoja, mukaan lukien tekstiä ja grafiikkaa ja tarjoaa muovautuvan sekä osallistavan ympäristön, jossa käyttäjät voivat kommunikoida, ilmaista itseään ja muodostaa yhteyksiä.

4 Analyysi

Tässä luvussa esittelen löydökseni Twitter-julkaisujen visuaalisista ja tekstuaalisista elementeistä sekä valituista julkaisuista löydetyistä teemoista. Analyysi kattaa valikoiman julkaisuja, jotka on valittu niiden sisällön ja tykkäysten perusteella. Käsittelen lödyt elementit omissa alaluvuissaan, syventyen niiden merkitykseen Black Lives Matter -liikkeen viestinnässä ja vaikuttavuudessa.

Tutkimuksessani keskityn erityisesti siihen, miten visuaaliset ja tekstuaaliset elementit toimivat yhdessä luoden tehokkaita, emotionaalisia viestejä, jotka puhuttelevat laajasti erilaisia Twitter-käyttäjiä. Olen analysoinut useita erityyppisiä julkaisuja, jotka sisältävät kuvia, emojeita, aihetunnisteita ja tekstiä. Näissä julkaisuissa toistuvat teemat kuten oikeudenmukaisuus, solidaarisuus ja yhteisöllisyys nousevat esiin sekä kuvien että tekstien kautta. Olen tarkastellut, miten erilaiset aihetunnisteet ja emojiit täydentävät ja vahvistavat viestin sisältöä, sekä miten ne edesauttavat julkaisujen leviämistä laajempien yleisöjen keskuudessa. Aihetunnisteiden käyttö mahdollistaa julkaisujen tehokkaamman löydettävyyden ja kategorisoinnin, mikä on tärkeää viestien nopeassa leviämisessä globaalissa mittakaavassa.

Analyysin aikana olen myös huomionut, miten eri yhteiskunnalliset tapahtumat vaikuttavat julkaisujen sisältöön ja vastaanottoon. Tämä on tärkeää ymmärtää, sillä sosiaalisen median alustoilla viestit eivät ainoastaan tuo esiin yksittäisiä mielipiteitä, vaan ne myös muokkaavat julkista keskustelua ja yhteiskunnallista ilmapiiriä.

Tämän luvun päätteeksi tuon esiin johtopäätökset siitä, millaisia viestinnällisiä keinoja Black Lives Matter -liikkeen julkaisut Twitterissä sisälsivät ja kuinka niillä pyritään liikkeen tavoitteiden edistämiseen ja julkaisujen levittämiseen. Analyysi tarjoaa näkemyksiä siitä, miten digitaalinen aktivismi toimii ja vaikuttaa nykypäivänä, ja millaisilla sisällöllisillä keinoilla ihmisten mielipiteisiin voidaan yrittää vaikuttaa.

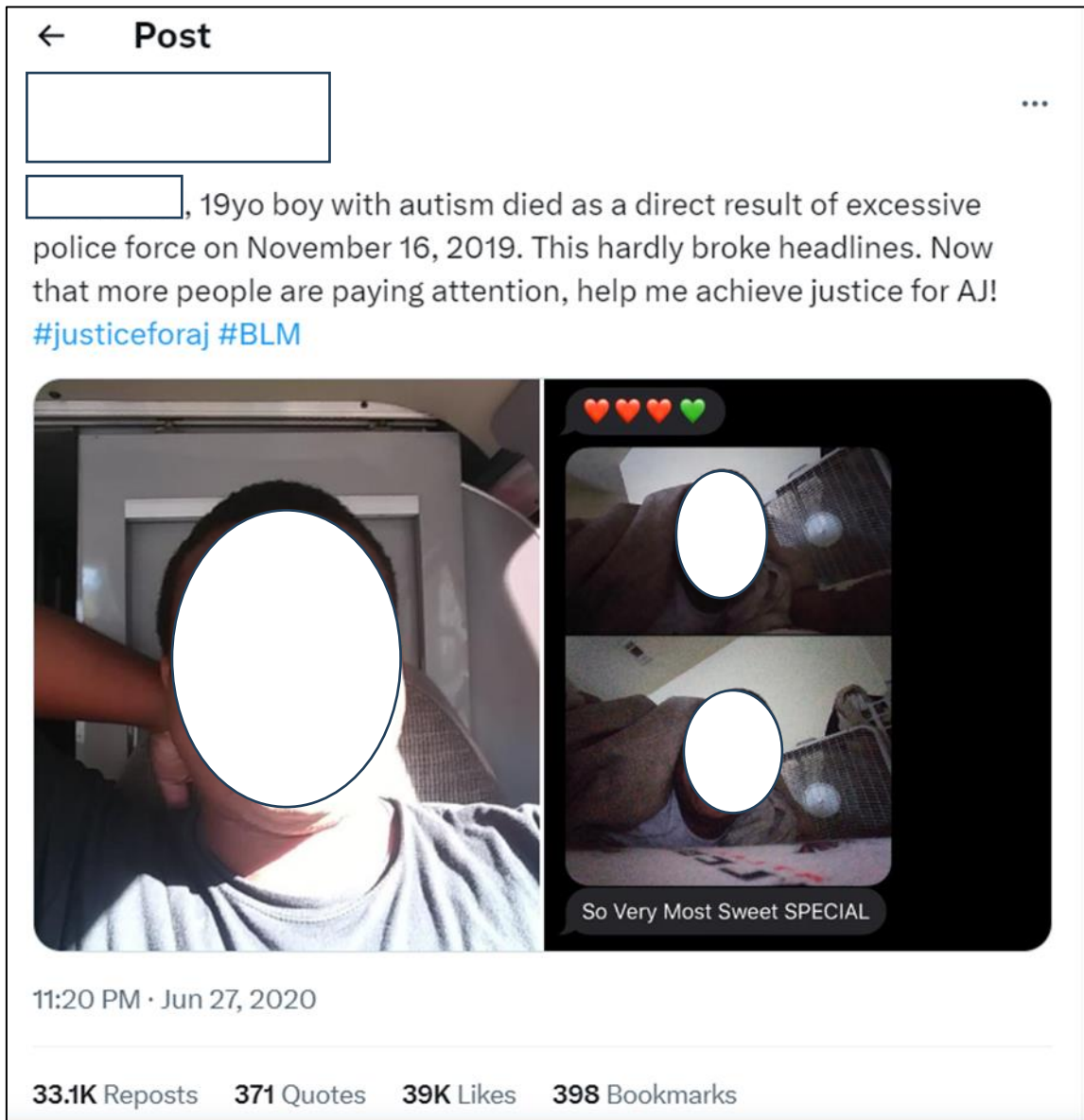
4.1 Visuaaliset elementit ja julkaisutyypit

Aineistoon kuuluvasta 33 Twitter-julkaisusta 18 sisälsi valokuvan tai kuvakaappauksen. Toistuvat julkaisutyypit koostuivat yksittäisistä kuvista, kuvakollaaseista ja muiden julkaisuista otetuista kuvakaappauksista. Toistuvia visuaalisia elementtejä olivat uhrien valokuvat, historialliset kuvat rasmin vastaisista kansalaisoikeusliikkeistä ja kuvat mielenosoituksista.

Sosiaalisen median julkaisuissa käytetyt visuaaliset elementit voivat olla tehokkaita tunneilmaisun ja viestin välittämisen välineitä. Erityisesti Black Lives Matter -liikkeeseen liittyvässä sisällönanalyyssissä visuaaliset elementit kuten valokuvat, kollaasit ja videot ovat keskeisiä viestinnän muotoja. Ne eivät ainoastaan dokumentoi tapahtumia, vaan myös puhuttelevat ihmisten tunteita ja luovat henkilökohtaista yhteyttä aiheeseen. Analyysisäni vertasin omia havaintojani Black Lives Matter -liikkeen Twitter-julkaisuista Doerrin ja muiden (2013) sekä Changin ja muiden (2022) tutkimustuloksiin. Havaintoni vahvistavat, että visuaaliset elementit, kuten kuvat mielenosoituksista ja poliisiväkivallan uhreista, ovat olleet keskeisiä liikkeen viestin välittämisessä ja tunneperäisen sitoutumisen luomisessa.

Esimerkiksi erään Twitter-käyttäjän julkaisema valokuvakollaasi (kuva 1.) tummaihoisesta nuoresta miehestä, joka kuoli poliisin liiallisen voimankäytön seurauksena, on voimakas visuaalinen elementti. Julkaisu tuo tarinan henkilökohtaisella ja koskettavalla tavalla esille. Julkaisussa on kolme valokuvaa nuoresta autistisesta miehestä, joissa hän hymyilee kameralle iloisesti. Kuvat näyttävät henkilön hymyilevänä ja onnellisena, mikä luo vahvan kontrastin hänen surulliselle kohtalolleen. Tämä visuaalinen kontrasti on tarkoituksellinen ja tehostaa viestin tunnevaikutusta: se korostaa henkilön ihmisyyttä, onnellisuutta ja nuoruutta, ja tekee tapahtuneesta entistäkin tunteisiin vetoavamman. Toinen kuvakollaasin kuvista on kuvakaappaus viestittelystä julkaisun julkaisijan ja menehtyneen nuoren miehen välillä. Uhri oli lähettänyt itsestään kaksi kuvaa vastaanottajalle. Kuvien alapuolella näkyy vastaus "So Very Most Sweet SPECIAL", tämä tuo esiin uhrin ihmisyyttä ja kertoo, että uhri oli rakastettu ja tärkeä henkilö läheisilleen. Nämä henkilökohtaiset viestit lisää tunnetason syvyyttä ja ne tekevät julkaisusta merkityksellisemmän

ihmisille, jotka näkevät julkaisun. Poliisiväkivallan uhrien kuolemat eivät vaikuta vain uhriin, vaan myös heidän läheisiinsä. Nämä kuvat eivät toimi vain muistutuksena yksilön tarinasta, vaan myös syvemmästä yhteiskunnallisesta ongelmasta Yhdysvalloissa, joka vaatii huomiota ja oikeudenmukaisuutta.



Kuva 1. Valokuvakollaasi nuoresta tummaihoisesta miehestä, joka menehtyi poliisiväkivallan seurauksensa.

Toisessa analysoidussa Twitter-julkaisussa on kaksi kuvaa, joissa näkyy kaksi tummaihoista nuorta, jotka joutuivat poliisin pahoinpitelemiksi (kuva 2.). Tämä korostaa

viestiä poliisiväkivallan yleisyydestä ja sen vaikutuksista ihmisiin. Nämä kuvat antavat kasvot liikkeen taistelulle ja voivat toimia herätyksenä yleisölle siitä, että kyseessä ovat todelliset ihmiset ja heidän kokemuksensa. Julkaisussa vasemmalla oleva kuva (kuva 2.) keskittyy toisen nuoren ilmeisiin ja yksityiskohtiin, kuten hänen kiharoihin hiuksiinsa ja rentoon pukeutumiseensa, mikä tekee hänestä samaistuttavan ja inhimillisen. Toinen kuva esittää molemmat uhrin sekä heidän asianajajansa asiallisessa ympäristössä lehdistötilaisuudessa, mikä tuo esiin asian vakavuutta. Toisessa kuvassa sekä nuorten että heidän asianajajiensa ilmeet ovat vakavat. Nuoret välttävät katsomasta kameraan ja kuvasta välittyy nuorten ahdistuneisuus ja tilanteen epävakavuus. Kuvien tunteisiin vetoava vaikutus on merkittävä. Ensimmäinen kuva välittää nuorten haavoittuvuuden ja tilanteen henkilökohtaisen vaikutuksen. Toinen kuva luo toivoa ja osoittaa, että he eivät ole tilanteessa yksin ja heidän tarinansa halutaan kuulla. Tämä luo monipuolisen viestin, joka ei ainoastaan dokumentoi yksittäistä tapahtumaa, vaan myös yhdistää sen laajempiin yhteiskunnallisiin tapahtumiin. Julkaisun saama huomattava määrä uudelleenjulkaisuja ja tykkäyksiä osoittaa, että se on puhutellut yleisöä merkittävästi. Tämä korostaa sosiaalisen median roolia tärkeänä alustana yhteiskunnallisille asioille, antaen uhreille mahdollisuuden tulla kuulluksi ja saada tukea laajemmin.

← Post

M MEFeater Magazine ✓
@mefeater

Messiah Young & Taniyah Howard were headed home when they were ripped out of their car by Atlanta police & tased multiple times. They were taken from the hospital to jail. The 6 police officers involved in the attack, were charged for assaulting the black college students. #BLM



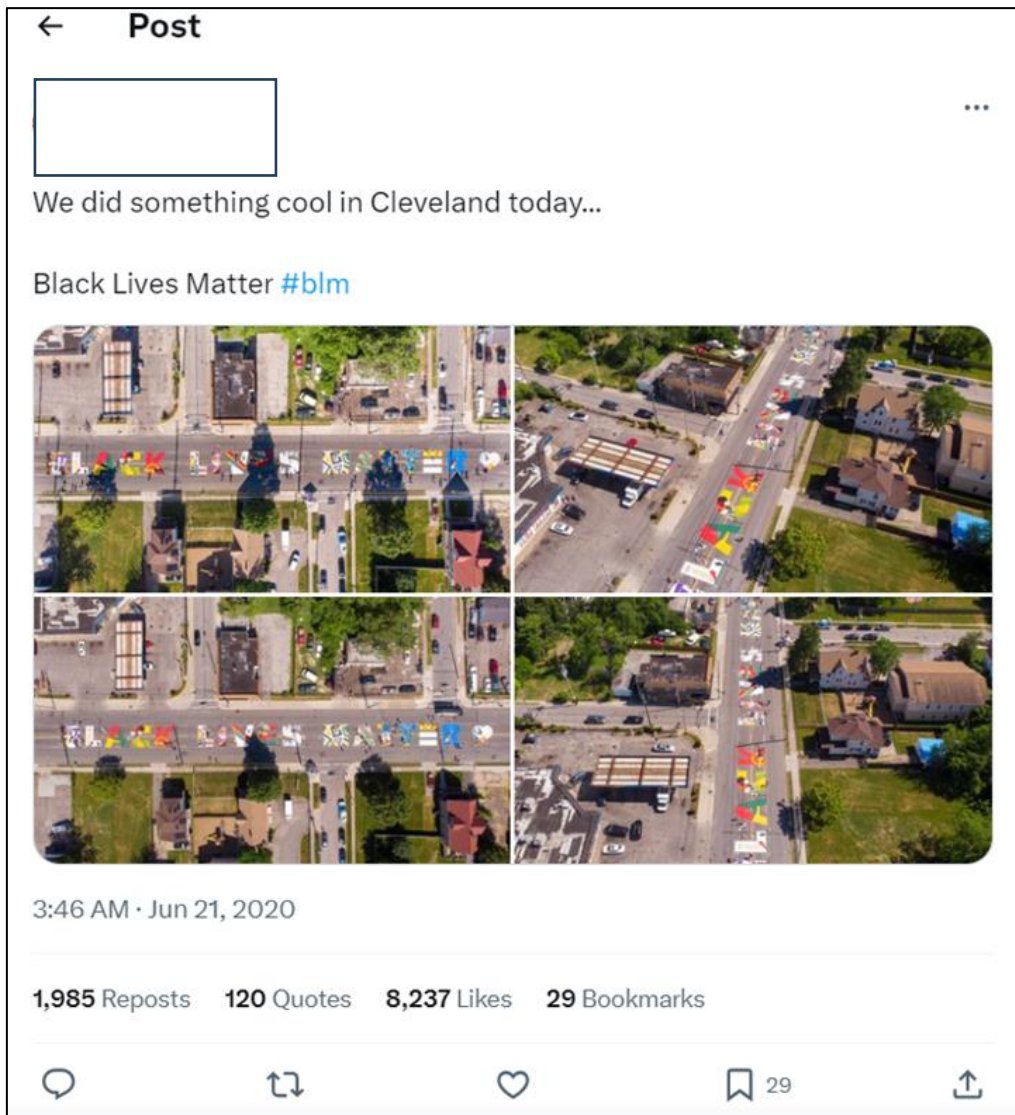
12:20 AM · Jun 3, 2020

18.4K Reposts 699 Quotes 46.7K Likes 548 Bookmarks

Kuva 2. Julkaisussa on kaksi kuvaa tummaihoisista nuorista, jotka joutuivat poliisiväkivallan uhreiksi.

Kolmas julkaisu koostuu neljän valokuvan kollaasista, jossa on "BLACK LIVES MATTER" kirjoitettu autotielle eri väreillä (kuva 3). Ilmakuvista voidaan huomata, että liike pyrkii näkyvyyteen ja vaikuttavuuteen julkisella paikalla. Teko on luonteeltaan sekä taiteellinen että poliittinen ja se luo pysyvän, fyysisen ilmauksen liikkeen sanomalle. Tämä voi toimia myös kehotuksena toimintaan ja tietoisuuden levittämisenä. Tämä Twitter-julkaisu kuvastaa, miten visuaalinen taide ja julkinen osallistuminen voivat yhdistyä tehokkaiksi keinoiksi viestiä tärkeitä sosiaalisia ja poliittisia sanomia. Se osoittaa, että aktivismi voi olla

sekä luovaa että vaikuttavaa, ja että julkisen tilan käyttö on tehokas väline yhteiskunnallisen muutoksen edistämiseksi.



Kuva 3. Kollaasi kuvista, joissa on kirjoitettu "BLACK LIVES MATTER" kadulle eri väreillä.

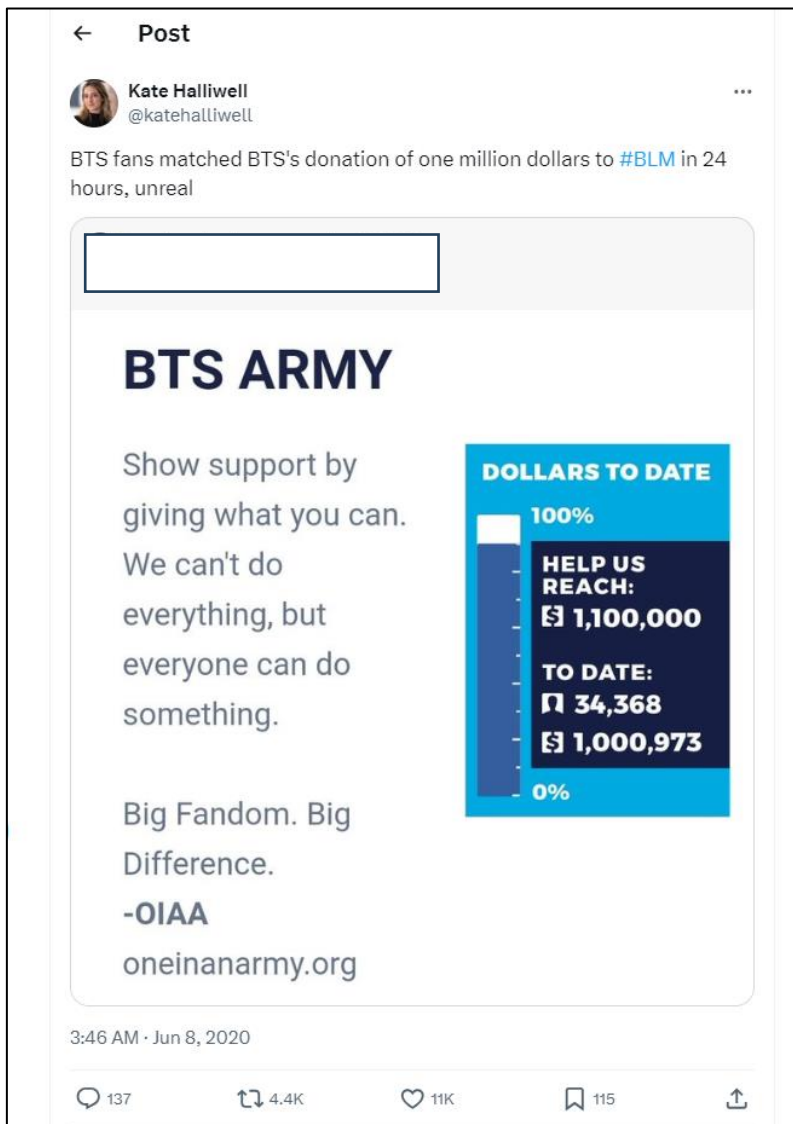
Yhdessä Twitter-julkaisussa on kuvia rauhanomaisista Black Lives Matter -mielenosoituksista Melbournessa (kuva 4). Julkaisussa rauhanomaisten mielenosoitusten kuvat Melbournessa korostavat liikkeen laajaa kansainvälistä levinneisyyttä ja sen kykyä saada ihmiset liikkeelle eri puolilla maailmaa. Kuvien perusteella mielenosoittajat vaikuttavat monimuotoisilta ja yhtenäisiltä, mikä voi viestittää laajaa tukea Black Lives Matter -liikkeelle. Kuvissa olevat maskit ja kyltit tuovat esiin paitsi viestinnällisiä myös

Myös historiallisia kuvia käytettiin antamaan perspektiiviä ja yhdistämään nykyinen liike menneisiin tapahtumiin. Viidennessä kuvassa näkyvässä julkaisussa on kuvia kansalaisoikeusliikkeen protesteista ja mielenosoituksista Birminghamissa. Kyseisen julkaisun analysoinnissa voidaan havaita, että historiallisia kuvia käytetään tehokkaana visuaalisena välineenä yhdistämään nykyiset sosiaalisen oikeudenmukaisuuden tavoitteet aiempiin kansalaisoikeusliikkeisiin. Kuvissa esitetyt tapahtumat, kuten historialliset kansalaisoikeusliikkeet, muistuttavat Twitter-käyttäjiä pitkäaikaisista taisteluista ja uhrauksista, joita on tehty kansalaisoikeuksien ja tasa-arvon eteen. Tällainen sisältö voi rohkaista liikkeen tukijoita ja aktivisteja jatkamaan työtään, tarjoamalla samalla tietoa ja perspektiiviä niille, jotka eivät ole aiemmin olleet tietoisia rasismien historiasta tai osallistuneet liikkeeseen. Visuaalinen materiaali on tehokas viestinnän väline ja tässä julkaisussa se auttaa välittämään tunnetta jatkuvuudesta ja yhteenkuuluvuudesta liikkeen sisällä sekä kulttuurisessa ja historiallisessa kontekstissa.



Kuva 1. Kuvia historiallisista kansalaisoikeusliikkeistä.

Kuudennessa kuvassa näkyvässä Twitter-julkaisussa on jaettu toisen käyttäjän julkaisu, jossa kerrotaan BTS musiikkiyhtyeen ja heidän faniensa osallistumisesta Black Lives Matter -liikkeen tukemiseen lahjoittamalla rahaa. Jaetun julkaisun grafiikassa käytetään selkeitä, suoraviivaisia elementtejä, kuten rahan kertymistä kuvaavaa mittaria, joka osoittaa saavutetun lahjoitustavoitteen. Sininen väri ja selkeä teksti ilmaisevat luotettavuutta ja selkeyttä. "Big Fandom. Big Difference." -lause luo vaikutelman yhteisön voimasta ja sen vaikutusmahdollisuuksista. Julkaisun visuaalinen asettelu herättää huomiota ja voi motiivoida muita osallistumaan. Tämä on tehokas keino edistää liikkeen tavoitteita ja arvoja.



Kuva. 6. Twitter-käyttäjä on jakanut toisen käyttäjän julkaisun, jossa esitellään graafisesti BTS musiikkiyhtyeen ja heidän faniensa Black Lives Matter -liikkeelle keräämää rahasummaa.

Yhteenvetona voidaan todeta, että visuaaliset keinot ovat olennainen osa sosiaalisen median julkaisuja, kun kyse on yhteiskunnallisista liikkeistä. Ne eivät ainoastaan välitä tietoa, vaan myös herättävät tunteita, luovat yhteisöllisyyttä ja kannustavat toimintaan. Nämä ovat keskeisiä asioita liikkeen vaikuttavuuden ja leviämisen kannalta.

4.2 Aihetunnisteet ja emoji

Materiaali valittiin #BLM aihetunnisteen perusteella, joten tämä aihetunniste esiintyi kaikissa julkaisuissa. Muita suosittuja aihetunnisteita valituissa julkaisuissa olivat #BlackLivesMatter, #GeorgeFloyd, #Juneteenth ja #VoteHimOut. Nämä aihetunnisteet auttoivat yhdistämään Twitter-julkaisut laajempaan keskusteluun ja tekemään niistä helpommin löydettäviä.

#BLM ja #BlackLivesMatter aihetunnisteet viittaavat Black Lives Matter -liikkeeseen, joka alkoi vastarintana tummaihoisiin kohdistuvaa poliisiväkivaltaa vastaan. Aihetunnisteet korostavat tarvetta tasa-arvolle, oikeudenmukaisuudelle ja rasismien kitkemiselle.

#GeorgeFloyd aihetunniste viittaa George Floydin, tummaihoiseen mieheen, joka kuoli toukokuussa 2020 poliisiväkivallan seurauksena. Hänen kuolemansa laukaisi suuria protesteja Yhdysvalloissa rasismia ja poliisiväkivaltaa vastaan.

#Juneteenth aihetunniste merkitsee hetkeä, jolloin Texasin viimeiset tummaihoiset orjat saivat tietää vapautumisestaan sisällissodan päätyttyä. Päivästä tuli tummaihoisten vapautumisen juhlapäivä.

#VoteHimOut aihetunniste on kehoitus äänestää Yhdysvaltojen presidenttiä Donald Trumpia vastaan vuoden 2020 presidentinvaaleissa, koska hänen arvojensa koetaan olevan rasistisia.

Tunteellisia emojiä käytettiin viestien tehostamiseksi. Yleisimmin käytettyjä hymiöitä olivat sydän, itkevä emoji ja kohotettu nyrkki -emoji. Ihmiset ovat usein sijoittaneet sydän emojiin aihetunnisteen #BLM rinnalle, sekä tehostaneet viestiä emojiilla, joka kuvastaa itkemistä ja nostaa nyrkkinsä symboloimaan surua, yhtenäisyyttä ja kapinaa. Erityisesti nyrkki emoji ja muut epäoikeudenmukaisuutta kuvaavat symbolit ovat toimineet vahvoina visuaalisina kehoitteina, jotka ovat kutsuneet yleisön toimintaan ja tuoneet yhteen eri taustoista tulevia ihmisiä yhteisen asian äärelle. Tämä tukee Changin ja muiden (2022) tutkimusta, joka korosti näiden symbolien laajaa leviämistä digitaalisilla alustoilla. Yhteisöllisyyden tunne ja visuaalisten elementtien voimakas vaikutus yleisön tunteisiin

ja sitoutumiseen ovat olleet ilmeisiä tässä tutkimuksessa, mikä osoittaa näiden elementtien pitkäaikaisen merkityksen aktivistisissa liikkeissä ja digitaalisessa viestinnässä.

Esimerkiksi seitsemännessä kuvassa olevassa Twitter-julkaisussa oli sekä #BLM että #Juneteenthin aihetunnisteet sydänemojin vieressä. Tämä yhdistelmä korostaa Black Lives Matter -liikkeen liittymistä Juneteenttiin, joka merkitsee orjuuden loppua Amerikassa. Julkaisija on valinnut aihetunnisteet osoittaakseen tukea Black Lives Matter Liikkeelle sekä liittääkseen julkaisunsa osaksi suurempaa keskustelua aiheen ympärillä.



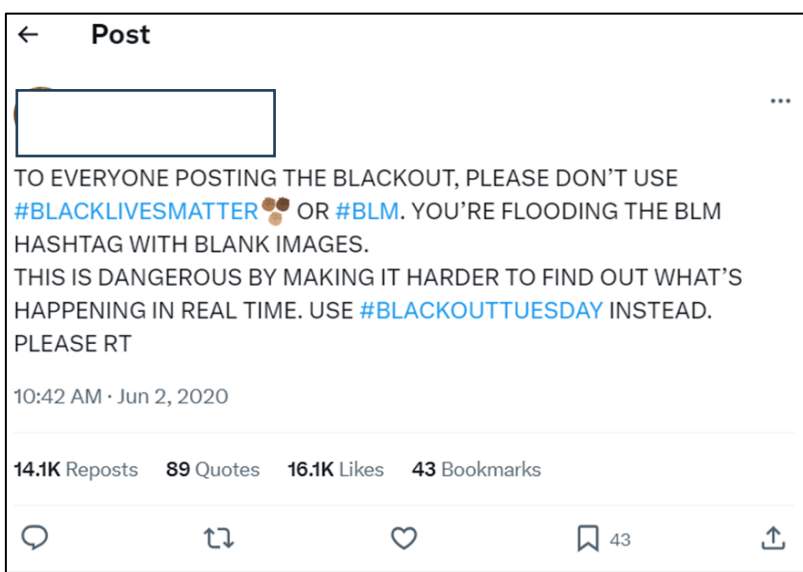
Kuva 7. Julkaisu, jossa on #BLM ja #Juneteenth aihetunnisteet sekä sydänemoji.

Lisäksi kahdeksannessa julkaisussa esiintyi aihetunnisteet #BLM sekä #TWDFamily (kuva 8), osoittaen tukensa Black Lives Matter -liikkeelle. Julkaisu on julkaistu The Walking Dead tv-sarjan viralliselta tililtä. Julkaisussa tili ilmoittaa seisovansa tummaihoisten rinnalla taistelussa rasismia vastaan ja kannattavansa monimuotoisuutta. Aihetunniste #TWDFamily viittaa sarjan henkilöihin sekä heidän fanikuntaansa.



Kuva 8. Julkaisu, jossa on #BLM ja #TWDFamily aihetunnisteet.

Muita esimerkkejä Twitter-julkaisuissa käytetyistä emojiesta on muun muassa emoji, jossa on kolme nyrkkiä eri ihonväreillä (kuva 9). Kolmen nyrkin emojiilla ilmaistiin tukea ja solidaarisuutta Black Lives Matter -liikkeelle. Emojien valinta tässä yhteydessä voi myös kertoa liikkeen sisällä vallitsevasta yhteisöllisyydestä ja yhteisön tukemisen monimuotoisuudesta. Tällaiset visuaaliset symbolit auttavat tiivistämään ja kommunikoimaan monimutkaisia ajatuksia ja tunteita yksinkertaisessa muodossa, mikä voi tehdä viestistä voimakkaamman ja saada sen tuntumaan henkilökohtaisemmalta ja ihmisläheisemältä.



Kuva 9. Julkaisu sisältää emojin, jossa on kolme nyrkkiä.

Emojien ja aihetunnisteiden yhdistelmä luo tehokkaita viestejä, jotka välittävät yksinkertaisesti mutta tehokkaasti monimutkaisia ajatuksia ja tunteita. Ne auttavat tekemään sosiaalisen median viesteistä henkilökohtaisempia ja inhimillisempiä, edistään laajempaa ymmärrystä ja yhteisöllisyyttä (Highfield, 2018). Näin ollen aihetunnisteet ja emojiit ovat tärkeitä työkaluja sosiaalisen median viestinnässä, jotka auttavat paitsi levittämään tietoa, myös rakentamaan ja ylläpitämään yhteisöllisiä siteitä ja yhteiskunnallista aktivismia.

4.3 Kieli ja sävy

Julkaisuissa käytetty kieli vaihteli informatiivisesta ja vakavasta emotionaaliseen ja vaativaan. Monet julkaisut sisälsivät voimakkaita toimintakehotuksia, kuten "Levittäkää sanomaa", "Älä pimennä liikettä" ja "pysy vihaisena". Nämä kiireelliset ja käskevät kehotukset korostivat nopean toiminnan tarvetta ja liikkeen ylläpitämisen tärkeyttä.

Osa julkaisuista käytti metaforia ja kuvaannollista kieltä viestinsä välittämiseen. Kielessä käytetyt metaforat ja kuvaannollinen kieli Twitter-julkaisuissa voivat olla voimakkaita retorisia keinoja viestin vahvistamiseksi. Kuvassa 10. olevassa julkaisussa näkyy metafora "huonoista omenoista". Metafora kuvastaa ajatusta, että ongelmia ei tulisi tarkastella yksittäisinä tapauksina vaan osana laajempaa, systeemistä ongelmaa – tässä tapauksessa laajaa rasismia ja poliisiväkivaltaa. Kielikuvan "puun tarkastaminen ja karsiminen" avulla julkaisun kirjoittaja ilmaisee tarpeen syvälliselle muutokselle.



Charles M. Blow 
@CharlesMBlow



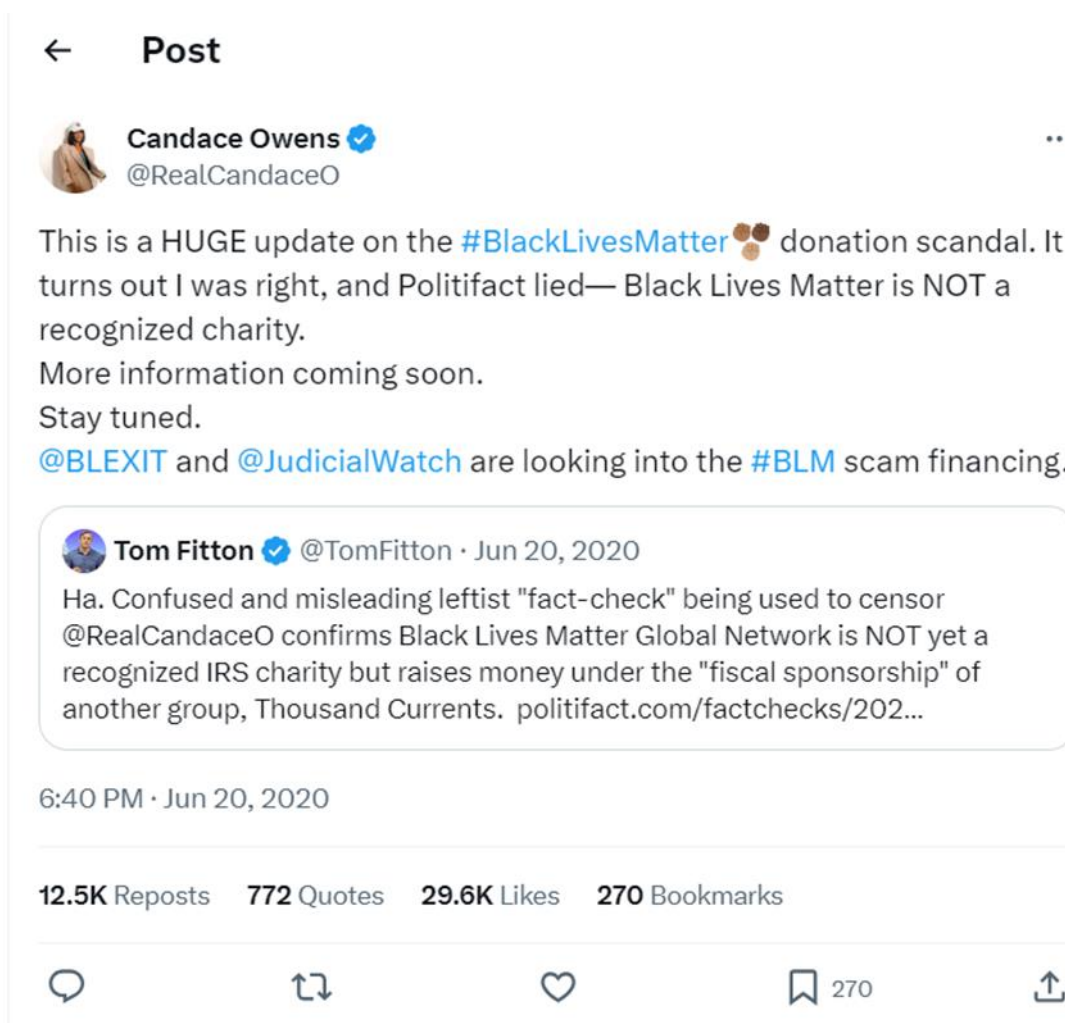
When you get this many "bad apples" it's time to inspect the tree and prune it. #BLM

1:41 AM · Jun 18, 2020

1,668 Reposts 105 Quotes 9,736 Likes 14 Bookmarks

Kuva 10. Julkaisussa käytettiin metaforaa rasismien ja poliisiväkivallan perimmäisistä syistä.

Kuvassa 11. näkyy julkaisu, jossa mainittu "BLM-huijausrahoitus" on voimakas ja kriittinen ilmaisu, joka pyrkii kyseenalaistamaan Black Lives Matter -liikkeen rahoituksen eettisyyden ja avoimuuden. Tämä ilmaus tuo esiin epäluottamusta liikettä kohtaan ja on tarkoitettu herättämään keskustelua sekä haastamaan vallitsevat käsitykset liikkeen toiminnasta. Näissä tapauksissa (kuva 10. ja 11.) kielen sävy on selkeästi valittu vaikuttamaan lukijan mielipiteeseen ja vahvistamaan viestin sanomaa. Metaforat ja latautuneet ilmaukset voivat tehokkaasti vaikuttaa yleisöön ja herättää voimakkaita reaktioita, mikä voi osaltaan kiihdyttää keskustelua ja vuorovaikutusta. Tunteita herättävät julkaisut saavat usein paljon kommentteja, joka osaltaan nostaa julkaisua entistä näkyvämmäksi.



Kuva 11. Julkaisu käytti ilmausta "#BLM rahoitushuijaus" kritisoidakseen liikettä.

Muita esimerkkejä kielenkäytöstä ja kielen sävystä ovat voimakas ja kriittinen kieli sekä vihainen ja syyttävä sävy. Julkaisussa, joka näkyy kuvassa 12. kirjoittaja arvostelee entistä Yhdysvaltain presidenttiä Donald Trumpia ja syyttää Trumpia mellakoiden lietsomisesta ja valkoisen ylivallan kannattajien rohkaisemisesta. Lausahdus "Pysykää vihaisina. Älkää unohtako mitään tästä marraskuuhun mennessä" vahvistaa tätä tunnetta. Lauseella viitataan marraskuussa 2020 pidettyihin presidentin vaaleihin, jotka olivat julkaisujen julkaisuajankohtana vielä edessäpäin.

← **Post**

 **Dylan O'Brien** ✓
@dylanobrien

SHARE THIS!!

“Shoot to kill, that’s what Mr. Trump said, ‘shoot to kill’ “

Let that sink in. Make no mistake about who has incited these riots. Who has reignited white supremacy & empowered racists like Derek Chauvin.

Stay angry. And don’t forget any of this come November [#BLM](#)
[x.com/choerryswink/s...](#)

This post is unavailable.

11:47 PM · Jun 1, 2020

59K Reposts 518 Quotes 115.4K Likes 2,630 Bookmarks

🗨️ ↻ ❤️ 📌 2.6K ↗️

Kuva 12. Julkaisu käyttää voimakasta ja tunnepitoista kieltä. Julkaisussa jaetaan tietoa julkaisuajankohtana Yhdysvaltojen virassa olleen presidentin sanoista.

Twitter-julkaisu kuvassa 13. on kielenkäytöltään henkilökohtainen ja reflektiivinen, mikä vahvistaa viestin tunteisiin vetoavaa vaikutusta ja sen tarkoitusperiä. Julkaisu käyttää kolme avainsanaa kuvaamaan kokemusta: "Listening" (kuunteleminen), "Learning" (oppi-
minen), "Mourning" (sureminen). Nämä sanat ovat merkityksellisiä, sillä ne kuvaavat aktiivista osallistumista ja tärkeää henkilökohtaista kokemusta ja itsetutkiskelua. Julkaisun kieli ja sävy on suunniteltu herättämään lukijassa empatiaa ja korostamaan yhteisön voimaa. Se ei ainoastaan välitä tietoa tapahtumista, vaan myös ilmaisee kirjoittajan henkilökohtaista vaikutusta ja sitoutumista yhteiskunnallisen muutoksen aikaansaamiseksi. Julkaisun kielen sävy ja kielenkäyttö tekevät julkaisusta merkittävän ja vaikuttavan, edistämällä keskustelua ja tietoisuuden lisäämistä rasismista ja sen vastaisesta kamppailusta.

← Post



Tyler Seguin
@tseguinofficial



Listening. Learning. Mourning George Floyd. Today was powerful and I feel a greater sense of community. #BLM



2:01 AM · Jun 5, 2020

1,323 Reposts 176 Quotes 14.7K Likes 33 Bookmarks



33



Kuva 13. Julkaisu käyttää emotionaalista ja henkilökohtaista kieltä.

Julkaisuissa käytetty kieli vaihteli informatiivisesta ja vakavasta sävystä emotionaaliseen ja vaativaan, usein sisältäen voimakkaita toimintakehotuksia, jotka korostavat kiireellisyttä ja ihmisten aktiivista osallistumista. Kielen sävy ja käytetyt metaforat, kuten "huonot omenat", toimivat tehokkaina retorisinä keinoina viestin vahvistamiseksi, kun taas latautuneet ilmaisut kuten "BLM-huijausrahoitus" haastavat vallitsevia käsityksiä ja herättävät keskustelua. Tällainen kielenkäyttö ei ainoastaan herätä tunteita, vaan myös lisää julkaisujen näkyvyyttä ja vuorovaikutusta yleisön kanssa. Erityisesti kriittiset ja syyttävät sävyt, kuten arvostelut entistä presidenttiä Donald Trumpia kohtaan, korostavat julkaisujen emotionaalista vaikuttavuutta ja kannustavat poliittiseen toimintaan.

4.4 Kommentit ja reaktiot

Twitter-julkaisuiden saamat kommentit vaihtelivat kannustavista ja rohkaisevista kriittisiin ja kyseenalaistaviin. Monet kommentit ilmaisivat tukensa Black Lives Matter -liikkeelle ja vaativat poliittisia ja sosiaalisia muutoksia. Jotkut kommentit jakoivat henkilökohtaisia kokemuksia ja tunteita, kun taas toiset keskustelivat liikkeen tehokkuudesta ja sen strategioista. Joidenkin julkaisujen kommentteissa esiintyi myös kirjoittajalle naureskelua sekä meemien jakamista.

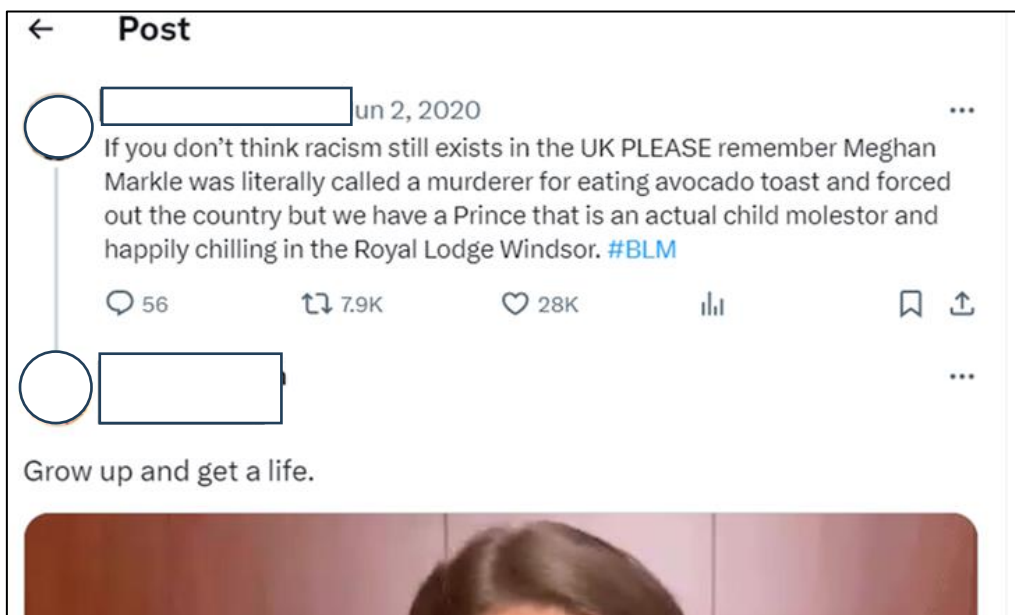
Esimerkiksi kuvassa 14. näkyvä julkaisu sai kommentteja, joissa kannustettiin mielenosoittajia ja osoitettiin tukea liikkeelle. Twitter-käyttäjä kertoo julkaisussaan osallistumisestaan #BLM-mielenosoitukseen Los Angelesissa ja kuvailee kokemusta voimaannuttavaksi. Julkaisu on saanut kommentteja, jotka ilmaisevat solidaarisuutta ja tukea liikkeen tavoitteille. Yksi kommentoija ilmoittaa halunsa osallistua Black Lives Matter -liikkeeseen, vaikka etäisyyden tai muiden rajoitusten vuoksi ei voi olla fyysisesti paikalla mielenosoituksissa. Tämä osoittaa, että sosiaalinen media mahdollistaa monenlaisten yhteisöllisten ja emotionaalisten reaktioiden ilmaisun sekä tarjoaa alustan yhteydenpidolle ja yhteisöllisyyden vahvistamiselle eri paikoissa olevien ihmisten välillä. Julkaisun kirjoittaja on vastannut kommentilla, että mielenosoitukset ovat vain yksi tapa osallistua ja että on olemassa monia muita tapoja vaikuttaa ja tukea liikettä. Tämä kommentti vahvistaa

käsitystä aktivismin monimuotoisuudesta ja sen monista ulottuvuuksista sekä viestii, että jokaisen panos on arvokas ja osallistumisen muotoja on monia.

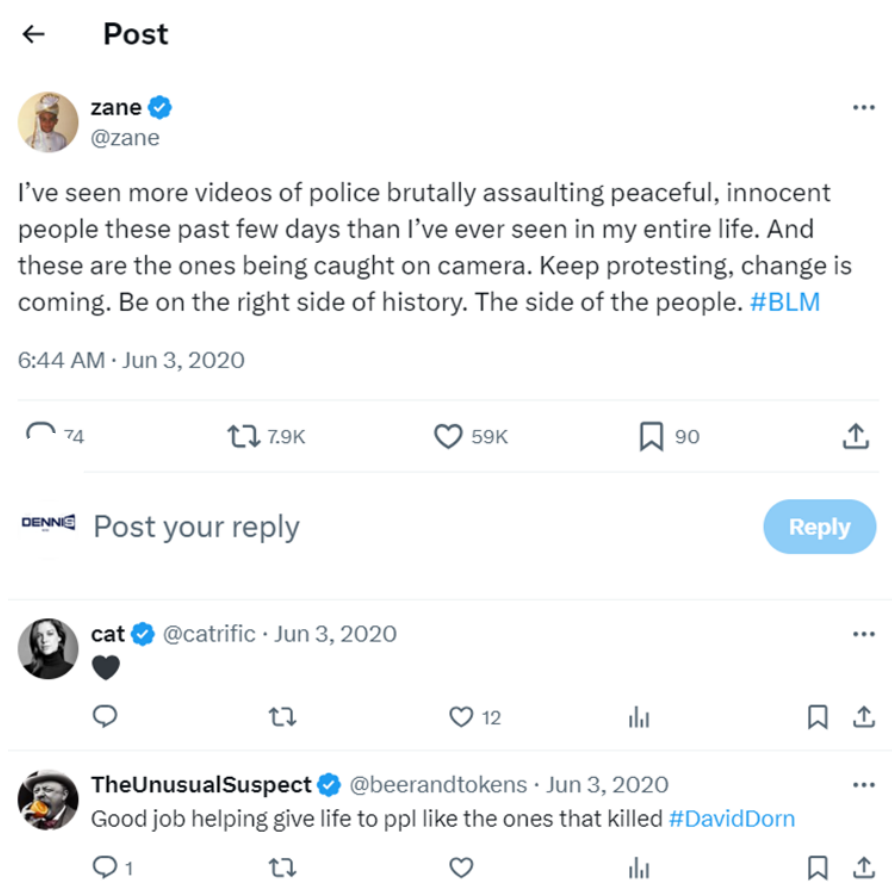


Kuva 14. Julkaisussa on kommentteja, jotka kannustavat mielenosoittajia ja toivottavat heille kaikkea hyvää sekä osoittavat tukea liikkeelle.

Osa Twitter-julkaisuista sai kriittisiä kommentteja, jotka kyseenalaistivat liikkeen strategioita tai ilmaisivat erimielisyyttä julkaisujen kirjoittajien kanssa. Esimerkiksi kuvassa 15. näkyvä julkaisu kohtasi vähätteleviä kommentteja, joissa julkaisijaa kehoitettiin "kasvamaan aikuiseksi ja hankkimaan elämä". Kommentti osoittaa, että aihe herättää voimakkaita tunteita ja jakaa mielipiteitä.

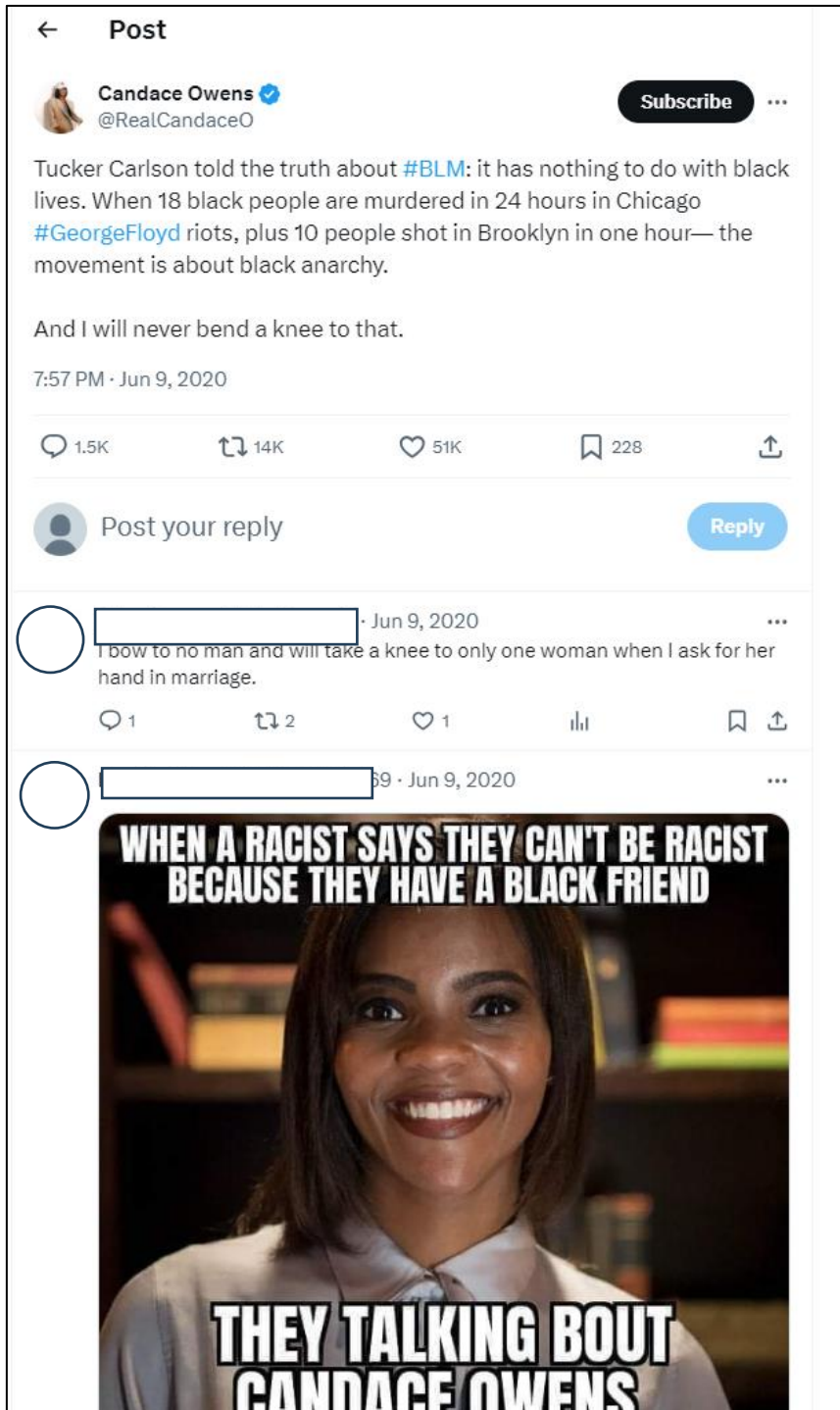


Kuva 15. Julkaisu sai osakseen vähätteleviä kommentteja, joissa julkaisijaa kehoitettiin "kasvamaan aikuiseksi ja hankkimaan elämä".



Kuva 16. Julkaisu sai kannustavia kommentteja, mutta myös kriittisiä kommentteja.

Eräs julkaisu (kuva 16.) sai puolestaan kriittisen kommentin, jossa sarkastisesti todettiin ”hyvää työtä ihmisten elämien puolesta, jotka tappoivat David Dornin”. David Dorn oli eläköitynyt tummaihoisen poliisi, joka kuoli nuoren tummaihoisen miehen ammuttua häntä ryöstön yhteydessä. Kommentti tuo esille, että Black Lives Matter -mielenosoituksissa ja niiden ympärillä tapahtuu monenlaisia väkivallantekoja, eivätkä keskustelut oikeudenmukaisuudesta ja solidaarisuudesta ole yksiselitteisiä. Kriittinen äänensävy korostaa eri yhteisöjen sisäistä jakautumista ja erimielisyyksiä siitä, minkä tapahtumien tulisi muodostaa keskustelun ydin.



Kuva 18. Julkaisu kritisoi Black Lives Matter -liikettä ja sanoo sen olevan vain tummaihoisten anarkiaa.

Julkaisu kuvassa 18. on onnistunut herättämään tunteita Twitterin käyttäjissä. Julkaisija ilmoittaa, ettei hän tue Black Lives Matter -liikettä. Eräs Twitterin käyttäjästä on laittanut kommenttikenttään meemin, joka on ironinen ja kritisoi julkaisijan näkemyksiä

rasismista. Meemissä esiintyy julkaisun kirjoittaja ja siinä on ironinen teksti, ettei henkilö voi olla rasistinen, jos hänellä on tummaihoisen ystävä.

Julkaisujen kommentit ja reaktiot Twitterissä vaihtelivat laajasti kannustavista ja solidaarisista kriittisiin ja kyseenalaistaviin. Monet käyttäjät ilmaisivat tukeaan Black Lives Matter -liikkeelle ja sen tavoitteille, kun taas toiset jakoivat kritiikkiä tai henkilökohtaisia näkemyksiä liikkeen tehokkuudesta ja strategioista. Kommenttien monimuotoisuus toi esiin laajempaa yhteiskunnallista keskustelua ja erilaisia kokemuksia, jotka liittyivät liikkeeseen ja sen herättämiin tunteisiin ja reaktioihin.

4.5 Teemat ja aiheet

Analysoitujen julkaisujen aiheet kattavat laajan kirjon teemoja, jotka liittyvät Black Lives Matter -liikkeeseen. Tunnistin analyysin perusteella seitsemän julkaisuissa esiintyvää teemaa. Erityisesti teemana nousi esiin muun muassa *poliisiväkivalta ja väkivalta tummaihoisia ihmisiä kohtaan*. Twitter-julkaisun sisältämä valokuvakollaasi (Kuva 1.) esittää tummaihoisen nuoren uhrin, joka menehtyi poliisiväkivallan seurauksena. Toisessa julkaisuissa esiintyvä kuvakollaasi (Kuva 2.) näyttää kaksi tummaihoista nuorta, jotka ovat joutuneet poliisien pahoinpitelemiksi. Yhdessä julkaisuista (Kuva 12.) julkaisun kirjoittaja tuo esiin siviileihin kohdistuvia "tappo"-käskyjä.

Järjestelmällinen rasismi ja epätasa-arvo ovat julkaisuissa myös keskiössä; kuvassa 10. näkyvässä julkaisussa kirjoittaja käyttää vertaiskuvana "pahoja omenoita" ja "ongelmallista puuta" korostaakseen rasismin syvempien syiden käsittelyn tarvetta. Yksi julkaisuista (Kuva 5.) sisältää historiallisia kuvia, jotka yhdistävät nykyisen liikkeen menneisiin kansalaisoikeustaisteluihin, kun taas julkaisu kuvassa 16. tuo esiin kirjoittajan huolen siitä, että poliisiväkivaltaa tummaihoisia ihmisiä kohtaan on enemmän kuin koskaan aikaisemmin. Kirjoittaja korostaa, että julkaistut videot paljastavat vain osan tapahtumista ja kannustaa jatkamaan protestointia muutoksen saavuttamiseksi.

Oikeudenmukaisuuden ja vastuullisuuden vaatimukset ovat myös julkaisuissa näkyviä teemoja. Tällaisissa vaatimuksia esittävisissä julkaisuissa käytetään usein kiireellistä kieltä kuten "levittäkää tätä" ja "pysy vihasena", jotka vaativat ihmisiltä toimintaa. Julkaisussa, joka näkyy kuvassa 12., kirjoittaja viestii tarvetta pitkäaikaiselle toiminnalle ja muistuttaa, että toiminta ja muutos ovat tärkeitä nyt ja tulevaisuudessa. Yhdessä julkaisuista (kuva 16.) kirjoittaja vaatii oikeudenmukaisuutta ja vastuullisuutta.

Teemana solidaarisuus ja tuki liikkeelle ilmenevät, kun julkisuuden henkilöt ja vaikuttajat ilmaisevat solidaarisuutta julkaisuissaan (Kuva 18). Julkaisussa, joka näkyy kuvassa kuusi, tuodaan esiin liikkeen kannatusta ja rahallista tukea liikkeelle. Julkaisut näyttävät tukeaan liikkeelle myös käyttämällä aihetunnisteita kuten #BLM. Historiallinen konteksti ja yhteydet menneisiin rasismin vastaisiin liikkeisiin ovat myös edustettuna (Kuva 5). Yhdessä analysoiduista julkaisuista (kuva 7.) kirjoittaja kertoo tummaihoisten ihmisten olleen merkittävässä osassa hänen elämässään ja ilmaisee arvostavansa heitä sekä osoittaa tukensa liikkeelle. Julkaisu kuvassa kahdeksan keskittyy Black Lives Matter -liikkeen tärkeyteen ja sen tuomaan positiiviseen vaikutukseen monimuotoisuuden suhteen. Eräessä julkaisussa (kuva 17.) nousee esiin teemoja kuten arvostus, yhteenkuuluvuus ja toive muutoksesta. Julkaisun kirjoittaja ilmaisee myötätuntoa tummaihoisten amerikkalaisten kokemia haasteita ja epäoikeudenmukaisuutta kohtaan sekä ilmaisee halunsa olla osa positiivista muutosta.



Kuva 17. Julkaisu, jossa käsitellään tummaihoisten ihmisten haasteita ja tasa-arvon tarvetta. Julkaisu tarjoaa tukensa tummaihoisille ihmisille.

Rauhanomaiset protestit ja aktivismi näkyvät myös teemana julkaisuissa, jotka kuvaavat Black Lives Matter -protesteja ja mielenosoituksia (Kuvat 3, 4, 5 ja 13). Julkaisussa, joka näkyy kuvassa 14, kirjoittaja kertoo osallistuneensa protestiin ja kokee sen olleen mahdollista ja voimaannuttavaa. *Poliittiset ja taloudelliset* teemat tulevat esiin julkaisussa (kuva 10.), joka käsittelee Black Lives Matter -liikkeen kumppanuuksia, rahoitusta ja vaikutuksia politiikkaan. Yksi julkaisuista (kuva 8.) tuo esiin tummaihoisten ihmisten kohtaamia haasteita, ja eräässä julkaisussa (kuva 19.) kirjoittaja ilmaisee tyytymättömyyttä siihen, että symboliset eleet rasismien kitkemiseksi ovat hyviä, mutta eivät korvaa oikeudenmukaisuuden ja vastuullisuuden tarvetta vakavissa väkivaltarikoksissa, viitaten erityisesti poliisien aiheuttamiin kuolemiin.

Informaation levittäminen on myös yleinen teema Black Lives Matter -liikkeeseen liittyvässä viestinnässä, joka näkyy esimerkiksi julkaisussa, jossa kirjoittaja levittää tietoa aihe-tunnisteen #BLM käytöstä ja neuvoo ihmisiä olemaan käyttämättä aihetunnistetta väärin (kuva 8.). Kuvassa 5. näkyy julkaisu, jossa luodaan tietoisuutta rasismien historiasta ja kansalaisoikeusliikkeistä, jotka tapahtuivat 1800–1900-luvuilla.

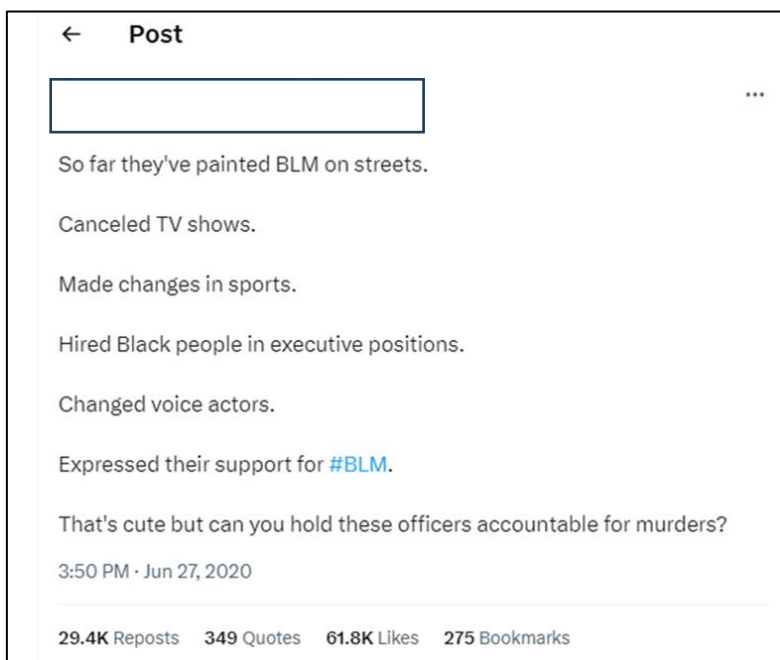
Nämä teemat kuvaavat Black Lives Matter -liikkeen käsittelemien yhteiskunnallisten ongelmien monipuolisuutta. Julkaisut eivät käsitelleet vain tiettyjä poliisiväkivallan tapauksia ja tietoisuuden lisäämistä niistä, vaan julkaisut myös asettivat tapahtumat laajempaan yhteiskunnallisen rasismien ja epäoikeudenmukaisuuden kontekstiin.

Yhtenä esimerkkinä on julkaisu (kuva 2.), joka käsittelee poliisiväkivallan ongelmaa kertomalla kahdesta tummaihoisesta nuoresta, jotka joutuivat poliisien pahoinpitelemiksi. Tämä julkaisu ei ainoastaan kiinnittänyt huomiota yksittäiseen poliisiväkivallan tapaukseen; se myös herätti keskustelua tarvittavasta muutoksesta ja vastuullisuudesta. Samoin yksi julkaisuista yhdisti nykyisen liikkeen historiallisiin rasismien vastaisiin kansalaisoikeusliikkeisiin (kuva 5).

Muita esimerkkejä tiettyjä teemoja käsittelevistä julkaisuista ovat vaatimus oikeudenmukaisuudesta ja vastuullisuudesta (kuva 19), solidaarisuuden ja tuen ilmaisu liikkeelle (kuva 18) ja keskustelu tummaihoisten ihmisten kohtaamista haasteista (kuva 17).



Kuva 18. Julkaisu, jossa ilmaistiin solidaarisuutta ja tukea liikkeelle.



Kuva 19. Julkaisu oikeudenmukaisuuden ja vastuullisuuden puolesta.

4.6 Yhteenveto

Tutkimuksessa on tarkasteltu Black Lives Matter -liikkeeseen liittyviä Twitter-julkaisuja. Aineiston keruuprosessi sisälsi Twitter-hakujen tekemisen, joiden avulla löydettiin liikkeeseen liittyviä Twitter-julkaisuja, jotka vahvistavat tutkimuksen ja johtopäätösten luotettavuutta. Valintakriteereinä käytettiin julkaisun aihetunnistetta, julkaisuaikaa, kieltä ja tykkäysten määrää. Vaikka tutkijalla on mahdollisuus valita itseään miellyttävät julkaisut, mikä voi aiheuttaa tutkimuksen tulosten vääristymistä, kriteerit varmistivat, että julkaisut valittiin satunnaisesti näiden kriteerien perusteella.

Laadullinen sisällönanalyysi toimi tutkimuksessa päätutkimusmenetelmänä. Sen avulla voitiin tunnistaa vallitsevia teemoja, tekstuaalisia piirteitä ja visuaalisia elementtejä kerätyistä julkaisuista. Teemat nostettiin esiin julkaisuista ja kirjoitettiin taulukkomuotoon, mikä varmisti, että julkaisuista saatiin oikeaa ja asiaankuuluvaa tietoa. Tutkimus osoittaa, että verkkoaktivismilla on tärkeä rooli sosiaalisten liikkeiden kehittämisessä. Se syventää ymmärrystämme sosiaalisen median vaikutuksesta tämän päivän sosiaalisiin liikkeisiin.

Sosiaalinen media ei ainoastaan muovaa näitä liikkeitä, vaan se myös edistää sosiaalista keskustelua tärkeistä aiheista kuten sosiaalisesta oikeudenmukaisuudesta ja tasa-arvosta.

Analysoitujen Twitter-julkaisujen perusteella Black Lives Matter -liikkeestä ja sen ympärillä tapahtuvista tapahtumista on runsaasti viestintää. Aihetunnisteen #BLM käyttö on auttanut varmistamaan, että liikkeeseen liittyvät tärkeät tiedot tavoittavat mahdollisimman monta Twitter-käyttäjää, mikä on edesauttanut osallistumisen ja tiedon leviämisen lisääntymistä. Twitter-julkaisujen visuaaliset elementit, kuten kuvat ja videot, korostavat yhteisiä vaatimuksia sekä tasa-arvon ja oikeudenmukaisuuden tarvetta. Twitter-julkaisujen pääteemoja ovat muun muassa historialliset rasismia vastustavat kansalaisoikeusliikkeet, tasa-arvon edistäminen, poliisiväkivalta, eriarvoisuus ja vastuullisuus sekä muutosten vaatiminen. Twitterin kautta yksilöt voivat jakaa muun muassa tietoa liikkeestä, kommunikoida keskenään ja lisätä tietoisuutta mielenosoitusten järjestelyistä sekä poliisi-kohtaamisista.

Analyysissä ilmeni selkeitä merkkejä aiemmin mainituista asiantuntijavaikutuksesta sekä enemmistövaikutuksesta. Asiantuntijavaikutus oli havaittavissa, kun tunnetut aktivistit, poliittiset vaikuttajat tai akateemiset asiantuntijat jakoivat tietoonsa perustuvia näkemyksiä ja analysoituja mielipiteitä. Heidän julkaisunsa saivat huomattavan määrän jakoja ja tykkäyksiä, mikä osoittaa, että heidän asiantuntemuksensa ja itsevarmuutensa vaikutti yleisön. Toisaalta enemmistövaikutus näkyi selvästi, kun suuret ihmisjoukot jakoivat samankaltaisia tuntemuksia ja mielipiteitä, erityisesti kriittisinä hetkinä liittyen poliisiväkivallan tapauksiin. Tämä johti nopeasti leviäviin aihetunniste-kampanjoihin, kuten #BLM, jotka keräsivät laajaa kannatusta ympäri maailmaa.

Twitterissä jaetuissa poliisien uhrien julmasta kohtelusta kertovista julkaisuista käy ilmi epäreilu ja epätasa-arvoinen kohtelu. Valokuvat ja videot ovat lisänneet tietoisuutta poliisin aggressiivisesta käytöksestä tummaihoisia kohtaan. Alangin ja muiden (2017, s. 663) mukaan sosiaalisessa mediassa jaetut poliisiväkivallan tapaukset voivat olla traumaattisia tummaihoisille ihmisille. Toisaalta tällaisten tietojen jakaminen, esimerkiksi

Twitterissä jaetut vartalokameroiden tallenteet, auttavat lisäämään tietoisuutta ja kannustavat toimintaan poliisiväkivaltaa ja tummaihoisten ihmisten huonoa kohtelua vastaan. Osa näistä Twitter-julkaisuista sisältävät aihetunnisteen #BLM kohdistukseen viestin liikkeestä kiinnostuneille ja kehottaakseen ihmisiä toimimaan rasismia vastaan.

Tutkimuksen sisällönanalyysi keskittyi Black Lives Matter -liikkeeseen liittyviin Twitter-julkaisuihin. Analyysissä tunnistetaan sekä visuaaliset että tekstuaaliset elementit, jotka muodostavat näiden julkaisujen ytimen. Erityisesti tarkasteltiin julkaisujen tyyppejä, käytettyjä emojiä, aihetunnisteita, kielenkäyttöä, kommenttien luonnetta ja esiintyviä teemoja. Tutkimus toi esiin, kuinka eri tekijät yhdistyvät muodostaen monipuolisen ja laajan viestinnällisen kokonaisuuden, joka edistää Black Lives Matter-liikkeen tavoitteita ja viestintää.

Analyysi osoittaa, että visuaaliset elementit kuten kuvat, valokuvakollaasit ja kuvakaappaukset ovat keskeisessä roolissa viestin välittämisessä. Kuvat esittävät esimerkiksi mielenosoituksia, poliisiväkivallan uhreja tai historiallisia hetkiä, jotka liittyvät rasismia vastaan taisteluun. Julkaisuissa olevat kuvat toimivat voimakkaiden tunteiden herättäjinä ja ne luovat surua, vihaa, yhteenkuuluvuuden tunnetta ja halua toimia. Kuvakollaasit ja kuvakaappaukset puolestaan antavat kontekstin ja syventävät viestin merkitystä, mahdollistaen monipuolisemmat kertomukset.

Tekstuaaliset elementit kuten aihetunnisteet, rikastuttavat viestiä ja helpottavat viestien levittämistä ja yhteisöllisyyden tunnetta. Aihetunnisteet, kuten #BLM, liittävät julkaisut laajempiin keskusteluihin. Käytetty kieli vaihtelee vakuuttavasta vaativaan ja surulliseen, käyttäen retoriikkaa, joka pyrkii tuomaan ihmisiä yhteen, luomaan tietoisuutta ja herättämään tunteita. Julkaisujen teksteissä on vahvoja toimintaan kehottavia vetoamuksia, ilmaistaan solidaarisuutta ja luodaan tunne asian kiireellisyydestä.

Sosiaalisen median viestinnässä myös julkaisun lähettäjän roolilla on usein keskeinen merkitys sille, kuinka paljon huomiota ja tykkäyksiä julkaisu saa. Twitterissä erityisesti

julkisuuden henkilöiden ja mediayhteisöjen julkaisut näyttävät saavan yleensä enemmän tykkäyksiä ja jakoja verrattuna tavallisten käyttäjien postauksiin. Tämä voi osittain johtua heidän laajemmasta seuraajakunnastaan sekä siitä, että heitä pidetään luotettavina ja auktoriteettisina. Vaikka tekstuaalisilla valinnoilla ja sisällön laadulla on tärkeä rooli viestien vaikuttavuudessa ja siten tykkäysten määrässä, on tärkeää tunnistaa myös lähettäjän identiteetin vaikutus. Esimerkiksi tunnettujen yhteisöjen tai julkisuuden henkilöiden julkaisut voivat herättää suurempaa luottamusta ja levitä laajemmin, mikä lisää niiden näkyvyyttä ja siten myös tykkäysten määrää.

Twitter-julkaisujen kommentit vaihtelevat tukea osoittavista ja myötätuntoisista kriittisiin ja mielipiteitä haastaviin, tuoden esiin sosiaalisen median vuorovaikutteista luonnetta. Positiiviset kommentit korostavat solidaarisuutta ja yhteisöllisyyttä, kun taas kriittiset kommentit avaavat tilaa keskustelulle ja eri näkökulmille. Julkaisujen teemat kattavat laajan kirjon yhteiskunnallisia ongelmia kuten poliisiväkivaltaa ja rasismia. Teemoina nousi myös esiin oikeuden vaatiminen, taloudellisten ja poliittisten muutosten vaatiminen sekä historiallisen kontekstin merkityksen korostaminen.

Tämä sisällönanalyysi korostaa, että Twitter-julkaisut Black Lives Matter -liikkeen ympärillä muodostavat moniäänisen ja monimuotoisen viestinnän kentän. Visuaaliset ja tekstuaaliset elementit toimivat yhdessä luomalla syvällisiä ja tehokkaita viestejä, jotka tavoittavat laajan yleisön. Analyysi osoittaa, kuinka sosiaalinen media, erityisesti Twitter, toimi merkittävänä alustana sosiaaliselle aktivismille ja muutokselle, tarjoten sekä yksilöille että ryhmille mahdollisuuden jakaa kokemuksiaan, levittää tietoisuutta ja vaikuttaa keskusteluun.

Eri Twitter-julkaisujen yhtäläisyydet kuten yhteiset teemat, aihetunnisteiden käyttö ja viestinnälliset tavoitteet korostavat maailmanlaajuisen yhteisön tehokkuutta ja kykyä koontua yhteisen asian ympärille. Samaan aikaan julkaisujen moninaisuus ja erilaiset viestinnälliset lähestymistavat heijastavat liikkeen moniulotteista luonnetta ja sen jäsenten erilaisia näkökulmia ja kokemuksia.

5 Päättäntö

Tutkimus tutki Twitterin roolia Black Lives Matter -liikkeessä. Erityisesti tekstuaaliset sisällöt ja visuaaliset elementit ovat olennaisia liikkeen merkityksen luomisessa ja leviämisessä. Tekemällä laadullista sisällönanalyysiä, tällä tutkimuksella pystyttiin löytämään liikkeen pääteemat sekä visuaaliset ja tekstuaaliset elementit, joita liikkeen kannattajat sekä vastustajat käyttivät saadakseen julkaisuilleen laajaa näkyvyyttä.

33 postauksen tarkastelu kesäkuulta 2020 osoitti runsasta visuaalisten elementtien kuten valokuvien, kollaasien ja kuvakaappausten käyttöä, jotka inhimillistivät uhreja, kiinnittivät huomion historiallisiin rasismiin liittyviin tapahtumiin ja toivat esiin yhteistyön tärkeyttä. Käyttämällä aiheeseen liittyviä aihetunnisteita kuten #BLM ja #BlackLivesMatter, käyttäjillä oli mahdollista liittää yksittäiset julkaisut osaksi suurempaa keskustelua.

Kielenkäytön sävy vaihteli opettavaisen, vakavan, tunteisiin vetoavan ja kiireellisen välillä. Kielenkäytöllä pyrittiin osoittamaan, että kyseessä on iso asia, joka vaatii välittömiä toimia ja ratkaisuja. Julkaisujen kommentit ja reaktiot todistivat, että julkaisuilla oli vaikutusta Black Lives Matter -liikkeeseen liittyviin keskusteluihin. Sosiaalinen media voi luoda keskustelua sekä tukea kampanjoita, sillä sen avulla on mahdollista levittää tietoa ja julkaisuja nopeasti ja laajalle yleisölle.

Muita julkaisujen aiheita olivat oikeudenmukaisuuden vaatimukset ja toimet poliisiväkivaltaa sekä järjestäytynyttä rasismia vastaan. Aiheet osoittavat, että odotuksia hallitukselle on monia. Tämä viittaa siihen, että sosiaalinen media, erityisesti Twitter, on yksi tapa, jonka kautta vähemmistöjen äänet voidaan nostaa esille ja saada aikaan muutoksia. Twitterin käytön kautta Black Lives Matter -liike pystyi muovaamaan yleistä mielipidettä erilaisista rasismiin liittyvistä kysymyksistä yhteiskunnassa, ja näin ollen vaikuttamaan vuosien varrella muodostuneihin tapoihin.

Tutkimustuloksilla tuodaan esiin nykyisten sosiaalisten liikkeiden tekstuaalisia ja visuaalisia keinoja, sekä sitä, miten sosiaalinen media vaikuttaa aktivismiin ja yhteisöllisyyden

rakentamiseen nykyaikana. On keskeistä, että digitaalisten alustojen ollessa iso osa päivittäisessä elämässämme, pystymme tunnistamaan niiden roolin poliittisten, kulttuuristen ja sosiaalisten normien muovaamisessa. Meidän tulisi kuitenkin myös ottaa huomioon joitakin sosiaalisen median haasteita, kuten väärän tiedon levittäminen ja polarisoituminen. Ihmisillä on mahdollisuus levittää sosiaalisessa mediassa myös valheellista tietoa, joka asettaa sosiaalisen median kuluttajat vastuulliseen asemaan. Sosiaalisen median käyttäjien tulisi tarkastella sisältöjä varauksella, jotta valheellinen tieto on mahdollista havaita.

Tämä tutkimus toi esiin digitaalisen viestinnän, poliittisen muutoksen ja sosiaalisen aktivismin välistä suhdetta samalla tutkien Twitterin merkitystä Black Lives Matter -liikkeessä. Kiinnittämällä huomiota aktivistien ja liikkeen kannattajien sekä vastustajien käyttämiin strategioihin teksteissä ja kuvissa Twitterissä, tutkimus lisää ymmärrystä sosiaalisen median vaikuttamisen keinoista, sosiaalisen median mahdollisuuksista sekä heikkouksista.

Tutkimus on nostanut esiin useita haasteita ja kysymyksiä, jotka tarjoavat suuntaviivoja jatkotutkimuksille. Yksi keskeinen havainto liittyy sosiaalisen median alustojen kaksijakoiseen rooliin: vaikka ne tarjoavat mahdollisuuksia tehokkaaseen viestintään ja ihmisten yhdistämiseen, ne altistavat liikkeitä myös väärälle tiedolle, polarisaatiolle ja vastustukselle. Tämä herättää kysymyksiä siitä, miten sosiaalisen median liikkeiden kannattajat toimivat digitaalisessa ympäristössä ja miten algoritmien toiminta vaikuttaa viestien leviämiseen ja vastaanottoon.

Toinen jatkotutkimus idea voisi olla kommenttien sisällön syvällisempi analyysi. Tällainen tutkimus loisi mahdollisuuden korostaa sitä, miten yleisöt reagoivat mielipiteitä ilmaiseviin viesteihin sosiaalisessa mediassa, millaisia keskusteludynamiikkoja syntyy ja miten eriävät näkemykset kohtaavat. Tämä tarjoaisi tarkemman kuvan siitä, miten viestit vastaanotetaan ja millaisia keskusteluja ne herättävät, antaen meille paremman ymmärryksen viestinnän vaikutuksesta ja sen roolista yhteiskunnallisessa muutoksessa.

Kolmas mielenkiintoinen alue jatkotutkimuksille olisi eri sosiaalisen median alustojen käytön vertaileva tutkimus. Analysoimalla, miten Black Lives Matter-liikkeen viestintä eroaa eri sosiaalisen median alustoilla, kuten Twitter, Instagram ja Facebook, olisi mahdollista ymmärtää, miten alustakohtaiset ominaisuudet ja käyttäjäkunnat ohjaavat aktivismin muotoja ja käytettyjä elementtejä.

Lähteet

- Ahosola, J. (2023, 23. heinäkuuta). Twitter on nyt X. *Iltalehti.fi*. Noudettu 1.12.2023 osoitteesta <https://www.iltalehti.fi/digi uutiset/a/ca2cd431-5596-48f2-afb0-a3a5af1feb9d>
- Alang, S., McAlpine, D., McCreedy, E. & Hardeman, R. (2017). *Police brutality and black health: setting the agenda for public health scholars*. *American journal of public health*, 107(5), 662–665.
- Anderson, M., Toor, S., Olmstead, K., Rainie, L. & Smith, A. (2018). *Activism in the social media age*. Noudettu 23.3.2024 osoitteesta <https://www.pewresearch.org/internet/2018/07/11/activism-in-the-social-media-age/>
- Baskin-Sommers, A., Simmons, C., Conley, M., Chang, S.-A., Estrada, S., Collins, M., Pelham, W., Beckford, E., Mitchell-Adams, H., Berrian, N., Tapert, S. F., Gee, D. G., & Casey, B. J. (2021). Adolescent civic engagement: Lessons from Black Lives Matter. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 118(34). <https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.2109860118>
- Bestvater, S., Gelles-Watnick, R., Odabaş, M., Anderson, M., & Smith, A. (2023, 29. kesäkuuta). #BlackLivesMatter Turns 10. *Pew Research Center*. Noudettu 15.3.2024 osoitteesta <https://www.pewresearch.org/internet/2023/06/29/blacklivesmatter-turns-10/>
- Blevins, J. L., & Lee, J. J. (2021). *Social media, social justice and the political economy of online networks*. University of Cincinnati Press.
- Bowman Williams, J., Mezey, N. and Singh, L. (2021). #BlackLivesMatter—Getting from Contemporary Social Movements to Structural Change. *Georgetown Law Faculty Publications and Other Works*. 2387. <https://scholarship.law.georgetown.edu/facpub/2387>
- Castells, M. (2015). *Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet Age*. *Media culture and society*. 2nd edition. Polity Press.
- Carney, N. (2016). All Lives Matter, but so Does Race: Black Lives Matter and the Evolving Role of Social Media. *Humanity & Society*, 40(2).

- Chang, H-C., Richardson, A. & Ferrara, E. (2022). #JusticeforGeorgeFloyd: How Instagram facilitated the 2020 Black Lives Matter protests. *PLoS one*, 17(12).
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0277864>
- Chase, G. (2018). The early history of the Black Lives Matter movement, and the implications thereof. *Nev. LJ*, 18, 1091.
- Cobb, J. (2016) The Matter of black lives. Teoksessa Cobb, J. ja Remnick D. (toim). *The matter of Black Lives Matter. Writing from the New Yorker*. (s. 713–729). William Collins.
- Doerr, N., Mattoni, A. & Teune, S. (2013). Toward a Visual Analysis of Social Movements, Conflict, and Political Mobilization. *Advances in the Visual Analysis of Social Movements (Research in Social Movements, Conflicts and Change, Vol. 35)*, Emerald Group Publishing Limited, xi-xxvi. [https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/S0163-786X\(2013\)0000035004/full/html](https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/S0163-786X(2013)0000035004/full/html)
- Highfield, T. (2018). Emoji hashtags // hashtag emoji: Of platforms, visual affect, and discursive flexibility. *First Monday*, 23(9).
<https://doi.org/10.5210/fm.v23i9.9398>
- Hillstrom, L. C. (2018). *Black Lives Matter: From a moment to a movement*. Greenwood
<https://scholarship.law.georgetown.edu/facpub/2387>
- Iansiti, M. (2021). *Assessing the Strength of Network Effects in Social Network Platforms*. Noudettu 1.2.2024 osoitteesta https://www.hbs.edu/ris/Publication%20Files/21-086_a5189999-6335-4890-b050-a59a4b665198.pdf
- Isotalus, P., Jussila, J. & Matikainen, J. (2018). Twitter viestintänä ja sosiaalisen median ilmiönä. Teoksessa *Twitter viestintänä: Ilmiöt ja verkostot*. Vastapaino.
- Karamat, A. & Farooq, D. A. (2016). Emerging role of social media in political activism: Perceptions and practices. *South Asian Studies*. 31(1).
- Kelly, B. (2023). The importance of visual communication: Definition, examples, & benefits. *Communication Skills*.
- Kirk, J. A. (2014). *Martin Luther King, Jr. and the civil rights movement*. Routledge.
- La Rocca, G. & Boccia Artieri, G. (2022). Research using hashtags: A meta-synthesis. *Frontiers in Sociology*, 7, 1081603. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2022.1081603>

- Lajnef, K. (2023). The effect of social media influencers' on teenagers Behavior: an empirical study using cognitive map technique. *Current Psychology*, Volume 42, s. 19364–19377. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04273-1>
- Leach, C. W. and Teixeira, C. P. (2022), Understanding Sentiment Toward “Black Lives Matter”. *Social Issues and Policy Review*, 16: 3-32. <https://doi.org/10.1111/sipr.12084>
- Li, Y., & Xie, Y. (2019). Is a Picture Worth a Thousand Words? An Empirical Study of Image Content and Social Media Engagement. *Journal of Marketing Research*, 57, 1 - 19. <https://doi.org/10.1177/0022243719881113>.
- Luo, A. (2019, heinäkuu). *Content analysis | A step-by-step guide with examples*. <https://www.scribbr.com/methodology/content-analysis/>
- Mattila, S. (2017, 1. maaliskuuta) Tasa-arvoinen avioliittolaki astui voimaan – kaikki alkoi tahdon2013-kampanjasta. *Iltalehti.fi*. Noudettu 4.5.2024 osoitteesta <https://www.iltalehti.fi/uutiset/a/201703012200078907>
- Mogelson, L. (2020). The uprising. Teoksessa Cobb, J. & Remnick, D. (toim). *The matter of Black Lives Matter. Writing from the New Yorker*. (s. 732–760). William Collins.
- Moussaïd, M., Kämmer, J. E., Analytis, P. P., & Neth, H. (2013). Social Influence and the Collective Dynamics of Opinion Formation. *PLOS ONE*, 8(11), e78433. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0078433>
- Ortiz-Ospina, E. (2019). The rise of social media. *Our World In Data*. Noudettu 20.4.2024 osoitteesta <https://ourworldindata.org/rise-of-social-media>
- Ott, L., & Theunissen, P. (2015). Reputations at risk: Engagement during social media crises. *Public Relations Review*, 41(1), 97–102. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2014.10.015>
- Priniski, J., Mokhberian, N., Harandizadeh, B., Morstatter, F., Lerman, K., Lu, H., & Brantingham, P. (2021). Mapping Moral Valence of Tweets Following the Killing of George Floyd. *ArXiv*, abs/2104.09578. <https://doi.org/10.36190/2021.35>.
- Rabaka, R. (2020). *Routledge Handbook of Pan-Africanism*. Routledge.

- Retzlaff, R. (2021). The Montgomery Bus Boycott and the Racial Basis for Interstate Highways and Urban Renewal. *Journal of urban history*, 47(6), 1301–1347.
<https://doi.org/10.1177/0096144220917470>
- Robé, C. (2016). Criminalizing Dissent: Western State Repression, Video Activism, and Counter-Summit Protests. *Framework: The Journal of Cinema and Media*, 57(2), 161-188. Wayne State University Press. <http://dx.doi.org/10.13110/framework.57.2.0161>
- Ruoho, I., & Kuusipalo J. (2018). Läsnaolon valtaa: Poliitiikan ja median eliittiverkostot Twitterissä. Teoksessa P, Isotalus., J, Jussila., J, Matikainen (toim). *Twitter viestintänä: Ilmiöt ja verkostot*. Vastapaino.
- Soares, C. & Joia, L. (2015). The Influence of Social Media on Social Movements: An Exploratory Conceptual Model. http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-22500-5_3
- Sovacool, B. K. (2022). Beyond science and policy: Typologizing and harnessing social movements for transformational social change. *Energy Research & Social Science*, 94, 102857. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2022.102857>
- Taylor, K. (2020). How do we change America? Teoksessa Cobb, J. ja Remnick D. (toim). *The matter of Black Lives Matter. Writing from the New Yorker*. (s. 777–792). William Collins.
- Tenenboim, O. (2022). Comments, Shares, or Likes: What Makes News Posts Engaging in Different Ways. *Social Media + Society*, 8(4).
<https://doi.org/10.1177/20563051221130282>
- Tillery, A. B. (2019). What Kind of Movement is Black Lives Matter? The View from Twitter. *The Journal of Race, Ethnicity, and Politics*, 4(2), 297–323.
<https://doi.org/10.1017/rep.2019.17>
- Tuomi, J., & Sarajärvi, A. (2018). *Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi*. Kustannusosakeyhtiö Tammi.
- Uhlmann, F., Zamboni, M., & Cormacain, R. (2021). Introduction to special section on Legislation and Diversity. *The Theory and Practice of Legislation*, 9, 1 - 2.
<https://doi.org/10.1080/20508840.2021.1909368>.

- Velte, A. (2018). Ethical Challenges and Current Practices in Activist Social Media Archives. *The American Archivist*, 81(1), 112–134.
<https://www.jstor.org/stable/48618004>
- Vilkka, H. (2021). *Tutki ja kehitä* (5., päivitetty painos.). PS-kustannus.
- Virolainen, M. & Luoma-aho, V. (2018). Kaapattu Hashtag? Organisaatiot ja brändit sosiaalisessa mediassa. Teoksessa P, Isotalus., J, Jussila., J, Matikainen (toim). *Twitter viestintänä. Ilmiöt ja verkostot*. Julkaisija Vastapaino.
- Waller, S. (2023). Reflections on the Death of George Floyd and Its Impact on Sports Chaplaincy: Navigating Culturally Responsive Care for BIPOC People in Sport. *Religions*. <https://doi.org/10.3390/rel14121481>
- Wu, H., Gallagher, R., Alshaabi, T., Adams, J., Minot, J., Arnold, M., Welles, B., Harp, R., Dodds, P. & Danfort, C. (2023) Say their names: Resurgence in the collective attention toward Black victims of fatal police violence following the death of George Floyd. *PLoS ONE* 18(1): e0279225. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0279225>

Liitteet

Liite 1. Aineistoluettelo

1. Alexander, J. I. (2020, kesäkuu 19). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/IJa-sonAlexander/status/1274015295259078657?s=20>
2. Banks. (2020, toukokuu 30). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/Banks/status/1267247448692383750?s=20>
3. Blow, C. M. (2020, kesäkuu 18). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/CharlesMBlow/status/1273385354503036937?s=20>
4. Cesar, A. (2020, kesäkuu 3). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/ayece-sar/status/1267956659751510017?s=20>
5. Chance the Rapper. (2020, kesäkuu 2). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/chancetherapper/status/1267825155415265280?s=20>
6. Eichner, B. (2020, kesäkuu 7). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/billyeichner/status/1269841719308152832?s=20>
7. Good, J. F. (2020, heinäkuu 1). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/Jolly-Good Fella/status/1276860470159241216?s=20>
8. Halliwell, K. (2020, kesäkuu 6). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/katehalliwell/status/1269792957630119936?s=20>
9. Irwin, A. (2020, kesäkuu 1). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/Ash-ton5SOS/status/1267551611380920320?s=20>
10. Irwin, A. (2020, kesäkuu 1). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/Ash-ton5SOS/status/1267518553386651648?s=20>
11. Irwin, A. (2020, kesäkuu 3). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/Ash-ton5SOS/status/1268007093967024130?s=20>
12. Land, R. (2020, kesäkuu 3). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/Rochelle-Land/status/1268015849815920643?s=20>
13. MeFeater Magazine. (2020, kesäkuu 4). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/mefeater/status/1267929075110346754?s=20>
14. Mendy, B. (2020, kesäkuu 18). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/ben-mendy23/status/1273371690152660997?s=20>

15. Mosley. (2020, kesäkuu 29). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/moslevy/status/1276973608120836097?s=20>
16. Myers, L. (2020, kesäkuu 1). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/libertymyers/status/1267611055511015428?s=20>
17. Naahera. (2020, kesäkuu 2). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/naahera/status/1267723221983518720?s=20>
18. O'Brien, D. (2020, kesäkuu 1). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/dylano-brien/status/1267558298405842944?s=20>
19. O'Brien, D. (2020, kesäkuu 1). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/dylano-brien/status/1267545575949348864?s=20>
20. O'Brien, D. (2020, kesäkuu 4). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/dylano-brien/status/1268293942396678147?s=20>
21. Owens, C. (2020, kesäkuu 17). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/RealCandaceO/status/1273760698854789120?s=20>
22. Owens, C. (2020, kesäkuu 18). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/RealCandaceO/status/1270931895879184385?s=20>
23. Owens, C. (2020, kesäkuu 20). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/RealCandaceO/status/1274366486484848641?s=20>
24. Owens, C. (2020, kesäkuu 9). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/RealCandaceO/status/1270399631327887367?s=20>
25. Pressley, A. (2020, kesäkuu 6). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/Ayan-naPressley/status/1269661658562965504?s=20>
26. Rickonia. (2020, kesäkuu 21). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/Rickonia/status/1274503905670504448?s=20>
27. Riley, A. P. (2020, kesäkuu 3). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/MsAmber-PRiley/status/1268450730991484928?s=20>
28. Sarah. (2020, kesäkuu 6). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/sarahsezzasarah/status/1269158116114853888?s=20>
29. Sathnam. (2020, kesäkuu 10). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/Sathnam/status/1271172869234610176?s=20>

30. Scheer, P. (2020, kesäkuu 14). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/paulscheer/status/1272665255487799296?s=20>
31. Seguin, T. (2020, kesäkuu4, kesäkuu 4). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/tseguinofficial/status/1268679325076918272?s=20>
32. The Walking Dead. (2020, kesäkuu 3). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/TheWalkingDead/status/1268221607744421888?s=20>
33. Zane. (2020, kesäkuu 3). [Twitter-julkaisu]. Twitter. <https://x.com/zane/status/1268025851796353024?s=20>