



Vaasan yliopisto  
UNIVERSITY OF VAASA

Ville Ilonen

## **Onko ihonvärillä vaikutusta uutisen otsikkoon?**

Huippujalkapalloilijoita käsittelevä otsikointi iltapäivälehdessä

Markkinoinnin ja viestinnän akateeminen yksikkö  
Digitaalisen median pro gradu -tutkielma  
Viestinnän monialainen maisteriohjelma

Vaasa 2021

---

**VAASAN YLIOPISTO****Markkinoinnin ja viestinnän akateeminen yksikkö**

<b>Tekijä:</b>	Ville Ilonen		
<b>Tutkielman nimi:</b>	Onko ihonvärillä vaikutusta uutisen otsikkoon? : Huippujalkapalloilijoita käsittelevä otsikointi iltapäivälehdessä		
<b>Tutkinto:</b>	Filosofian maisteri		
<b>Oppiaine:</b>	Viestintätieteet		
<b>Työn ohjaaja:</b>	Ville Manninen & Tanja Sihvonen		
<b>Valmistumisvuosi:</b>	2021	<b>Sivumäärä:</b>	73

---

**TIIVISTELMÄ:**

Jalkapalloilijat ja muut huippu-urheilijat ovat nykyaikana vahvasti esillä mediassa. Urheilu ja urheilijoiden elämä kiinnostavat ihmisiä ja tästä syystä urheilijoihin liittyviä artikkeleita näkyy paljon myös iltapäivälehdissä. Nämä artikkelit ovat herättäneet keskustelua myös urheilijoiden omassa keskuudessa. Esimerkiksi englantilainen huippujalkapalloilija Raheem Sterling on ottanut Instagramissa kantaa häntä käsittelevään uutisointiin ja sanonut, että iltapäivälehtien levittämät mielikuvat ruokkivat rasismia.

Tämän tutkimuksen tavoitteena oli selvittää, miten kahta englantilaista huippujalkapalloilijaa käsitellään The Sun -iltapäivälehdessä otsikoissa. Tutkimukseen valikoidut pelaajat olivat tummahoinen Raheem Sterling ja valkoihoinen Harry Kane. Tutkimuksen menetelmänä toimi semioottinen analyysi, jonka avulla tutkitaan merkitysten muodostumista kielessä. Tämän avulla saadaan selville, millaisia mielikuvia pelaajiin liitetään sekä millaiseen sävyyn heistä kirjoitetaan. Tutkimuksen aineistona toimi yhteensä 150 otsikkoa, jotka kerättiin The Sun -lehden verkkosivuilta. Aineisto jakautui niin, että molempia pelaajia käsitteleviä otsikoita valittiin aineistoon 75. Tuoreimmat 75 otsikkoa valittiin molemmista pelaajista sillä kriteetillä, että otsikko sisälsi pelaajan nimen tai osan siitä.

Medialla on suuri vaikutus mielikuvien välityksessä. Media myös määrittelee uutisarvon päätämällä, mitkä aiheet ovat uutisia. Median esittämät representaatiot voivat kuitenkin levittää stereotyyppioita ihmisistä tai ihmisryhmistä. Merkitysten tutkimuksessa tärkeä käsite on myös semiotiikka, joka tarkoittaa kielen merkkien tutkimista. Median luomat merkitykset saattavat vaikuttaa siihen, mitä eri ihmisryhmistä ajatellaan. Jalkapallon osalta on havaittu, että mustien ja valkoisten urheilijoiden uutisoinnissa voi olla eroja. Mustiin urheilijoihin on esimerkiksi liitetty stereotyyppioita. Myös mustien urheilijoiden tekemistä rikoksista on historian aikana uutisoitu enemmän kuin valkoisten urheilijoiden tekemistä rikoksista.

Tässä tutkimuksessa tutkittiin kahden erivärisen huippujalkapalloilijan käsittelyä iltapäivälehdessä otsikoissa. Tutkimuksessa selvisi, että molemmista pelaajista otsikoitiin pääasiallisesti positiiviseen tai neutraaliin sävyyn. Pelaajiin liitetyt mielikuvat kuitenkin vaihtelivat pelaajien välillä. Molempia pelaajia keuhuttiin pelitaidoista. Harry Kane sai positiivista huomiota perheellisenä ja välittävänä henkilönä. Raheem Sterling puolestaan esiintyi positiivisissa otsikoissa yhteiskunnallisena tekijänä. Myös eroavaisuuksia havaittiin. Negatiivisia otsikoita oli aineistossa enemmän Raheem Sterlingistä. Hänestä kirjoitettiin hieman eri sävyyn ja käytettiin vähän myös halventavia sanoja toisin kuin Kanesta. Määrällisesti tämä oli kuitenkin vähäistä.

---

**AVAINSANAT:** uutiset, representaatio, semiotiikka, jalkapallo, urheilujournalismi, iltapäivälehdet

## Sisällys

1	Johdanto	5
1.1	Tavoite	7
1.2	Aineisto	8
1.3	Menetelmä	10
2	Mielikuvat ja sävy mediateksteissä	12
2.1	Semioottinen analyysi	13
2.2	Representaatio käsitteenä	15
2.3	Merkityksen muodostuminen uutisteksteissä	17
2.4	Tekstin sävy	18
3	Urheilujournalismi iltapäivälehdissä	20
3.1	Iltapäivälehdet journalismina	20
3.2	Iltapäivälehtien historia Iso-Britanniassa	21
3.3	The Sun	24
3.4	Urheilujournalismin piirteet	24
3.5	Naiset ja etniset vähemmistöt urheilujournalismissa	26
3.6	Rakenteellinen rasismi huippujalkallossa	30
3.7	Otsikoiden merkitys uutismediassa	31
4	Urheilijoiden käsittely otsikoissa	34
4.1	Positiiviset otsikot	35
4.2	Neutraalit otsikot	45
4.3	Negatiiviset otsikot	52
4.4	Yhteenveto	61
5	Päätäntö	65
	Lähteet	69
	Liite. Aineistoesimerkit	75

**Taulukot**

Taulukko 1. Aineiston jakautuminen	35
Taulukko 2. Positiivisten otsikoiden jakautuminen	36
Taulukko 3. Neutraaleiden otsikoiden jakautuminen	46
Taulukko 4. Negatiivisten otsikoiden jakautuminen	53

## 1 Johdanto

Urheilu ja urheilijat ovat maailmanlaajuisesti suosittu keskustelun aihe. Tämä näkyy esimerkiksi sosiaalisen median keskusteluissa sekä keskustelufoorumeilla. Ihmiset ovat kiinnostuneita urheilusta ja urheilijat ovat monille esikuvia. Tämän lisäksi urheilijoita pidetään usein julkkiksina ja myös heidän urheilunsa ulkopuolista elämää seurataan tiiviisti. Iso-Britannian osalta jalkapallo on yksi suurimmista puheenaiheista ja jalkapalloa pidetään usein Englannin kansallislajina. Jalkapallon suosio Englannissa näkyy myös katseluluvuissa ja otteluiden kävijämäärissä. Englannin valioliigan otteluiden yhteenlaskettu kävijämäärä oli viime kauden osalta Langen (2020) mukaan yli 11,3 miljoonaa kävijää. Ihmiset ovat siis kiinnostuneita jalkapallosta ja sen suuren näkyvyyden ja suosion kautta myös itse jalkapalloilijat ovat usein otsikoissa.

Jalkapallosta uutisoidaan paljon Iso-Britanniassa ja monilla uutissivustoilla on esimerkiksi tulospalveluita ja otteluista kirjoitetaan ennakoita sekä muita artikkeleita. Tämän lisäksi jalkapalloilijoista ja heidän elämästään kirjoitetaan myös uutisia, jotka eivät välttämättä liity urheiluun. Tätä tapahtuu varsinkin Iso-Britannian iltapäivälehdissä. Esimerkiksi David ja Victoria Beckham ovat vuosien saatossa olleet paljon lehtien otsikoissa. Iltapäivälehdet saavat uutisoinnistaan myös paljon kritiikkiä. Iltapäivälehtien tuottamat uutiset ovat Iso-Britannian luetuimpia ja ne ovat suunnattu lukijoille, jotka ovat usein tulotasoltaan ja koulutukseltaan heikompaan sosiaaliluokkaan kuuluvia ihmisiä (Johansson, 2008, s. 402). Osittain tästä syystä Iso-Britannian iltapäivälehtiä onkin usein kritisoitu huonoista ja aggressiivisista toimintatavoista.

Iltapäivälehtien saamasta kritiikistä huolimatta, niiden sisältö kiinnostaa lukijoita. Vaikka iltapäivälehtien uutisia ajateltaisiin kevyinä tai sensaatiohakuksina kirjoituksina julkkiksista tai urheilusta, niin ihmiset lukevat niitä. Johanssonin (2008, s. 411) tekemän tutkimuksen mukaan Iso-Britannian iltapäivälehtien lukijat lukevat lehtiä, koska ne ovat hauskoja, niiden avulla voi rentoutua sekä niiden kautta voi kritisoida sosiaalisesti ylemmässä asemassa olevia ihmisiä. Iltapäivälehtien suosion myötä sensaatiohakuksella uutisoinnilla on mahdollisuus vaikuttaa ihmisten mielipiteisiin ja suhtautumiseen. Juoruilla ja

humoristisella kirjoitustyyllillä voidaan pitää yllä tai luoda asenteita ihmisiä kohtaan. Myös median käyttämällä kielellä voidaan vaikuttaa ihmisten mielipiteisiin monista eri asioista ja sen avulla voidaan jopa muokata yleistä mielipidettä (Sari & Yusuf, 2012, s. 18). Jalkapalloilijat ovat suosionsa takia usein iltapäivälehtien otsikoissa ja uutisten aiheet vaihtelevat aina hulppeasta elämäntyylistä ihmissuhdeasioihin. Esimerkiksi entistä Manchester Unitedin tähtipelaajaa, Cristiano Ronaldoa on usein käytetty *The Sun* -lehden kirjoituksissa homofobisen huumorin välineenä, joka puolestaan auttaa ylläpitämään jalkapallokulttuurin heteronormatiivista luonnetta (Hughson & Free, 2011, s. 122). Iltapäivälehtien uutisoinnilla voi siis olla vaikutusta ihmisten mielipiteeseen ja näkemyksiin. Uutisoinnin avulla voidaan myös vaikuttaa sosiaalisiin rakenteisiin.

Yksi viime vuosien näkyvimmistä hahmoista Iso-Britannian iltapäivälehtien otsikoissa on ollut Englannin maajoukkuepelaaja Raheem Sterling. Varsinkin *The Sun* -lehti on uutisoinut edellisten vuosien aika paljon kyseenalaisia artikkeleita Sterlingistä. Häntä on kutsuttu otsikoissa idiootiksi (The Sun, 2016) ja häntä on syytetty fanien suututtamisesta sen takia, että hän on julkaissut videoita rikkaasta elämäntyylistään tappiollisten otteluiden jälkeen (Moriarty, 2016). Tämän lisäksi hänen tatuointejaan on kyseenalaistettu. Sterling on ottanut jopa itse kantaa iltapäivälehtien toimintaan, kun hän joutui rasististen huutojen kohteeksi ottelussa. Hänen mukaansa iltapäivälehtien kirjoitukset ruokkivat rasismia (Fifield, 2018). Myös Hattenstonen (2018) mukaan Sterlingiä mustamaalataan iltapäivälehtien toimesta.

Internetin myötä uutisia luetaan erittäin paljon. Internet on myös muuttanut uutisten kuluttamista, koska sen kautta uutiset saavuttavat yhä enemmän ihmisiä (Sari & Yusuf, 2012, s. 18–19). Tämän lisäksi uutiset säilyvät internetissä kauan toisin kuin esimerkiksi radiossa tai televisiossa. Sanomalehtien verkkosivut ovat siis suosittuja ja sanomalehtien toimittajilla on mahdollisuus päättää, mistä asioista uutisoidaan. Media muokkaa ihmisten mielipiteitä siitä, mitä asioita pidetään uutisina. Tämä tapahtuu juuri päättämällä, mistä asioista uutisoidaan. Tästä seuraa se, että uutiset ovat ideologisia representaatioita maailmasta, joiden avulla määritetään, mitkä asiat ovat tärkeitä (Sari & Yusuf, 2012, s.

18). Black Lives Matter -liikkeen johdosta rasismista keskustellaan tällä hetkellä taas erittäin paljon ja myös jalkapalloliigat ja niiden kattojärjestöt ovat olleet mukana syrjinnänvastaisissa kampanjoissa pitkään. Esimerkiksi Englannin valioliigassa pelaajat polvistuvat ennen jokaista ottelua Black Lives Matter -liikkeen hengessä. Tästä syystä juuri nyt onkin hyvä tilaisuus tutkia, miten jalkapalloilijoista uutisoidaan Iso-Britanniassa erittäin suosittun *The Sun* -lehden verkkojulkaisussa.

## 1.1 Tavoite

Tämän tutkimuksen tavoitteena on selvittää, miten kahta Englannin jalkapallomaajoukkueen pelaajaa, Harry Kanea ja Raheem Sterlingiä käsitellään isobritannialaisen *The Sun* -iltapäivälehdessä verkkouutisten otsikoissa. Saadakseni tämän selville olen valinnut kaksi tarkentavaa tutkimuskysymystä tutkimukselleni, jotka ovat seuraavat:

1. Millaisia mielikuvia pelaajiin liitetään otsikoissa?
2. Miten otsikoinnin aiheet eroavat pelaajien välillä?

Valitsin tarkastelun kohteeksi kaksi Englannin maajoukkueen pelaajaa, koska molemmat henkilöt ovat erittäin tunnettuja Englannissa ja ympäri maailmaa. Molempia pelaajia voidaan myös pitää supertähtinä, ja suosionsa myötä molemmat pelaajat ovat usein uutisissa. Molempien pelaajien taustalta löytyy yhdistäviä tekijöitä. Molemmat ovat maajoukkuepelaajia ja pelaavat seuratasolla Englannin valioliigassa. Erona pelaajilla on synnyinpaikka ja ihonväri. Raheem Sterling on syntynyt Jamaikalla ja Harry Kane puolestaan Englannissa. Onkin kiinnostavaa selvittää, millä tavalla tämä näkyy uutisten otsikoissa. Kuten johdannossa mainittiin, *The Sun* -lehti on historiansa aikana uutisoinut Sterlingistä useaan otteeseen kyseenalaisin keinoin. Tutkimuksen avulla voidaan selvittää, näkyykö tämän tyylinen uutisointi aineistossa. Harry Kane puolestaan tuo vertailukohteen tutkimukseen. Tutkimalla kahden supertähden otsikointia voidaan havaita, liitetäänkö molempiin pelaajiin samanlaisia mielikuvia vai vaihtelee otsikointi. Raheem Sterlingin sanojen perusteella on mahdollista, että hänestä otsikoidaan negatiivisessa mielessä *The*

*Sunin* verkkosivuilla. Toisaalta tutkimuksen avulla voidaan myös selvittää, otsikoidaanko pelaajista myös positiivisessa mielessä.

Otsikoiden tutkiminen mahdollistaa laajan aineiston käytön, koska tällöin itse uutista ei tarvitse tarkastella kokonaisuutena. Otsikot myös osuvat silmään aina ensimmäisenä ja sosiaalisen median aikakaudella otsikoit leviävät nopeasti ja muodostavat ihmisille mielikuvia, jotka eivät välttämättä pidä aina paikkaansa. Otsikot ovat kiinnostava tutkimuskohde myös sen takia, että niiden avulla pyritään myymään lehtiä. Tästä syystä otsikoissa voidaan käyttää erilaisia keinoja ihmisten mielenkiinnon herättämiseksi. Ihmiset näkevät usein otsikoita sosiaalisessa mediassa ja internetissä, mutta eivät välttämättä lue koko artikkelia, jolloin otsikoiden vaikutus on suuri mielikuvien rakentamisessa sekä siinä saadaanko lehteä myytyä tai vastaavasti ihmisiä avaamaan uutinen verkkojulkaisuissa.

## 1.2 Aineisto

Käytän tutkimuksen aineistona suosittua Iso-Britannialaisen uutissivuston, *The Sunin* verkkojulkaisun otsikoita. Kerään tutkimuksen aineiston yllä mainitulta sivustolta etsimällä pelaajien nimillä: Raheem Sterling & Harry Kane. *The Sunin* verkkojulkaisuissa molemmilla pelaajilla on oma sivustonsa, johon heitä koskevat uutiset lisätään. Tämä helpottaa artikkelien hakua. Sivustolla on siis koottuna yhdessä paikassa pelaajia käsittelevät artikkelit. Tämän lisäksi julkaisut löytyvät myös hakutoiminnon avulla ja uusina ne ovat esiintyneet myös etusivulla. *The Sun* on Iso-Britannian 89. vierailuin verkkosivusto (Alexa, 2020b), joten sen näkyvyys on suuri. Tämän lisäksi *The Sun* on yksi Iso-Britannian tunnetuimmista iltapäivälehdistä. Se on ollut historiansa aikana myös usein erilaisten kohujen kohteena ja sen toiminta on herättänyt keskustelua. Tästä syystä lehden julkaisut ovat hyvä tutkimuskohde.

Tutkimuksen aineisto koostuu yhteensä 150 otsikosta, joista 75 käsittelee Harry Kanea ja 75 Raheem Sterlingiä. Otsikot on valittu sillä periaatteella, että otsikoiden täytyy sisältää pelaajien nimi tai ainakin osa nimestä, jotta he ovat tunnistettavissa otsikoista. Aineisto



koostuu tuoreimmista saatavilla olevista otsikoista ja kattavat usean kuukauden aikajakson. 75 Harry Kanea käsittelevää otsikkoa on noudettu osoitteesta <https://www.thesun.co.uk/who/harry-kane/> ja Raheem Sterlingiä käsittelevät otsikot puolestaan osoitteesta: <https://www.thesun.co.uk/who/raheem-sterling/>. Pelaajista uutisoitiin *The Sun* -lehden verkkosivuilla eri tahtiin, joten aineisto on myös erilaiselta aikajaksolta. Tämä johtuu siitä, että molempia pelaajia käsitteleviä otsikoita valittiin yhtä monta. Raheem Sterlingiä käsittelevät otsikot ovat ajalta 18.1.2020 – 23.12.2020. Harry Kanea käsittelevät otsikot ovat puolestaan ajalta 10.10.2020 – 2.3.2021. Tämä tarkoittaa sitä, että Kanen nimi mainittiin aineistossa tiiviimpään tahtiin.

Myös Raheem Sterlingiä käsitteleviä uutisia oli julkaistu joulun jälkeen, mutta näissä otsikoissa ei mainittu Sterlingin nimeä, joten niitä ei kerätty aineistoon. Nimen esiintymisen otsikossa oli ainoa kriteeri, jolla otsikot valittiin aineistoon. Aineistoa ei siis ole valittu etsimällä tietyn tyyppisiä otsikoita, vaan sivustolta on kerätty uusimmat pelaajia koskevat uutiset. 150 otsikkoa on hyvä määrä tutkimusaineistoksi. Se on tarpeeksi laaja eli sen perusteella voi saada hyvän kuvan pelaajia koskevista otsikoista. Suurempi määrä otsikoita antaisi kuvan pidemmältä ajanjaksolta ja sen avulla voisi saada selville onko otsikoinnissa tapahtunut muutoksia.

Tämän tutkimuksen tavoitteeseen nähden 150 otsikkoa on kuitenkin riittävän laaja aineisto antamaan selvän kuvan lehden tämänhetkisistä toimintatavoista otsikointiin liittyen. Mainitaan vielä, että joissakin tapauksissa aineistoon valittujen otsikoiden sisältö muuttuu, kun itse uutisen klikkaa auki. Eli samaan uutiseen on välillä käytetty kahta hieman eroavaa otsikkoa. Tässä tutkimuksessa analysoidaan otsikoita, jotka näkyvät ensimmäisenä lukijalle. Ei siis muuttuneita otsikoita, jotka näkyvät, kun uutisen avaa. Tutkimuksen analyysiosiossa nostetaan esiin esimerkkejä aineistosta. Tutkimuksessa käytettyjen esimerkkien lähdeviitteet löytyvät liitteestä. Otsikot saattavat siis olla eri muodossa, koska, jos uutisen klikkaa auki, otsikot saattavat muuttua.

### 1.3 Menetelmä

Tutkimuksen menetelmä koostuu laadullisesta ja määrällisestä tutkimuksesta. Kerättyjä uutisotsikoita analysoidaan semioottisen analyysin keinoin sekä sisällönanalyysin keinoin. Semioottisen analyysin avulla tutkitaan tekstissä esiintyviä merkkejä ja varsinkin sitä, miten merkitys muodostuu ja, miten se ymmärretään (Sari & Yusuf, 2012, s. 20). Semioottisen analyysin avulla pyrin selvittämään otsikkoteksteissä esiintyvät kielelliset valinnat ja sanat, joiden avulla tekstin sävyn voi tunnistaa positiiviseksi, neutraaliksi tai negatiiviseksi. Tämän lisäksi otsikoista pystytään tunnistamaan pelaajiin liitetyt mielikuvat. Tutkimukseen liittyy myös määrällinen analyysi, jonka avulla pyrin selvittämään otsikoiden eri teemojen jakautumisen määrällisesti sekä eri pelaajien välillä. Tutkimuksessa käytetään myös sisällönanalyysille tyypillistä teemoittelua. Tämä avulla tekstistä tunnistetaan usein esiinnousseita aihepiirejä. Tämä auttaa tekstin määrällisessä analyysissä, jonka kautta aineistoa pystytään jakamaan näihin teemoihin sen perusteella, kuinka paljon niitä esiintyy aineistossa.

Tutkimus koostuu kahden pelaajan otsikoinnista yhdellä sivustolla, joten tutkimuksesta ei voi vetää liian suuria johtopäätöksiä siitä, miten kyseisiä pelaajia käsitellään kaikkien iltapäivälehtien otsikoissa. Myöskään pelaajiin liitettyjen mielikuvien esiintyvyyttä muissa lehdissä ei voida yleistää liikaa. Olivatpa ne positiivisia, neutraaleja tai negatiivisia. Tutkimuksen avulla voidaan kuitenkin saada kuva yhden verkkojulkaisun toimintatavoista ja se voi antaa suuntaa siitä, miten jalkapalloilijoista uutisoidaan. Tutkimuksen avulla voidaan saada myös selville, kohdellaanko pelaajia samalla tavalla julkaisussa vai liittyykö otsikointiin selviä eroavaisuuksia, jotka eivät selity sillä, että tapahtumat, joista uutisoidaan, olisivat olleen erilaiset.

Pääpaino tutkimuksessa on selvittää semioottisen analyysin kautta, millä tavalla pelaajista otsikoidaan. Samalla menetelmällä voidaan tunnistaa myös otsikoiden sävy. Tieteen termipankin (2020) mukaan sävy on diskurssin ominaisuus, joka luodaan erilaisilla tyylikeinoilla. Sävyn tutkiminen on kannattavaa, koska tekstin sävyn välityksellä voi saada selville kirjoittajan asenteita. Sävyä tutkitaan usein sentimenttianalyysin keinoin, jolloin

aineisto on laaja ja sitä tutkitaan erilaisten työkalujen avulla. Tässä tutkimuksessa pääpaino on kuitenkin semioottisessa analyysissä, jonka avulla tutkitaan tekstissä esiintyviä mielikuvia. Semioottisen analyysin avulla voi kuitenkin saada selville myös tekstin sävyn. Tässä tutkimuksessa tekstin sävyä tutkitaan tällä keinolla ja se tuo yhden tavan lisää tarkastella aineistoa. Pääpaino on siis semioottisessa analyysissä, jonka avulla tarkastellaan, miten merkitys muodostuu tekstissä. Tämä puolestaan johtaa siihen, että pelaajiin yhdistetyt mielikuvat saadaan selville. Sävyn tutkiminen on samantyylistä, mutta se voi paljastaa paremmin kirjoittajan omia mielipiteitä.

## 2 Mielikuvat ja sävy mediateksteissä

Uutiset ja media ovat vahvasti näkyvillä nykyajan yhteiskunnassa (Talbot, 2007, s. 3). Tästä syystä Talbotin mukaan medialla ja uutisilla on myös suuri valta vaikuttaa yleisönsä. Hänen mukaansa median rooli nykymaailmassa on valtava ja se toimii monille ensisijaisena tapana ymmärtää ympäröivää maailmaa ja tästä syystä median luomilla mielikuvilla on suuri merkitys. Media tuottaa informaatiota massoille, eikä koko tarinan kertominen ole aina mahdollista, joten usein media tarjoaa sen sijaan representaatioita tapahtumista (Baker ja muut, 2013, s. 3). Lehtien omat poliittiset näkemykset ja kirjoittajien kyvyt voivat myös vaikuttaa median esittämiin kirjoituksiin Bakerin ja muiden mukaan. Heidän mukaansa Iso-Britanniassa uutismedian merkitys on erittäin suuri ja niiden kautta luodaan ideologisesti luotuja näkemyksiä, joiden kautta tiettyjä asioita voidaan esittää hyvässä tai huonossa valossa.

Medialla on siis suuri valta vaikuttaa ihmisiin uutisoinnin ja uutisoinnissa esitettävien mielikuvien kautta. Varsinkin Internetin myötä uutisia luetaan erittäin paljon (Sari & Yusuf, 2012, s. 18–19). Tutkimuksen mukaan Internet on myös muuttanut uutisten kuluttamista, koska sen kautta uutiset saavuttavat yhä enemmän ihmisiä. Tämän lisäksi uutiset säilyvät internetissä kauan toisin kuin esimerkiksi radiossa tai televisiossa. Koska media toimii monille ensisijaisena tapana ymmärtää yhteiskuntaa, media pystyy vaikuttamaan ihmisten mielipiteisiin ja suhtautumiseen. Tarkastelemalla median kautta välittyviä mielikuvia sekä mediassa esiintyvän kirjoitetun tekstin sävyä voidaan ymmärtää tekstin merkityksiä sekä kirjoitusten asenteita. Näiden kautta puolestaan voidaan ymmärtää tekstiä syvällisemmin.

Median luomilla mielikuvilla voi olla suuria vaikutuksia ihmisiin ja ihmisryhmiin. Esimerkiksi Erban (2018, s. 96) tutkimuksen mukaan monet latino-opiskelijat ovat tietoisia median välittämistä stereotyyppioista heitä kohtaan ja uskovat, että tällä voi olla huonoja vaikutuksia. Tutkimuksen mukaan opiskelijat myös muuttivat käytöstään valkoisten seurassa sen mukaan, minkä he uskoivat olevan sallittavampaa (Erba, 2018, s. 97). Myös Allenin ja Brucen (2017, s. 226) mukaan medialla on pitkä historia negatiivisten

stereotyyppien luomisessa vähemmistöjä kohtaan. Tämä näkyy heidän tutkimuksessaan siinä, miten media erottaa etelä-Aucklandin muusta Aucklandista korostamalla alueen väkivaltaisuuksia (Allen & Bruce, 2017, s. 238). Nämä tutkimukset ovat vain muutamia esimerkkejä siitä, miten media voi välittää negatiivisia mielikuvia ihmisistä. Tämä on etenkin haitannollista, jos tietyt ihmisryhmät saavat osakseen aina tietynlaista huomiota mediassa. Sillä voidaan vaikuttaa ihmisten mielipiteisiin.

## 2.1 Semioottinen analyysi

Viestintää voidaan tutkia monella eri tavalla. Viestintä voidaan nähdä esimerkiksi viestin välittämisenä eri henkilöiden välillä. Tämän lisäksi viestintää voidaan ajatella merkityksen luomisen näkökulmasta (Fiske, 1990, s. 39). Viestintä on siis paljon muutakin kuin pelkästään pelkkää keskustelua, sen avulla luodaan mielikuvia. Kieli koostuu merkeistä ja näiden merkkien tutkimusta kutsutaan semiotiikaksi (Fiske, 1990, s. 40). Fiske mukaan kieltä voidaan tutkia semioottisesti usealla eri tavalla. Kieltä voidaan tutkia esimerkiksi merkkien tai kulttuurien kautta. Semantiikalla puolestaan tarkoitetaan yleisesti merkityksen tutkimusta (Lyons, 1977, s. 1). Semiotiikka on tärkeässä osassa, kun tutkitaan mediatekstejä ja kielen kautta muodostettuja mielikuvia ja merkityksiä. Merkitystä voi muodostua kielessä monella eri tavalla.

Merkityksellä voidaan tarkoittaa esimerkiksi jonkun lauseen tai termin kirjaimellista merkitystä, kulttuurillista merkitystä tai sitä, mitä mihin termillä oikeasti viitataan (Lyons, 1977, s. 174). Kaikkea kielenkäyttöä ei siis tarkoiteta aina kirjaimellisesti, vaan sanoilla voi olla useita eri merkityksiä niiden kirjaimellisen merkityksen lisäksi. Kielen monikäytöisyyden vuoksi on tyypillistä, että ihmiset saattavat käyttää samankaltaisia sanoja eri konteksteissa ja tarkoittaa niillä eri asioita (Omar, 2012, s. 324). Semantiikassa on yleistä erottaa toisistaan kielen kirjaimellinen merkitys ja se mihin muuhun sanalla viitataan. Yleisesti käytettyjä termejä semantiikassa ovat denotaatio ja konnotaatio, joilla tarkoitetaan kirjaimellista merkitystä ja sen ulkopuolisia viittauksia. Denotaatiota ja konnotaatiota käytetään usein toistensa vastakohtina (Lyons, 1977, s. 175). Denotaatiolla

tarkoitetaan kielen kirjaimellista merkitystä ja konnotaatiolla tarkoitetaan kyseiseen sanaan tai termiin liitettyjä muita merkityksiä (Lyons, 1977, s. 176). Tämä toimii myös kirjoitetun kielen ulkopuolella ja ehkä selkein esimerkki denotaatiosta ja konnotaatiosta on sydän, jonka denotaatio eli kirjaimellinen merkitys on yksinkertaisesti sydän. Sydämeen liitetään kuitenkin usein myös muita merkityksiä eli konnotaatioita kuten rakkaus varsinkin länsimaissa. Toinen selkeä esimerkki denotaatiosta ja konnotaatiosta länsimaissa on risti, joka yhdistetään usein kristinuskoon. Denotaatiot ja konnotaatiot toimivat samalla tavalla myös puheessa ja kirjoitetussa kielessä, mutta helpoin tapa esittää niiden toiminta on kuvien tai symboleiden kautta.

Kieleen voidaan siis liittää erilaisia merkityksiä, jotka voivat vaihdella myös eri kulttuurien sisällä. Joskus eri kulttuureista tulevien ihmisten on vaikea todellisuudessa ymmärtää, mitä toinen tarkoittaa, vaikka he puhuisivatkin samaa kieltä. Eri kulttuureilla on erilaisia sanontoja ja toinen osapuoli voi ymmärtää sanonnan kirjaimellisesta ja näin sanonnan todellinen merkitys voi jäädä huomaamatta (Omar, 2012, s. 325). Eri termeihin liitetään myös erilaisia konnotaatioita eri kulttuureissa. Esimerkiksi sanaan koira liitetään Englannissa konnotaatioita kuten luottamus ja ystävyys (Omar, 2012, s. 330). Tutkimuksen mukaan useimmat arabit puolestaan liittävät sanaan koira erilaisia konnotaatioita, kuten likaisuus ja vahtiminen. Kommunikaation kannalta on siis tärkeä ymmärtää, mitä eri sanoilla tarkoitetaan milloinkin.

Seuraavassa käyn läpi esimerkin, miten semioottista analyysiä voidaan käyttää tekstin tutkimiseen ja miten erilaiset kielelliset valinnat vaikuttavat merkityksen muodostumiseen. Sari & Yusuf (2012, s. 17) tutkivat, miten eri sanomalehdet uutisoivat samasta asiasta käyttämällä semioottista analyysia. Tutkimus kohdistui uutisiin, jotka kertoivat siitä, miten kolme tyttöä kuoli vahingossa Israelin tankkien tulitukseen vuonna 2009. Tutkimuksen aineosto poimittiin kolmesta eri lehdestä, jotka olivat: *The Jerusalem Post*, *Aljazeera* ja *The Guardian*. Nämä lehdet valittiin heidän tutkimukseensa, koska ne edustivat tapahtuman molempia osapuolia eli Israelia ja Palestiinaa sekä neutraalia sanomalehteä. Seuraavaksi käyn läpi, miten Sari ja Yusuf analysoivat otsikoita ja, mitä löydöksiä

he tekivät, koska tämä auttaa lukijaa ymmärtämään myös, miten tässä tutkimuksessa otsikoita analysoidaan. Eroavaisuuksia löytyi jokaisen lehden uutisoinnissa, mikä ei ole yllättävää niiden eri taustojen vuoksi. Lehtien uutista koskevat otsikot erosivat myös toisistaan. *The Jerusalem Postin* otsikossa kerrottiin, että tankin tulitus tappoi tohtorin tyttäret. Sarin & Yusufin (2012, s. 28–29) mukaan tässä otsikossa ei kerrota mikä taho operoi tankkia ja se antaa lukijalle kuvan, että tapahtuma oli vahinko. *The Guardianin* otsikossa puolestaan kerrottiin, että Israelin armeija sanoo, että talon, jossa tytöt kuolivat, pommitus oli hyväksyttävää. Tutkijoiden (2012, s. 29) mukaan tämä otsikko antaa tapahtumasta paremman kuvan ja siinä käytetty verbi ”sanoo” kertoo lukijalle, että kyseessä on Israelin armeijan mielipide eikä kirjoittajan.

*Aljazeera* puolestaan otsikoi aiheesta kirjoittamalla: Israel: Tyttöjen tappaminen hyväksyttävää. Tutkijoiden (2012, s. 29) mukaan kaksoispisteen käyttö otsikossa kertoo myös siitä, että kyseessä on Israelin eikä kirjoittajan mielipide. Otsikosta käy myös ilmi, että pommitukset tapahtuivat Israelin puolelta. Kuten tutkimuksesta näkyy sanoilla ja kirjoitustyyllillä on merkitystä ja niiden avulla voidaan korostaa eri asioita ja herättää erilaisia mielikuvia asioista ja ihmisistä. Otsikoissa myös käytettiin eri sanoja, joilla korostettiin tyttöjen kuolemaa. Näistä *Aljazeeran* käyttämä termi tappaminen oli kaikista vahvin (Sari & Yusuf, 2012, s. 29). Tappaminen eroaa esimerkiksi *The Guardianin* käyttämästä termistä kuoli. Kuoleminen on jonkun asian yhteydessä kuulostaa neutraalimmalta kuin se, että kyseessä on tappaminen. Tässä siis näkyy se, että sanomalehtien omalla suuntautumisella voi olla vaikutusta tekstin sisältöön ja siihen millaisia sanoja asioista käytetään. Tämän lisäksi tutkimuksesta käy selville, miten näillä erilaisilla sanavalinnoilla on vaikutusta siihen, millaisia mielikuvia teksti herättää lukijassa.

## 2.2 Representaatio käsitteenä

Termi representaatio on monille varmasti tuttu, koska sitä käytetään nykyään yhä enemmän ja enemmän, kun puhutaan esimerkiksi siitä millaisia representaatioita naisista tai vähemmistöistä välittyy median tai keskustelun kautta. Representaation konsepti on

nykyään tärkeässä roolissa kulttuurin tutkimuksessa, koska sen kautta merkitys ja kieli linkittyvät kulttuuriin (Hall, 1997, s. 15). Hallin mukaan yksi määritelmä representaatiolle on, että sillä tarkoitetaan jonkun merkityksellisen asian kertomista tai välittämistä muille kielen avulla. Yksittäisten ihmisten lisäksi modernissa maailmassa medialla on suuri rooli näiden merkitysten ja mielikuvien levittämisessä (Talbot, 2007, s. 5). Representaatiolla on suuri rooli prosessissa, jonka kautta merkitys muodostuu. Merkitysten muodostamisessa käytetään kieltä, merkkejä ja kuvia, jotka representoivat eri asioita.

Usein puhekielessä representaatiolla tarkoitetaan mielikuvaa, joka on hyvä tapa kuvailla asiaa, mutta representaation käsitteeseen liittyy kolme erilaista teoriaa (Hall, 1997, s. 15). Näiden mukaan representaatio voi olla merkityksellistä kielenkäyttöä, jonka avulla heijastetaan jo olemassa olevia asioita, ihmisiä ja tapahtumia. Se voi olla myös kielenkäyttöä, jonka kautta välitetään pelkästään haluttua merkitystä tai yksinkertaisemmin merkitystä, joka muodostuu kielen kautta. Yksinkertaisin tapa kuvata representaatiota on, että sillä tarkoitetaan merkityksen luomista kielen avulla (Hall, 1997, s. 16). Syvällisemmin ajateltuna representaatio tarkoittaa eri konseptien merkitysten muodostumista mielissä kielen avulla. Se toimii konseptien ja kielen yhtymäkohtana ja sen avulla voidaan viitata eri asioihin tai ihmisiin, olivatpa nämä oikeita tai fiktiivisiä (Hall, 1997, s. 17).

Kielen merkitys representaatioissa on suuri. Kieli toimii yhteisenä järjestelmänä, joka koostuu merkeistä (Hall, 1997, s. 18). Hallin mukaan nämä merkit voivat olla sanoja, ääniä tai kuvia ja näillä merkeillä kuvataan konsepteja, jotka ovat jo mielessämme. Esimerkiksi sana ”koira” representoi konseptia koirasta, jonka muodostamme mielessämme. Sama tapahtuu myös esimerkiksi, jos näemme kuvan koirasta. Representaatio on siis merkityksen muodostumista kielen kautta (Hall, 1997, s. 28). Ja kielellä tässä tarkoitetaan, mitä tahansa merkkijärjestelmää. Näillä merkeillä viitataan tai niillä symbolisoidaan eri asioita.



### 2.3 Merkityksen muodostuminen uutisteksteissä

Kuten edellisissä luvuissa käytiin läpi, sanoilla ja lauseilla ei aina tarkoiteta pelkästään niiden kirjaimellista merkitystä. Sanoilla voidaan tarkoittaa monia eri asioita. Tekstin ja varsinkin uutistekstin muodostamat mielikuvat voivat olla tahallisia tai ne voivat syntyä vahingossa sillä jokainen toimittaja käyttää erilaisia sanoja tekstissä perustuen hänen omaan taustaansa ja uskomuksiinsa (Sari & Yusuf, 2012, s. 22). Tämä tarkoittaa sitä, että esimerkiksi toimittajien poliittiset näkemykset tai mielipiteet saattavat vaikuttaa uutisten sisältöön tai niissä käytettyyn kieleen, vaikka näin ei ajateltaisi.

Kielellisillä valinnoilla on aina merkitystä kielen käytössä. Kun kirjoittaja valitsee tietyn sanan tai lauseen, jota hän käyttää, hän samalla päättää jättää käyttämättä muita sanoja, joita hän olisi voinut valita käyttämänsä sanan tilalle. Kielitutkijat jakavat sanat ja lauseet sanastollisiin ja kieliopillisiin (Matheson, 2005, s. 20). Mathesonin mukaan sanastolliset sanat ovat pidempiä kuin kieliopilliset sanat. Hän kertoo, että sanastollisiin sanoihin kuuluvat termit kuten ”talo” tai ”syödä”. Kieliopillisiin puolestaan kuuluvat lyhyemmät sanat kuten ”ja” sekä ”mikä”. Sanastolliset sanat nimenomaan ovat tärkeitä tekstissä, koska niiden avulla luodaan merkitystä. Tällä tarkoitetaan sitä, että jokaisen tekstin kirjoittajalla on oma sanastonsa, jota hän käyttää. Henkilö valitsee tästä sanastosta sanan, jolla hän haluaa kuvata jotakin asiaa tai henkilöä. Henkilö voidaan kuvata esimerkiksi eri adjektiiveilla kuten kaunis tai älykäs, jotka molemmat herättävät erilaisia mielikuvia ihmisissä.

Käytetyn kielen ohella sanomalehdet ja journalistit vaikuttavat myös siihen mistä uutisoidaan ja johdannaisesti myös siihen, mistä ihmiset puhuvat. Media muokkaa ihmisten mielipiteitä siitä, mitä asioita pidetään uutisina (Sari & Yusuf, 2012, s. 18). Tämä tapahtuu juuri päättämällä, mistä asioista uutisoidaan. Tästä seuraa se, että uutiset ovat ideologisia representaatioita maailmasta, joiden avulla määritetään, mitkä asiat ovat tärkeitä. Uutiset ovat tyyliltään myös tarinallisia ja tämä näkyy myös otsikoissa, joihin usein pakataan uutisen koko sisältö. Uutiset esitetään tarinallisessa muodossa, jotka kertovat ihmisistä tai tapahtumista (Sari & Yusuf, 2012, s. 19). Tarinat muodostuvat tekstin käytön perusteella ja ihmiset ymmärtävät näitä tarinoita analysoimalla uutisten tekstiä.

## 2.4 Tekstin sävy

Tieteessä tekstin sävyllä tarkoitetaan kirjoitetun tekstin tyyliä, joka luodaan esimerkiksi tietyillä sanavalinnoilla. Tekstin sävy voi olla esimerkiksi positiivinen, neutraali tai negatiivinen riippuen siinä käytetyistä sanavalinnoista. Sävyä kutsutaan myös sentimentiksi ja sen tutkimusta sentimenttianalyysiksi. Sentimenttianalyysillä voidaan yllä mainitun tapaan tutkia, onko teksti negatiivista, neutraalia tai positiivista (Liu, 2012, s. 7). Liun mukaan sentimenttianalyysi voi kuitenkin olla myös tarkempaa, jolloin tekstistä pyritään selvittämään tunteita kuten onnellisuutta tai vihaa. Hänen mukaansa sentimenttianalyysi on keino, jonka avulla analysoidaan ihmisten mielipiteitä, tunteita ja asenteita esimerkiksi tuotteita, organisaatioita tai henkilöitä kohtaan.

Sentimenttianalyysistä on käytetty useita eri nimiä, mutta ne kaikki voidaan kuitenkin nähdä samana tutkimuksena. Tyypillisesti sentimenttianalyysin avulla etsitään tekstistä positiivisia tai negatiivisia sävyjä. Ennen vuotta 2000 ihmisten mielipiteitä ei tutkittu paljoa, mutta tämän jälkeen sentimenttianalyysistä on tullut suosittu tutkimuksen kohde. Tekstin sävyn tunnistaa helpoiten tutkimalla mielipiteisiin ja tunteisiin viittaavia sanoja (Liu, 2012, s. 12–13). Kirjan mukaan tietyillä sanoilla esimerkiksi kuvataan vain negatiivisia asioita ja tietyillä positiivisia. Esimerkiksi sana hyvä on selvästi positiivinen ja paha negatiivinen. Näin ollen näiden sanojen ilmaantuvuuden perusteella voidaan sanoa, onko tekstin sävy negatiivinen vai positiivinen. Kirjassa kerrotaan, että sävyn tutkiminen ei kuitenkaan ole niin yksinkertaista sillä negatiivisia tai positiivisia sanoja voidaan käyttää eri konteksteissa eri tavalla ja näin ollen on tärkeää ymmärtää konteksti, jossa sanat ilmaantuvat.

Positiiviset sanat eivät myöskään aina paljasta tekstin sävyä positiiviseksi, sillä esimerkiksi lause ”mikä kamera on hyvä?” sisältää positiivisen sana hyvä, mutta lause on silti neutraali kysymys. Tämän lisäksi kirjan mukaan myös sarkasmi vaikeuttaa tekstin sävyn tunnistamista. Sarkasmi ei ole yleistä esimerkiksi tuotearvosteluissa, mutta poliittisessa puheessa sitä käytetään paljon. Tekstin sävyn tunnistaminen ei siis ole aivan yksinkertaista. Sentimenttianalyysiä käytetään usein suurten korpusaineistojen tutkimiseen ja

siihen on kehitetty työkaluja, joiden avulla suurten aineistojen tutkiminen on helpompaa. Tässä tutkimuksessa tekstin sävyä tutkitaan kuitenkin vain otsikkotasolla, joten näiden työkalujen käyttöön ei ole tarvetta. Sävyn tutkiminen on myös vain osa tutkimusta. Sentimenttianalyysiä käytetään monenlaisten aineistojen tutkimiseen. Cabling ja muut (2018, s. 1158) esimerkiksi tutkivat rintasyöpään liittyvän tukiryhmän keskusteluja. Tutkimuksessa selvitettiin varsinkin kirjoittajien suhtautumista *Tamoxifen* lääkettä kohtaan. Tutkimuksessa saatiin selville, että aktiivisimmat kirjoittavat suhtautuivat lääkkeeseen positiivisemmin kuin vähemmän aktiiviset kirjoittajat. Sosiaalisen median nousun myötä sentimenttianalyysiä on aloitettu käyttämään myös sosiaalisen median datan tutkimiseen. Sen avulla voidaan tutkia ihmisten mielipiteitä monista eri asioista. Sentimenttianalyysistä on tullut työkalu myös markkinoinnissa ja brändäyksessä, koska sen avulla voidaan tutkia ihmisten mieltymyksiä tuotteita tai yrityksiä kohtaan (Kennedy, 2012, s. 435). Sentimenttianalyysiä on kuitenkin myös kritisoitu siitä, että yksittäisten sanojen kautta tutkitaan tekstin sävyä. Rudkowsky ja muut (2018, s. 140) ehdottavatkin, että jatkossa sentimenttianalyysissä kiinnitettäisiinkin enemmän huomioita siihen, miten sanoja käytetään ja mihin muihin sanoihin niitä liitetään.

### 3 Urheilujournalismi iltapäivälehdissä

Journalismin ja median rooli nykyajan yhteiskunnassa on erittäin merkittävä ja sillä on useita yhteiskuntaan vaikuttavia rooleja. Julkisen sanan neuvoston (2020) journalistin ohjeiden mukaan sananvapaus on demokratian perusta ja jokaisella kansalaisella on oikeus saada tietoa ja mielipiteitä heitä koskevista asioista. Ohjeen mukaan journalistit ovat vastuussa erityisesti yleisölleen, jolla on oikeus saada tietoa yhteiskunnan asioista. Tämän lisäksi journalisteilla on velvollisuus pyrkiä totuudenmukaiseen tiedonvälitykseen. Voidaan siis todeta, että uutismedian tärkein ominaisuus on tiedon välitys kansalaisille. Rehellisen reportaasin tuottaminen ja päivän tapahtumien raportointi mielekkäässä muodossa on osa länsimaisen journalismin toimintaideasta (Rodny-Gumede, 2015, s. 113). Tutkimuksen mukaan median tulisi myös toimia alustana informaation jakamiselle, kommentoinnille ja kritiikille. Iltapäivälehdet kuitenkin eroavat tyyllillisesti ja sisällöltään huomattavasti muista lehdistä ja seuraavassa luvussa käydään läpi iltapäivälehtien tyyliä ja aiheita.

#### 3.1 Iltapäivälehdet journalismina

Iltapäivälehdillä tarkoitetaan sensaatiohakuista mediaa, joka eroaa sisällöltään muusta mediasta. Iltapäivälehtiä Suomessa voidaan nähdä edustavan esimerkiksi *Iltalehden* ja *7 päivää* -lehden kaltaiset julkaisut. Iso-Britannian osalta esimerkiksi *The sun*, jonka otsikoita tässä tutkimuksessa käytetään aineistona, on myös osa Iltapäivälehdistöä. Terminä iltapäivälehti on peräisin englannin kielen termistä *Tabloid*, joka kuvasi aluksi lehden kokoa. Iltapäivälehtien tunnuspiirteitä ovat sen uutisoinnin aihepiireet. Tyypillisesti iltapäivälehdet käsittelevät esimerkiksi sensaatiohakuista tarinoita ja käyttävät tunteisiin vetoavaa kieltä.

Tämän lisäksi suosittuja aihepiirejä ovat irstaat ja seksiin liittyvät tarinat, juorut, uutiset avioliitoista ja eroista, kuninkaalliset ja julkkikset sekä muut ihmisiä kiinnostavat aiheet (Conboy, 2006, s. 12). Journalismin yleisesti yhdistetty puhe poliittisista asioista ei

puolestaan aina kuulu iltapäivälehtien käsittelemiin aiheisiin. Iltapäivälehdet eivät usein uutisoi politiikasta, ellei tarina sovi lehden tyylin tai, jos siitä ei voi uutisoida sensaatiohakuisesti (Conboy, 2006, s. 10). Iltapäivälehdissä kerrotaan siis poliittisista aiheista, mutta se tehdään usein kohuhakuisesti.

Iltapäivälehdet eroavat muusta mediasta sisältönsä lisäksi myös käyttämänsä kielen perusteella (Conboy, 2006, s. 14). Kirjan mukaan iltapäivälehtien käyttämät kielelliset valinnat kuvastavat yleensä kyseisen lehden strategiaa, jolla yritetään tavoittaa tietyn luokan tai palkkatason lukijoita. Näin ollen iltapäivälehtien käyttämä kieli voi olla rennompaa sekä sensaatiohakuisempaa kuin muussa lehdistössä. Kansanystävällinen tyyli linkittää iltapäivälehdet tiiviisti lukijoidensa elämään (Conboy, 2010, s. 133–134). Conboyn kirjassa kerrotaan, että iltapäivälehtien käyttämä kieli on usein samankaltaista kuin niiden lukijoiden itsensä käyttämä kieli ja tämä antaa lukijoille mahdollisuuden samaistua kulttuuriin niiden kautta. Iltapäivälehtien nousulla tärkeäksi journalismin alakategoriaksi on ollut suuri merkitys lehdistön käyttämän kielen muutoksessa (Conboy, 2010, s. 113). Kirjan mukaan iltapäivälehtien tyyli on vaikuttanut suuresti sen suosioon työväenluokan keskuudessa. Tämä on tapahtunut pitkälti tuomalla populaarikulttuurin osaksi uutisointia.

### **3.2 Iltapäivälehtien historia Iso-Britanniassa**

Iso-Britannia on tunnettu iltapäivälehdistään ympäri maailmaa. Ne nauttivat suurta suosiota varsinkin tietyissä piireissä ja kuten aiemmassa luvussa kerrottiin, niiden sisältö eroaa merkittävästi perinteisestä journalismista. Iltapäivälehdet nousivat nopeasti journalismin suosituimmaksi alakategoriaksi 1900-luvulla (Conboy 2010, s. 113). Kirjan perusteella tämä tapahtui ensin huomioimalla työväenluokan lukijoita ja myöhemmin sisällyttämällä uutisiinsa populaarikulttuuria. Kirjassa painotetaan myös sitä, että iltapäivälehtien synnyllä on ollut suuri vaikutus viimeisen sadan vuoden aikana journalismiin. Myös muut lehdet ovat ainakin osittain ottaneet käyttöönsä iltapäivälehdistä tutun kompaktimman koon ja myös muu journalismi on siirtänyt uutisointiaan iltapäivälehdistä

tuttujen aihepiirien suuntaan. Tämä johtuu osittain siitä, että lehdet taistelevat lukijoista. Lehdistön käyttämän kielen muutos aina ensimmäisistä suosituista lehdistä 1900-luvun iltapäivälehtiin oli kaupallisesti ajatellen suotuisa ja tämä johti massakulttuurin syntyyn (Conboy, 2010, s. 114–115). Kirjassa kerrotaan, miten suosituimpien iltapäivälehtien tuotanto muutti lehtien kokoa, teki niistä houkuttelevampia mainostajille ja miten niiden jakelusta tuli johdonmukaisempaa. Yksi iltapäivälehtien suosioon mahdollistaneista tekijöistä oli *Daily Mail*, joka on vieläkin yksi Iso-Britannian luetuimmista iltapäivälehdistä. Tämä tutkimus keskittyy *The Suniin*, mutta *Daily Mailillä* on ollut merkittävä vaikutus iltapäivälehtien historiassa, joten myös siitä on hyvä kertoa, kun puhutaan iltapäivälehtien historiasta.

*The Daily Mail* tuotiin markkinoille vuonna 1896 ja aluksi sen uutisointi ei ollut sensaatiohakuista (Conboy, 2010, s. 115–116). Kirjan mukaan lehteä markkinoitiin ihmisille, jotka eivät olleet aiemmin kiinnostuneista päivittäislehdistä. Tämän lisäksi Conboyn kirjan mukaan lehti oli halpa ja sen etusivulla oli mainoksia, joiden kautta pyrittiin herättämään kunnioitusta lukijoissa. Lehteä markkinoitiin alemmalle keskiluokalle ja sillä pyrittiin saamaan myös naislukijoita. Tämä tehtiin sisällyttämällä lehteen naisia kiinnostavia aiheita. Myös lehden kieli tehtiin sopivaksi tarkoitettulle asiakasryhmälle ja lehdestä tuli heti suosittu (Conboy, 2010, s. 117). Kirjan mukaan lehden suosioon vaikutti monia eri tekijöitä, mutta yksi suurimmista tekijöistä oli siinä käytetty kieli.

Lehden tarinat olivat lyhyitä eivätkä ne keskittyneet aina perinteisiin uutisiin. Tästä syystä lehteä oli helppo silmäillä. Tämän lisäksi sitä mainostettiin erittäin halpana ja otsikot olivat ytimekkäitä. Iltapäivälehtien kehitys ja kilpailu jatkui vahvasti toiseen maailmansotaan asti ja eri lehdet asettuivat poliittisesti eri puolille. Vaikka *The Daily Mail* ei aluksi ollut täysin sensaatiohakuinen iltapäivälehti ja se ei sisältänyt juurikaan politiikka, sitä pidetään nykyään poliittisesti oikeistolaisena lehtenä ja se on aiheuttanut useita kohuja ja keskustelua. Esimerkiksi vuonna 2013 *The Daily Mail* aiheutti kohua Iso-Britanniassa julkaistuaan artikkelin, jonka otsikkona oli suomennettuna ”mies, joka vihasi Iso-Britannia” (Stoegner & Wodak 2016, s. 193–194). Tutkimuksen mukaan artikkeli käsitteli

silloisen työväenpuoleen johtajaa ja synnytti keskustelua nationalismista ja antisemitismistä. Stoegnerin ja Wodakin (2016, s. 204) mukaan *The Daily Mail* pyrki mustamaalamaan työväenpuoleen johtajan epäisänmaalliseksi hänen arvojensa sekä juutalaisuutensa perusteella. Heidän mukaansa artikkeli oli myös nationalistinen. Tämä toimii hyvänä esimerkkinä siitä, millä tavalla iltapäivälehdet Iso-Britanniassa saattavat uutisoida poliittisista asioista. Tämä ei myöskään ole täysin lehtikohtaista, vaikka tässä tilanteessa uutinen olikin *The Daily Mailistä*. Iltapäivälehdet ovat siis tottuneet aiheuttamaan kiihvasta keskustelua. Voidaan myös olettaa, että sensaatiohakuisilla kirjoituksilla pyritään saamaan lisää lukijoita. Joskus tämä kuitenkin tehdään sen ohella, että ihmisistä voidaan levittää negatiivisia tai jopa valheellisia mielikuvia.

Myös tämän tutkimuksen kannalta oleellista Iso-Britannialaista iltapäivälehteä *The Sunia* voidaan pitää tällä hetkellä oikeistolaislehtenä, vaikka sen suuntautuminen on vaihdellut vuosien varrella. Uudistettu *The Sun* tuotiin markkinoille vuonna 1969 ja sillä pyrittiin houkuttelemaan nuorempia lukijoita (Conboy, 2010, s. 127). Kirjan mukaan *The Sun* sisälsi viihteeseen liittyviä uutisia ja oli tyyliältään epäkunnioittava. Hyvä esimerkki lehden sisällöstä siihen aikaan on se, että kirjan mukaan se sisälsi myös uutisia suosittujen saippuaoopperoiden näyttelijöistä ja heidän elämästään. Voidaan siis havaita, että lehden tyyli on pysynyt melko samana 1960-luvusta tähän päivään saakka.

*The Daily Mailin* tapaan myös *The Sun* on historian aikana ollut usean kohun kohteena. Yksi tuoreimmista esimerkeistä on vuonna 2019 *The Sunissa* julkaistu artikkeli, jossa väitettiin, että työväenpuolueen johtaja Jeremy Corbyn on osallisena epäisänmaallisessa ja äärivasemmistolaisessa verkostossa. Uutinen kuitenkin poistettiin nopeasti, koska paljastui, että *The Sunin* käyttämä lähdemateriaali oli peräisin äärioikeistolaisista lähteistä (The Guardian 2021). Myös tässä näkyy se, että poliittinen uutisointi on iltapäivälehdistä Iso-Britanniassa usein sensaatiohakuista. *The Sun* on myös haastettu oikeuteen historiansa aikana. Vuonna 2018 näyttelijä Johnny Depp haastoi lehden oikeuteen kunnianloukkauksesta, koska häntä kuvailtiin lehdessä vaimonhakkaajaksi. Depp kuitenkin hävisi lopulta oikeustaistelun (MTV Uutiset 2021). Molemmat iltapäivälehtien historian

kannalta tärkeää lehteä ovat siis historiansa aikana herättäneet runsaasti keskustelua ja saaneet myös kritiikkiä. Iltapäivälehtiin suunnattu kritiikki jatkuu yhä, mutta samalla myös niiden suosio on pysynyt ylhäällä ja ihmiset lukevat niitä.

### 3.3 The Sun

*The Sun* on Iso-Britannialainen iltapäivälehti, jonka toimintaa on käyty läpi jo edellisissä luvuissa. Tyyliään lehti on siis perinteinen iltapäivälehti, joka on ollut usein myös kohujen kohteena. *The Sun* ilmestyy painettuna lehtenä sekä internetissä, kuten monet muutkin suositut lehdet nykyaikana. Tässä tutkimuksessa keskitytään enemmän lehden verkkojulkaisuun, joka löytyy osoitteesta: [www.thesun.co.uk](http://www.thesun.co.uk). Lehti tuotiin markkinoille nykyisessä muodossaan vuonna 1969 ja lehden omien sanojen mukaan se on Iso-Britannian suurin sanomalehti (The Sun 2019). Lehden omilla sivuilla *The Sunia* kuvaillaan enemmän kuin sanomalehdeksi. Heidän mukaansa lehti välittää ihmisistä ja elämänlaadusta sekä haluaa myös viihdyttää lukijoitaan. Omien sanojensa mukaan lehti on työväenluokan lehti ja keskittyy tärkeisiin asioihin. Lehden mukaan myös korkeat journalistiset standardit ovat lehdellä tärkeitä. Lehden toimitusjohtajana toimii Rebekah Brooks, joka on toiminut itse myös *The Sunin* päätoimittajana vuosina 2003-2009 (News UK 2021). *The Sunin* julkaisija on News UK, joka kuuluu News Corpin omistukseen. Muita News Corpin yrityksiä ovat esimerkiksi New York Post ja Harper Collins Publishers (News Corp 2021).

### 3.4 Urheilujournalismin piirteet

Urheilujournalismi on kuin mitä tahansa muutakin journalismia. Se voi olla kirjoitetussa muodossa painetuissa lehdissä tai internetissä. Tämän lisäksi urheilujournalismia esiintyy muun journalismin tapaan myös televisiossa ja radiossa. Urheilujournalismi eroaa muusta journalismista sen aihepiirin perusteella. Urheilujournalismi käsittelee usein eri lajien otteluita ja niiden tuloksia. Urheilujournalismi alkoi Yhdysvalloissa 1820-luvulla



(Moritz, 2014, s. 13). Tutkimuksen mukaan silloin aiheina olivat lähinnä ravit ja nyrkkeily. Tutkimuksessa kerrotaan myös, että urheilusta kirjoittaminen oli siihen aikaan harvinaisempaa kuin nykyään ja se liittyi usein yhteiskunnallisesti laajempiin aiheisiin kuin ainoastaan raportoimiseen tuloksista. Saman tutkimuksen mukaan urheilujournalismi oli myös suunnattu lähinnä yläluokalle. Tämä muuttui kuitenkin, kun lehdet laskivat hintatasojaan ja markkinoivat itseään myös keskiluokan lukijoille. Tällöin lehtiin haluttiin sisältää lukijoita kiinnostavia aiheita kuten urheilua.

Urheilujournalismi muuttui radion ja television myötä (Moritz, 2014, s. 15). Tutkimuksessa kerrotaan, että aikaisemmin urheilujournalistit yrittivät kuvailla kentällä tapahtuneita tilanteita ja haastatella valmentajia ja pelaajia. Radion ja television myötä lehdissä alkoi näkyä myös pelien analysointia laajemmin. Urheilujournalismin kehitys on siis hyvin samankaltainen kuin iltapäivälehtien ja urheilun suosion vuoksi on luonnollista, että urheilua käsitellään paljon myös iltapäivälehdissä. Urheilujournalismin ei siis tarvitse esiintyä pelkästään urheiluun erikoistuneissa julkaisuissa tai kanavissa, vaan monet perinteiset lehdet käsittelevät myös urheiluun liittyviä aiheita. Iltapäivälehdissä myös yhdistyy perinteinen urheilujournalismi, joka keskittyy itse urheiluun ja iltapäivälehdeille tyypilliset sensaatiohakuiset uutiset urheilijoiden yksityiselämästä.

Seuraava suuri muutos urheilujournalismissa tapahtui internetin myötä. Tämä yhdisti printtijournalismin ja tv-lähetysten piirteitä (Moritz, 2014, s. 16). Tutkimuksessa kerrotaan, että digitaalisen median kehittyminen ja muutokset mediaympäristössä ovat vaikuttaneet journalismin tuottamiseen ja sen kuluttamiseen. Tutkimuksen mukaan tämä pätee varsinkin urheilujournalismissa, koska kuluttajat käyttävät nykyään monia erilaisia laitteita uutisten lukemiseen ja urheilun seuraamiseen. Myös ainakin joidenkin alalla toimivien ihmisten mukaan urheilujournalismi soveltuu hyvin verkkoympäristöön (Kroon & Eriksson, 2019, s. 836). Tämä näkyy esimerkiksi siinä, että nykyään monet urheiluohjelmat ja itse urheilulähetykset tapahtuvat erilaisissa verkkopalveluissa. Myös perinteiset lehdet ja iltapäivälehdet toimivat nykyään verkossa ja tämä tarkoittaa sitä, että myös kirjoitetut urheilu-uutiset ovat siirtyneet lehtien ohella verkkoon.

Myös *The Sunilla* on kokonaan urheilulle suunnattu osio verkkosivuillaan samaan tapaan kuin Suomessa esimerkiksi *Iltalehdellä*. Tämä ei ole yllättävää, koska urheilu on suosittu aihe ja iltapäivälehdet pyrkivät uutisoimaan aiheista, jotka kiinnostavat lukijoita. *The Sunin* verkkosivuilla on myös omat osionsa monille pelaajille, joihin heitä koskevat uutiset kerätään. Nämä löytyvät helposti klikkaamalla pelaajan nimeä, joka on usein uutisen alla olevassa tunnisteessa, jos uutinen käsittelee kyseistä pelaajaa. Myös tämän tutkimuksen aineisto on kerätty tällä tavalla Raheem Sterlingin ja Harry Kanen osioista *The Sunin* verkkosivuilta. Urheilujournalismi on kuitenkin saanut osakseen myös kritiikkiä vuosien saatossa. Tämä kritiikki kohdistuu yleensä naisten asemaan urheilujournalismissa, mutta myös rotuasioista keskustellaan paljon.

### **3.5 Naiset ja etniset vähemmistöt urheilujournalismissa**

Median muutos näkyy myös sosiaalisen median kautta. Monet urheilijat käyttävät nykyään sosiaalista mediaa ja esimerkiksi Twitteriä. Sosiaalisen median kautta urheilijat pystyvät kommunikoimaan suoraan faniensa kanssa (Pande & Sharma, 2018, s. 165). Tällä tavalla pelaajat pystyvät ohittamaan perinteiset mediatalot ja jakamaan itse tietoa. Samalla pelaajat pystyvät näin myös ottamaan kantaa yhteiskunnan asioihin. Tämä näkyy tälle tutkimukselle oleellisella tavalla Raheem Sterlingin toimesta. Kuten aikaisemmin mainittiin Sterling on ottanut itse kantaa häntä koskevaan uutisointiin Iltapäivälehdissä ja tällä tavalla sanonut oman mielipiteensä.

Urheilu on nykyään monimuotoista ja suosittua kaikkien keskuudessa. Urheilijoiden monimuotoisuus ei kuitenkaan näy aina urheilulähetyksissä ja urheilu-uutisissa (Mastro ja muut, 2012, s. 459). Tutkimuksen mukaan naiset sekä rodulliset ja etniset vähemmistöt ovat aliedustettuja urheilulähetyksissä sekä urheilujournalismin puolella. Tutkimuksessa kerrotaan, että historiallisesti naisten asema on aiheuttanut ehkä eniten kritiikkiä urheilujournalismin saralla. Tutkijoiden mukaan viime vuosina naiset ovat kuitenkin tehneet suuria läpimurtoja urheilun saralla. Tämä näkyy esimerkiksi siinä, että naistuomareita on

alkanut näkyä suurissa liigoissa (Schmidt, 2018, s. 59–60). Tutkimuksessa kerrotaan, että tästä huolimatta naisten urheilu saa erittäin vähän näkyvyyttä televisiossa ja kirjoite- tuissa artikkeleissa suurissa englantia puhuvissa maissa kuten Yhdysvalloissa, Iso-Britan- niassa ja Australiassa. Tutkimuksessa kerrotaan myös, että naisten määrä urheilujourna- listeina on näissä maissa myös pieni, vaikka naiset ovatkin kiinnostuneita urheilusta ja journalismista.

Naisten urheilun marginalisoinnin lisäksi monien mielestä naisurheilijoita seksualisoi- daan mediassa. Tämä ei kuitenkaan aina pidä täysin paikkaansa. Esimerkiksi Laineen (2016, s. 83) mukaan tämä ei toteutunut Suomen ja Ruotsin iltapäivälehdissä Ateenan ja Torinon olympialaisista uutisoitaessa. Tutkimuksessa selvisi, että miesurheilijat saivat enemmän huomioita lehdissä, mutta kun urheilijoiden suosio otettiin huomioon naisur- heilijoita ei kuitenkaan marginalisoi. Tutkimuksen mukaan lehdissä ei myöskään sek- sualisoitu naisurheilijoita sillä poikkeuksella, että suomalaisissa iltapäivälehdissä mainit- tiin naisten osallistuminen lajeihin, joita pidetään maskuliinisina. On kuitenkin otettava huomioon, että kyseinen tutkimus kattoi vain olympialaisten aikana tapahtuneen uuti- soinnin. Tämä kuitenkin osoittaa sen, että uutisoinnissa ei aina toteudu vanhat oletta- mukset täysin.

Urheilu on nykyään monimuotoista ja suosittua kaikkien keskuudessa. Urheilijoiden mo- nimuotoisuus ei kuitenkaan näy aina urheilulähetyksissä ja urheilu-uutisissa. Naiset sekä rodulliset ja etniset vähemmistöt ovat aliedustettuja urheilulähetyksissä sekä urheilu- journalismin puolella (Mastro ja muut, 2012, s. 459). Mastro ja muut (2012, s. 468–469) tutkivat urheilutoimittajien rodun ja sukupuolen merkitystä siihen, miten yleisö arvioi heidän asiantuntijuuttaan, luonnetta ja miellyttävyyttään. Heidän tutkimuksensa osoitti, että rotuun ja sukupuoleen liittyvät olettamukset ja stereotyyppiat saattavat vaikuttaa ih- misten mielipiteisiin. Tämä näkyi varsinkin siinä, että valkoisia miestoimittajia pidettiin asiantuntevimpina ja miellyttävimpinä kuin muita toimittajia, kun kyseessä oli laji kuten jääkiekko, jonka pelaajien ajatellaan olevan pääsääntöisesti valkoisia miehiä. Sama päti myös valkoisten naistoimittajien osalta, kun kyseessä oli laji kuten telinevoimistelu, jonka

urheilijat ovat pääsääntöisesti valkoisia naisia. Mustien toimittajien osalta miestoimittajia pidettiin osaavimpina ja mukavimpina kuin mustia naistoimittajia, kun kyseessä oli laji kuten amerikkalainen jalkapallo. Mustia naistoimittajia puolestaan pidettiin parempina, kun kyseessä oli laji kuten naisten koripallo. Amerikkalaisen jalkapallon osalta positiivisimpina pidettiin kuitenkin valkoisia miestoimittajia, joka herättää kysymyksiä.

Urheilujournalisteilla itsellään on myös osuutensa siihen, miten eri ryhmistä ajatellaan (Billings, 2004, s. 202–203). Tutkimuksessa kerrotaan, että päiväjärjestysteorian (*agenda setting*) mukaan media ei täysin kerro katsojalle, mitä heidän tulisi ajatella tietyistä asioista, mutta media pystyy kuitenkin sanelemaan, mistä asioita ajatellaan. Tutkimuksen mukaan urheilujournalismin saralla päiväjärjestysteorian katsotaan näkyvän esimerkiksi siinä, että toimittajat eivät suoraan kerro katsojille, että musta pelinrakentaja on huonompi kuin valkoinen pelinrakentaja, mutta he saattavat käyttää kieltä, joka saa katsojan miettimään, onko musta pelinrakentaja huonompi. Itsekategorisointiteorian mukaan ihmiset pitävät itseään välillä yksilöinä ja välillä osana ryhmää (Billings, 2004, s. 203). Tutkimuksessa kerrotaan, että teoreetikkojen mukaan sillä, että ihminen kokee olevansa osa jotain ryhmää, on suuri merkitys ihmisten identiteettien muodostumisessa.

Tutkimuksessa kerrotaan, että amerikkalaisen jalkapallon osalta tämä tarkoittaa sitä, että mustat katsojat kuulevat selostusta, jossa heidän omaa demografista ryhmäänsä eli mustia pelinrakentajia verrataan valkoisiin pelinrakentajiin. Tutkimuksessa painotetaan, että lopputuloksena heidän identiteettinsä muodostuu siitä, mitä he ovat ja siitä, mitä he eivät ole. Myös selostajien toiminnalla on vaikutusta, koska he saattavat käyttää pelaajista erilaista kieltä riippuen siitä mihin etniseen ryhmään pelaajat kuuluvat. Billingsin (2004, s. 208) tutkimuksen mukaan mustia ja valkoisia pelinrakentajia ei kuitenkaan kuvailtu huomattavan paljoa eri tavalla. Aikaisemmat tutkimukset olivat löytäneet, että valkoisia urheilijoita kuvaillaan usein älykkäämmiksi kuin mustia urheilijoita, mutta Billingsin tutkimuksessa tätä eroavaisuutta ei havaittu. Sen sijaan tutkimuksessa havaittiin, että stereotyyppiat, joiden mukaan mustat urheilijat ovat synnynnäisesti atleettisempia kuin valkoiset on yhä olemassa. Mastro ja muut (2011, s. 538–539) sen sijaan havaitsivat

tutkimuksessaan, että raportointi urheilijoiden tekemistä rikoksista vaihtelee sen perusteella, minkä rotuisia urheilijat ovat. Mustia urheilijoita kuvailtiin rikollisina ylimitoitusti verratessa valkoisiin urheilijoihin ja urheilijoiden kokonaismäärään (Mastro ja muut, 2011, s. 539). Kyseisessä tutkimuksessa tämä näkyi amerikkalaisessa jalkapallossa sekä pesäpallossa. Tutkimuksen mukaan mustien urheilijoiden tekemiä rikoksia kuvailtiin myös yksityiskohtaisemmin kuin valkoisten urheilijoiden tekemiä rikoksia.

Tutkimuksessa kerrotaan myös, että mustia urheilijoita koskeva uutisointi oli syyttävämpää ja uhrille esitettiin enemmän myötätuntoa. Tämänkaltainen uutisointi on vahingollista, koska se voi antaa valkoisille kuluttajille vääränlaisen kuvan mustista urheilijoista, jonka mukaan he kaikki ovat rikollisia, joita tulisi rangaista. On kuitenkin huomioitava, että negatiivinen tai kyseenalainen käsittely mediassa ei koske ainoastaan naisurheilijoita tai etnisiin vähemmistöihin kuuluvia miesurheilijoita, vaikka nämä ovatkin eniten esillä. Mitä tunnetumpi henkilö on sitä enemmän hänestä yleensä keskustellaan ja tämä näkyy esimerkiksi siinä kuinka paljon Cristiano Ronaldosta puhutaan ja on jo puhuttu vuosia.

Hylton & Lawrence (2015, s. 773) tutkivat miten huippujalkapalloilija Cristiano Ronaldosta uutisoidaan ja puhutaan. Tutkimuksen kyselyosuudessa keskityttiin Ronaldon rotuun. Monet vastaajista olivat sitä mieltä, että Ronaldo tulisi määritellä ”muuksi” tai valkoiseksi rodultaan, mutta vain juuri ja juuri. Tutkimuksen mukaan osalla vastaajista oli kuitenkin vaikeuksia määritellä Ronaldo valkoiseksi hänen välimerellisen perintönsä takia. Osa vastaajista oli sitä mieltä, että Ronaldo ei näytä mustaihoiselta, mutta osan mielestä hänen ihonsa on tummempi kuin, mitä he yhdistävät valkoisiin. Iso-Britannialaisesta kontekstista katsottuna Ronaldon käytös vaikuttaa ”feminiinisemmältä” kuin, mitä he näkevät perinteisesti maskuliinisena (Hylton & Lawrence, 2015, s. 771). Tutkimuksen mukaan tämä näkyy myös häntä käsittelevässä urheilujournalismissa. Tutkimuksen mukaan yhdessä artikkelissa esimerkiksi kerrotaan, että Ronaldo ajoi kolarin uudella Ferrarillaan ja spekuloidaan, johtuiko tämä siitä, että hän ihaili itseään liian kauan

taustapeilistä. Tunnettujen ihmisten pilkkaaminen on siis suosittua myös urheilujournalismissa eikä ainoastaan perinteisissä iltapäivälehdissä.

### **3.6 Rakenteellinen rasismi huippujalkallossa**

Urheilijoita koskevan uutisoinnin ohella myös rakenteellista syrjintää on havaittavissa huippu-urheilun kentällä ja tähän tutkimukseen liittyen tarkemmin huippujalkapallossa. Ammattilaisjalkapallon ja suuremmissa kokonaisuuksissa koko ammattilaisurheilun kenttää pidetään nykyään usein kenttänä, jossa epäoikeudenmukaisuuksia ei enää tapahdu ja missä ei esiinny rasismia (Bradbury, 2013, s. 296). Tutkimuksessa kerrotaan, että tämä johtuu vahvasti siitä, että monet vähemmistöihin kuuluvat pelaajat ovat nousseet tähtipelaajiksi. Tutkimuksessa painotetaan, että asiat eivät kuitenkaan ole niin itsettään selviä varsinkaan Euroopassa, missä kansallisidentiteettiin ja monikulttuurillisuuteen liittyvät asiat vaikuttavat vähemmistöjen elämään. Vaikka Jalkapallon pelaajat tulevat erilaisista etnisistä, kulttuurillisista ja uskonnollisista vähemmistöistä, niin tämä ei näy valmennuksessa tai urheiluun liittyvissä johtotehtävissä, joissa vähemmistöt ovat ali-edustettuina (Bradbury, 2013, s. 297).

Vähemmistöjen urakehitystä ei siis näy paljoakaan jalkapallossa pelaamisen ulkopuolella. Agergaardin & Sørensenin (2009, s. 769) mukaan heidän tutkimuksensa osalta sosiaalisen liikkuvuuden teorian tulisi selittää, mitkä asiat vaikuttavat sosiaaliseen liikkuvuuteen ja miten ne vaihtelevat eri urheilijoiden osalta. He tutkivat vähemmistöihin kuuluvien nuorten mahdollisuuksia edetä huippujalkapallon kentällä Tanskassa. Agergaardin & Sørensenin (2009, s. 776) näkökulmasta nuorilla miehillä, jotka tulevat heikoista sosioekonomisista taustoista ja kuuluvat etnisiin vähemmistöihin, on huonot mahdollisuudet sosiaaliseen liikkuvuuteen jalkapallouran kautta. Heidän tutkimuksessaan selvisi, että köyhiltä alueilta tulevia ja itseoppineita nuoria jalkapalloilijoita ei pidetä tarpeeksi hyvinä Tanskan jalkapalloseurojen näkökulmasta, koska nämä pelaajat eivät omaa samanlaista etikettiä, kun seurat haluaisivat. Tämän lisäksi tutkimuksessa selvisi, että monilla etnisiin vähemmistöihin kuuluvilla nuorilla pelaajilla on vaikeuksia luoda suhteita valmentajiin ja

pelikavereihin eikä heillä ole usein myöskään tarvittavia rahallisia resursseja. Myös tämä voi vaikuttaa siihen, että eurooppalaisessa jalkapallossa vähemmistöön kuuluvia henkilöitä ei näy paljoa valmennuksessa tai johtotehtävissä. 1950- ja 1960-luvuilta lähtien Euroopan kansallisväestöt ovat muuttuneet etnisesti, kulttuurillisesti ja uskonnollisesti monimuotoisimmiksi (Bradbury, 2013, s. 300–301). Tutkimuksessa kerrotaan, että viimeisten vuosikymmenten aikana myös jalkapallon pelaajat Euroopassa ovat muuttuneet monimuotoisimmiksi, mutta tästä huolimatta Euroopan huippuliigoissa ei nähdä paljoakaan vähemmistöön kuuluvia valmentajia tai joukkueenjohtajia ja vähätkin vähemmistöihin kuuluvat valmentajat ovat yleensä entisiä huippupelaajia, joilla on hyvät yhteydet seuroihin jo valmiiksi.

Viimeisten vuosikymmenten aikana on aloitettu tutkimaan rasismia eurooppalaisessa jalkapallossa, mutta rakenteellista rasismia jalkapallossa ei ole tutkittu yhtä paljon ja silloin, kun sitä on tutkittu, on yleensä keskitytty siihen, mitä vaikutuksia sillä on vähemmistöjen mahdollisuuksiin harrastaa jalkapalloa (Bradbury, 2013, s. 298). Tutkimuksen perusteella on kuitenkin selvää, että vähemmistöön kuuluville eteneminen huippu-urheiluun ja siellä eteneminen urallaan voi olla todella hankalaa. Tästä huolimatta on tyypillistä, että kouluikäiset nuoret samaistuvat urheilijoihin (Agergaard & Sørensen, 2009, s. 766). Tutkimuksessa kerrotaan, että tämän lisäksi on yleistä, että etnisiin vähemmistöihin kuuluvat nuoret pyrkivät saavuttamaan tulevaisuuden urheilussa. Tutkijat kertovat, että tämä saattaa johtua siitä, että huippu-urheilu on yksi harvoista mahdollisuuksista mustille liikkua eteenpäin sosioekonomisesti.

### **3.7 Otsikoiden merkitys uutismediassa**

Otsikoiden merkitys uutisissa on suuri. Lukijoiden katse kiinnittyy usein ensimmäisenä tekstin otsikkoon sen koon takia. Internetin aikakaudella otsikoiden tärkeys näkyy myös uutisten verkkojulkaisuissa, joita usein jaetaan esimerkiksi sosiaalisessa mediassa. Koko uutista ei välttämättä lueta, mutta otsikko jää usein ihmisten mieleen, vaikka se ei välttämättä kertoisi koko totuutta artikkelista. Uutisten otsikoilla on monia eri tarkoituksia.

Otsikot esimerkiksi esittävät artikkelin sisällön ja niiden pohjalta yritetään muokata kiinnostusta uutista kohtaan sekä esittää lehden asenne kyseistä tapausta kohtaan (Molek-Kozakowska, 2013, s. 80). Otsikoiden tärkeys näkyy myös eri medioiden välisen kilpailun kautta. Kaikki mediat haluavat, että heidän uutisiaan luetaan. Uutismediat kilpailevat keskenään lukijoiden tuomasta tuotosta ja tästä syystä eri mediat yrittävät esittää omat uutisensa kiinnostavina esimerkiksi tunteellisuuden tai sensaatiohakuisuuden kautta (Molek-Kozakowska 2013, s. 173–174).

Verkkouutisten osalta otsikoiden kautta pyritään saamaan kävijöitä lehtien verkkosivuille ja sen takia otsikot pyritään esittämään houkuttelevina ja usein otsikossa ei kerrota koko tarinan sisältöä. Iltapäivälehtien verkkouutisten otsikot myös käyttävät muuta mediaa useammin *clickbait*-otsikoita, joiden kautta yritetään saada lukija klikkaamaan uutisen auki ja saamaan enemmän kävijöitä omille sivuilleen (Blom & Hansen, 2015, s. 98–99). Tämä tuottaa lehdille mainosrahaa samalla tavalla kuin painetussa journalismissa otsikoiden avulla pyritään myymään fyysisiä lehtiä. Otsikot ovat siis muutakin kuin lyhennetty versio itse artikkelin sisällöstä. Mediatilat pyrkivät myymään lehtiä ja saamaan mainostuloja verkossa, joten otsikoiden avulla pyritään vaikuttamaan ihmisten käyttäytymiseen. Lehtien myynti tai mainosrahojen saaminen verkkouutisten kautta onkin varmasti otsikoiden tärkein funktio. Lehdet pyrkivät erottumaan kilpailijoistaan ja näin saamaan tuottoa. Tämän takia otsikoissa voidaan myös esittää kyseenalaisia väitteitä, jotta lukijoiden kiinnostus heräisi.

Iltapäivälehdet käyttävät sensaatiohakuista otsikoita ympäri maailmaa ja niiden kautta voidaan välittää myös negatiivisia stereotyyppisiä. Hove (2017, s. 164) esimerkiksi tutki kahden suosituksen Zimbabweilaisen iltapäivälehdessä uutisia ja osoitti, että lehdet välittävät negatiivisia asenteita alueen miehiä ja naisia kohtaan. Iltapäivälehdistä tuttujen otsikoiden, jotka sisältävät esimerkiksi sanaleikkejä tai eroavat itse artikkelin sisällöstä on havaittu nykyään myös muissa lehdissä. Palau-Sampio (2016, s. 63) tutki arvostetun espanjalaisen lehden *El País*in verkkosivuja ja havaitsi, että lehden eri osioissa on käytetty iltapäivälehdistä tunnettuja tehokeinoja lukijoiden kiinnostuksen herättämiseksi. Näitä



olivat esimerkiksi *clickbait* -otsikot, jotka eivät kuvasta välttämättä itse uutista, vaan pyrkivät saamaan klikkauksia, joiden kautta lehti saa mainostuloja. Tutkimuksen mukaan näiden keinojen käyttö oli yllättävää, koska *El País*a pidetään arvostettuna lehtenä ja ilta-päivälehdille tyypillistä toimintaa, kuten *clickbait*-otsikointia pidetään yleisesti hyvästä journalismista poikkeavana toimintana.

## 4 Urheilijoiden käsittely otsikoissa

Tässä luvussa analysoin aineistoa käyttäen semioottista analyysiä. Semioottisen analyysin avulla aineistosta saa selville otsikoissa esitetyt mielikuvat pelaajista. Tämän lisäksi semioottinen analyysi paljastaa myös tekstin sävyn, koska sen avulla saadaan selville, onko teksti positiivista, neutraalia tai negatiivista. Tekstin sävyä tutkitaan usein käyttämällä laajaa aineistoa ja siihen tarkoitettuja työkaluja, mutta tässä tutkimuksessa sävyn saa selville myös semioottisen analyysin kautta. Tutkimuksen aineistona oli yhteensä 150 otsikkoa, jotka kerättiin *The Sun* -lehden verkkosivuilta. Puolet otsikoista eli 75 liittyivät Raheem Sterlingiin ja puolet Harry Kaneen. Tämän avulla saadaan selville, millaisia mielikuvia pelaajiin liitetään ja samalla voidaan tarkastella eroavatko mielikuvat pelaajien välillä.

Tutkimuksen oletuksena oli, että varsinkin Raheem Sterlingiin liittyvä otsikointi olisi räväkkää ja liittyisi vahvasti hänen yksityiselämäänsä. Tämä perustui osittain omiin havaintoihin ja osittain Sterlingin omiin kommentteihin häntä käsittelevästä uutisoinnista. Harry Kane puolestaan otettiin mukaan tutkimukseen vertailukohdaksi. Aineistosta selvisi, että kumpaankaan pelaajan liittyvä otsikointi ei ollut odotetun räväkkää, mutta otsikoista kävi ilmi tästä huolimatta positiivisia, neutraaleja ja negatiivisia mielikuvia. Tämän lisäksi pelaajien välisessä otsikoinnissa oli havaittavissa myös eroja. Huomattavasti suurin osa otsikoinnista oli kuitenkin neutraalia ja liittyi enimmäkseen otteluiden tuloksiin, maalintekijöihin ja siirtohuuhuihin.

Analyysissä selvisi, että otsikot jakautuivat eri mielikuvatyyppeihin seuraavasti: Aineiston otsikoista yhteensä 47 oli positiivisia, 87 neutraaleja ja 16 negatiivisia. Tämä tarkoittaa sitä, että yli puolet otsikoista olivat sävyltään neutraaleja. Otsikoinnissa pelaajien välillä oli kuitenkin eroja. Harry Kanea koskevat otsikot olivat pääsääntöisesti neutraaleja sillä 75 otsikosta 52 olivat neutraaleja. Positiivisia otsikoita Harry Kaneen liittyen oli 21 ja negatiivisia vain 2. Hajonta eri sävyjen välillä oli huomattavasti suurempaa Raheem Sterlingiin liittyvien otsikoiden kohdalla. Näistä 26 oli positiivisia, 35 neutraaleja ja 14 negatiivisia. Aineisto paljastaa siis, että *The Sun* -lehden otsikointi pelaajien välillä oli hieman

erilaista, mutta suurelta osalta se oli neutraalia ja liittyi selvästi urheilujournalismille tyyppisiin aiheisiin kuten otteluiden tulosten raportoimiseen ja siirtohuuhuihin. Jo tämä itessään paljastaa, että lehden otsikointi ei ollut yhtä rajua kuin oli odotettavissa aiempien otsikoiden perusteella. Seuraavissa luvuissa käydään läpi erityyiset otsikoinnit ja niiden kautta välittyvät mielikuvat ja nostetaan esimerkkejä, jokaisesta tyylistä. Tämän lisäksi tehdään vertailuja pelaajien välillä. Aineisto ja sen jakautuminen on selitetty myös alla olevassa taulukossa 1.

**Taulukko 1** Aineiston jakautuminen

	<b>Positiiviset otsikot</b>	<b>Neutraalit otsikot</b>	<b>Negatiiviset otsikot</b>
<b>Raheem Sterling</b>	26	35	14
<b>Harry Kane</b>	21	52	2
<b>Yhteensä</b>	47	87	16
<b>Prosenttiosuus</b>	31,3%	58%	10,7%

#### **4.1 Positiiviset otsikot**

Aineiston otsikot on jaettu tyyllisesti positiivisiin niissä esiintyvän kielenkäytön perusteella. Yksinkertaisimmillaan tämä tarkoittaa, että niissä esiintyi positiivisuuteen viittavia sanavalintoja. Tämän lisäksi myös erilaiset kielelliset valinnat määrittivät otsikot positiiviseksi. Aineiston otsikoista yhteensä 47 oli sävyltään positiivisia. Tämä tarkoittaa sitä, että positiivisten otsikoiden määrä koko aineistosta oli 31,3%. Positiiviset otsikot jakautuivat pelaajien välillä tasaisesti. Raheem Sterlingiä käsittelevistä otsikoista yhteensä 26 oli positiivisia. Harry Kanea käsittelevistä otsikoista positiivisia oli puolestaan 21.

Mielikuvat positiivisissa otsikoissa olivat kuitenkin hieman erilaisia pelaajien välillä. Alla olevassa taulukossa 2 demonstroidaan, miten aineistosta tunnistetut positiiviset otsikot jakautuivat eri aiheiden ja pelaajien välillä. Kuten taulukosta näkyy, suurin osa positiivisista otsikoista liittyi molempien pelaajien pelitaitoihin. Tämän lisäksi aineistosta nousi

esiin teemoja kuten yhteiskunnallinen vaikuttaminen, perhekeskeisyys ja välittävä luonne. Odotetusti Raheem Sterlingiin liitetyt positiiviset mielikuvat jakautuivat tasaisesti pelitaitojen ja yhteiskunnallisen vaikuttamisen välillä. Tämä oli odotettua, koska Sterling on mukana auttamassa esimerkiksi vähävaraisia lapsia. Harry Kanea käsittelevät positiiviset otsikot puolestaan liittyivät vahvasti juuri hänen taitoihinsa pelaajana.

**Taulukko 2** Positiivisten otsikoiden jakautuminen

	<b>Pelitaidot</b>	<b>Yhteiskunnallinen vaikuttaminen</b>	<b>Välittävä luonne</b>	<b>Perhekeskeisyys</b>
<b>Raheem Sterling</b>	13	12	1	0
<b>Harry Kane</b>	17	0	2	2
<b>Yhteensä</b>	30	12	3	2
<b>Prosentuaalinen osuus</b>	63,8%	25,5%	6,4%	4,3%

Kuten taulukosta 2 näkyy Raheem Sterlingin tapauksessa aineistossa oli mukana myös enemmän pelitaitojen ulkopuolisia asioita kuin Kanea käsittelevissä otsikoissa. Seuraavaksi käyn läpi Harry Kaneen liittyvät positiiviset otsikot. Osa Harry Kaneen liittyvistä positiivisista otsikoista olivat lähes neutraaleja sävyltään ja asiayhteydeltään, mutta ne tunnistettiin positiivisiksi, koska niissä käytettiin tiettyä sanaa, joka herättää lukijassa positiivisia mielikuvia kuten alla olevassa esimerkissä (1).

(1) "KANE IS ABLE Tottenham star Harry Kane backed to break Alan Shearer Premier League record" (Archer, 2020)

Esimerkki (1) on otsikko, jossa kerrotaan, että Tottenhamin tähti Harry Kanea tuetaan rikkomaan Alan Shearerin tekemä valioliigan maaliennätys. Aihe on siis positiivinen, koska sillä tarkoitetaan, että Harry Kane on niin hyvä tekemään maaleja, että hän voi mahdollisesti rikkoa vanhan maaliennätyksen. Näin ollen otsikosta herää positiivinen mielikuva loistavasta pelaajasta. Tekstin sävy on lähellä neutraalia, mutta sen asiayhteys

on positiivinen. Tämän lisäksi otsikossa käytetään sanaa tähti, joka on selvästi positiivinen ja sillä viitataan pelaajan kykyihin positiivisessa mielessä. Vastaavanlainen otsikko näkyy myös esimerkissä (2).

(2) "Spurs 2 West Brom 0 Kane and Son ease pressure on Jose as England ace nets on shock return" (Jiggins, 2021)

Esimerkki (2) on otsikko otteluraportille ja siinä kerrotaan, että Tottenham on voittanut West Bromwichin 2-0. Tällaiset otsikot ja aiheet ovat tyypillisiä, koska lähes jokaisen ottelun tuloksista ja maalintekijöistä uutisoidaan useissa eri lehdissä ja mediassa. Otsikon loppuosassa kerrotaan, että Kane ja Son lievittivät Tottenhamin valmentajan paineita. Myös tässä otsikossa herää mielikuva taitavasta pelaajasta, jonka taitojen avulla hän auttaa myös valmentajaa selviytymään tehtävässään. Tämän lisäksi Kaneen viitataan käyttämällä sanaa ässä, jota voidaan pitää positiivisena termillä, jolla viitataan pelaajan taitoihin. Samoin kuin edellisessä esimerkissä, jossa Kanea kuvailtiin tähdeksi. Harry Kanen taitoihin viitattiin aineistossa myös tekemällä viittauksia vanhoihin pelaajiin, jotka herättävät vahvoja mielikuvia valioliigaa seuranneille. Tämä näkyy esimerkissä (3).

(3) "GOAL-DENN HARRY Spurs star Kane 'Bergkampian' as Keown likens him to Arsenal's Dutch icon" (Scott, 2020)

Esimerkissä (3) entinen Arsenalin pelaaja Martin Keown kutsuu Harry Kanea Bergkamp-aiseksi. Tällä viitataan Dennis Bergkampiin, joka oli aikoinaan yksi maailman parhaimmista pelaajista. Tämä viittaus herättää heti mielikuvan pelaajasta, jolla on erityisiä taitoja. Bergkampin nimi herättää heti tämän konnotaation lukijoissa, jotka ovat nähneet hänen pelaavan. Bergkamp oli erittäin taitava pelaaja, joka osasi käsitellä palloa taitavasti. Tämän lisäksi myös tässä otsikossa käytetään sanaa tähti, joka tässä yhteydessä on positiivinen termi. Pelaajia, jotka eivät ole taitavia ei kutsuta tähdeksi tai ässiksi. Kaikki Harry Kaneen liittyvä positiivinen otsikointi ei kuitenkaan liittynyt hänen taitoihinsa pelaajana, vaan myös henkilökohtaisemmista asioista otsikoitiin. Yksi tällaisista otsikoista liittyi

hänen perheeseensä ja sitä voidaan pitää tyyppillisenä iltapäivälehtiotsikkona enemmän kuin tyyppillisenä urheilujournalismin otsikkona. Tämä otsikko on esimerkissä (4).

(4) "POSITIVE ENERGY' Harry Kane's wife Kate shares touching pic of her and newborn son in bath" (Pugh, 2021)

Tämä esimerkki (4) ei suoranaisesti kerro Harry Kanesta, mutta sen sisältö liittyy kuitenkin hänen elämäänsä ja on positiivinen. Otsikossa on myös käytetty positiiviseksi tunnistettavia sanoja. Heti Otsikon alussa lukee positiivista energiaa. Tämä termi liittyy yleensä esimerkiksi hengellisiin aiheisiin ja se viittaa positiivisuuteen myös kirjaimellisesti. Lopussa kerrotaan, miten Harry Kanen vaimo Kate on jakanut koskettavan kuvan itsestään ja heidän vastasyntyneestä lapsestaan. Otsikon sanavalinnat kuten "koskettava" ja "positiivinen energia" tekevät otsikosta heti positiivisen sävyiltään. Tämän lisäksi otsikko luo mielikuvan onnellista perheestä ja Harry Kanesta perheihmisenä. Se, että perheenisäyksestä uutisoidaan positiiviseen sävyyn konnotoi sitä, että tämä on onnellinen tapahtuma. Samasta aiheesta olisi voitu otsikoida myös negatiivisesti käyttämällä erilaisia sanavalintoja, jotka konnotoisivat sitä, että lapsi oli esimerkiksi ei toivottu. Harry Kaneen liitetty perheimago näkyy myös esimerkissä (5).

(5) "HAPPY KANES Harry Kane celebrates wife giving birth to boy as Tottenham ace adds to family" (Mail, 2020)

Myös tämä otsikko liittyy Kanen perheenisäykseen ja alkaa sanoilla "onnelliset Kanet". Tämän jälkeen otsikossa kerrotaan, miten Kane juhlii uuden lapsen syntymää. Tässä otsikossa Kanesta käytetään myös jälleen termiä "ässä", joka luo pelaajasta positiivista mielikuvaa. Otsikko myös herättää mielikuvan siitä, että Harry Kane on onnellinen perheenisäyksestä, koska hän juhlii sitä. Samoin kuin edellisessä esimerkissä tämän otsikon sanavalinnat konnotoivat sitä, että lapsen syntyminen on positiivinen asia. Epähaluttuja asioita ei yleensä juhlita. Myös aiheena otsikko on positiivinen ja luo mielikuvaa perheenisäystä, jolla jalkapallon lisäksi myös perhe on tärkeässä roolissa. Perhekeskeisyys

nähdään yleensä positiivisena asiana. Pelitaitojen ja perheeseen liittyvien otsikoiden lisäksi Harry Kanesta otsikoitiin myös tavalla, joka esittää hänen luonteensa erittäin positiivisessa valossa. Tämä näkyy esimerkissä (6).

(6) "LION HEARTS Saka reveals how Kane helped him settle 'with arm around me' on England duty" (Chapman, 2020)

Tämän esimerkin (6) otsikko alkaa termillä "leijonasydämet", jolla viitataan Englannin maajoukkueeseen, jonka on lempinimeltään kolme leijonaa. Tämän lisäksi termi sisältää sanan "sydän", joka herättää heti ajatuksen rakkaudesta tai välittämisestä. Kuten jo aikaisemmin kerroin teoriassa niin länsimaissa sydän konnotoi yleensä rakkautta ja välittämistä. Otsikossa toinen Englannin maajoukkuepelaaja Bukayo Saka kertoo, miten Harry Kane auttoi häntä maajoukkueessa ja laittoi käden hänen ympärilleen. Otsikko sisältää siis positiivisen sanan sydän, joka herättää mielikuvan välittävästä henkilöstä. Tämän lisäksi Kanen käytöksestä otsikoidaan erittäin positiivisessa valossa. Harry Kane auttoi välittävästi nuorempaa pelaajaa sopeutumaan joukkoon. Otsikko herättää siis mielikuvan ihmisestä, joka välittää muista. Kun, joku laittaa käden toisen ympärille tämä konnotoi yleensä auttamista tai lohduttamista.

Harry Kanesta otsikoitiin positiivisessa mielessä myös muulla tavalla. Yksi tällaisista otsikoista liittyy siihen, miten katsomalla, kun valioliigassa tehdään maaleja, voi vaikuttaa positiivisesti katsojan aivoihin. Tästä otsikosta positiivisen Kaneen kohden tekee se, että otsikkoon olisi voitu valita kuka tahansa valioliigapelaaja, mutta siinä käytettiin Kanen nimeä. Tämä otsikko on nähtävillä alla esimerkissä (7).

(7) "KANE BOOSTS BRAIN Watching Harry Kane and other Prem aces score can boost your brainpower" (Gaspar, 2020)

Esimerkin (7) otsikko alkaa sanoilla "Kane boostaa aivoja". Otsikossa kerrotaan miten katsomalla Harry Kanen tai muiden valioliigaässien tekevän maaleja voi vaikuttaa

positiivisesti katsojan aivotoimintaan. Otsikosta tekee positiivisen asiayhteys ja sana ”boostata”, jolla tarkoitetaan jonkun asian lisääntymistä. Myös tässä otsikossa Harry Kanea kutsutaan ”ässäksi”.

Raheem Sterlingin osalta positiiviset otsikot liittyivät selvästi enemmän yhteiskunnallisiin asioihin, kuin Harry Kanen kohdalla, mutta myös Raheem Sterlingistä uutisoitiin positiivisesti hyvänä jalkapalloilijana. Ensin käyn läpi Raheem Sterlingiä käsittelevät otsikot, jotka ovat tyyliltään samankaltaisia kuin Kanea käsittelevät otsikot. Tämänkaltainen otsikko näkyy esimerkissä (8).

(8) ”HEEM OF PRAISE Zidane refuses to rule out swoop for 'very good' Man City ace Sterling” (Tuckey, 2020)

Esimerkin (8) otsikossa kerrotaan, miten Real Madridin valmentaja Zinedine Zidane ei poissulje sitä, että Real Madrid olisi kiinnostunut hankkimaan Raheem Sterlingin omaan joukkueeseensa. Otsikossa myös käytetään positiivisia sanoja Sterlingin taidoista, kuten ”erittäin hyvä” ja ”ässä”. Nämä sanavalinnat ja adjektiivit ovat samanlaisia kuin Kanen liitetyt sanavalinnat ja myös nämä sanat konnotoivat sitä, että kyseessä on taitava pelaaja. Tämän lisäksi Sterling yhdistetään Real Madridiin, jota usein pidetään yhtenä maailman parhaista jalkapallojoukkueista. Näin ollen Sterlingistä herää mielikuva taitavana pelaajana. Sterlingin taidoista pelaajana otsikoitiin myös esimerkissä (9). Pelillisten taitojen lisäksi tässä otsikossa Sterlingin luonne saa positiivisia mielikuvia.

(9) ”DAVE KIDD Sterling should have been given captain's armband.. he is England's Mr Dependable” (Kidd, 2020)

Tässä esimerkin (9) otsikossa Dave Kidd sanoo, että Raheem Sterlingistä olisi pitänyt tehdä Englannin maajoukkueen kapteeni. Sterlingistä käytetään myös termiä ”herra luotettava”. Sana luottamus on selvästi positiivinen ja luotettavuutta pidetään hyveenä, joten tämä termi jo pelkästään herättää Sterlingistä positiivisen mielikuvan. Tämän lisäksi



otsikossa kerrotaan mielipide, jonka mukaan Sterlingin kuuluisi olla kapteeni. Myös sana ”kapteeni” herättää positiivisia mielikuvia varsinkin jalkapallon yhteydessä. Joukkueiden kapteeneita pidetään usein johtohahmoina, joita muut pelaajat ja valmennustiimi kunnioittavat. Tämän otsikon perusteella Sterlingistä herää mielikuva luotettavana ja kunnioitettuna pelaajana.

Sterlingin luonteesta otsikoitiin positiivisesti myös kentän ulkopuolisiin asioihin liittyen ja seuraavaksi käyn läpi otsikoita, joiden mielikuvat eroavat siitä, miten Harry Kanea kuvailtiin aineistossa. Pelitaitojen ulkopuoliset positiiviset mielikuvat Harry Kanesta liittyivät vahvasti perheeseen ja auttavaan luonteeseen. Sterling puolestaan puhuu aktiivisesti monista yhteiskunnan asioista julkisesti ja häneen usein liitetty positiivinen mielikuva liittyi yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen. Tämä näkyy esimerkissä (10).

(10) ”STERLING WORK Premier League ace Raheem Sterling spreads Christmas cheer by buying dinner for homeless pair” (Pollard, 2020)

Esimerkin (10) otsikko alkaa sanoilla ”*Sterling Work*”, jolla on kaksoismerkitys. Sanalla *Sterling* viitataan selvästi pelaajaan, koska tämä on hänen nimensä, mutta sen lisäksi sana ”*sterling*” tarkoittaa substantiivina rahaa, mutta tärkeämmin adjektiivina erinomaista. Näin ollen otsikon alku tarkoittaa erinomaista työtä, mikä on selvä kehu Sterlingiä kohtaan. Loppuotsikossa kerrotaan, miten valioliigaässä Sterling levittää joulumieltä ostamalla päivällistä kodittomalle parille. Sanavalinnat tekevät otsikosta selvästi positiivisen. Sterlingin tekoa pidetään erinomaisena ja termi levittää joulumieltä herättää myös positiivisia mielikuvia henkilöstä, joka välittää muista. Joulumieli konnotoi selvästi positiivisuutta ei negatiivisuutta. Myös otsikon asiayhteys on kulttuurillisesti erittäin positiivinen, koska kodittomista keskustellaan usein Iso-Britanniassa. Muiden auttaminen antaa henkilöstä positiivisen mielikuvan. Kodittomien auttamisesta ei saa varmastikaan muokattua negatiivista, vaikka tyyli tai sanavalinnat olisivat erilaisia. Sterlingin luonteesta välittävänä uutisoitiin aineistossa useampaankin kertaan. Tämä näkyy myös esimerkissä (11).

(11) "RIP JEREMY Man City ex-youth player, 17, tragically dies as Sterling pays tribute" (Jones, 2020)

Tämän esimerkin (11) otsikko alkaa sanoilla "RIP Jeremy", joka tarkoittaa leppää rauhassa Jeremy. Otsikossa kerrotaan, miten entinen Manchester Cityn junioripelaaja kuoli traagisesti ja Raheem Sterling esittää suruvalittelunsa. Otsikko sisältää positiivisen ilmauksen "esittää suruvalittelunsa", mikä tekee otsikon sävystä positiivisen Raheem Sterlingiä koskien. Otsikko kertoo surullisesta tapahtumasta, mutta Sterlingistä herää positiivinen kuva ihmisestä, joka välittää muista. Aiheesta olisi voinut otsikoida pelkästään kertomalla, että kyseinen junioripelaaja on kuollut, mutta sen sijaan otsikossa halutaan mainita, että Sterling ottaa osaa tapahtumaan.

Suurin osa Sterlingiin liittyvästä positiivisesta otsikoinnista liittyy kuitenkin yhteiskunnallisiin asioihin kuten taisteluun syrjintää vastaan ja vähäosaisten kohteluun. Osassa näistä otsikoista tekstin sävy ei ole täysin selkeästi positiivinen sanavalintojen kautta, mutta niiden herättämät mielikuvat Sterlingistä ovat positiivisia. Seuraava esimerkki (12) on kuitenkin selvästi positiivinen myös sanavalinnoiltaan.

(12) "STERLING EFFORT Watch Sterling's vid aimed at inspiring kids and fighting discrimination" (Blackburn, 2020)

Samoin kuin esimerkissä (10) myös tässä esimerkissä (12) käytetään sanaa "Sterling" adjektiivina, joka tarkoittaa erinomaista. Otsikko alkaa termillä "erinomainen pyrkimys". Otsikossa kehoitetaan katsomaan Sterlingin video, joka on suunnattu innostamaan lapsia ja taistelemaan syrjintää vastaan. Otsikko sisältää monia positiivisia ilmaisuja kuten "erinomainen pyrkimys", "innostaa" ja "taistella syrjintää vastaan". Sterling kuvataan otsikossa selvästi positiivisessa sävyssä ja sanavalinnat paljastavat, että otsikon kirjoittaja ei ole lainannut kenenkään muun mielipidettä, vaan on itse kirjoittanut sen. Kirjoitustyylistä saa siis kuvan, että toimittajan mielestä Sterlingin pyrkimys on erinomainen. Otsikon

kautta Sterlingistä herää kuva ihmisenä, joka yrittää auttaa lapsia ja vaikuttaa yhteiskuntaan. Yhteiskunnallinen vaikuttaminen näkyy myös esimerkissä (13).

(13) "PITCHING IN Sterling follows in Rashford's footsteps and launches disadvantaged kids fund" (Moriarty, 2020)

Tämän esimerkin (13) otsikossa kerrotaan, miten Raheem Sterling on Marcus Rashfordin jalanjäljissä myös itse perustanut rahaston vähäosaisille lapsille. Otsikko alkaa termillä "*pitching in*", jolla tarkoitetaan osallistumista johonkin yleensä tärkeään asiaan. Termi yhdistetään myös usein auttamiseen. Tämän termin käyttäminen tekee otsikon sävystä heti positiivisen, koska se konnotoi sitä, että osallistutaan johonkin tärkeään tai positiiviseen asiaan. Tämän lisäksi otsikon asiayhteys on positiivinen, koska siinä kerrotaan, miten Sterling auttaa vähäosaisia lapsia. Tämä herättää aina auttavan ja hyvän kuvan ihmisestä. Myös tämän otsikon kautta Sterlingistä saa mielikuvan yhteiskunnallisena toimijana, joka auttaa heikompia. Lasten auttamisen lisäksi Sterlingistä otsikoitiin usein henkilönä, joka taistelee rasismia vastaan. Tämä näkyy useassa otsikossa kuten esimerkissä (14).

(14) "'TIME TO STEP UP' Sterling demands 'leadership and action' on shock level of online racism" (Lipton, 2020)

Esimerkin (14) otsikko alkaa termillä "*time to step up*", jonka voi ymmärtää usealla eri tavalla. Suoraan suomennettuna se tarkoittaa "aika astua esiin". Termillä "*step up*" kuitenkin tarkoitetaan usein kuitenkin esiin tulemistä jonkun tietyn asian puolesta tai jonkin asian lisäämistä. Tässä tapauksessa termiä voidaan pitää positiivisenä, koska sillä pyritään herättämään ihmisissä johtajuutta. Loppuotsikossa kerrotaan, miten Sterling vaatii johtajuutta ja tekoja shokeeraavaa internetrasismia vastaan. Sana "vaatia" voidaan nähdä myös negatiivisessa valossa, mutta sitä käytetään usein inspiroivissa puheissa, joissa pyritään yhdistämään ihmisiä ja taistelemaan jonkun asian puolesta. Tässä otsikossa internetrasismia kuvaillaan shokeeraavaksi, joka puolestaan antaa "vaatimukselle"

positiivisemmän merkityksen. On myös mahdollista, että kirjoittaja yhtyy Sterlingin näkemykseen. Kaikesta huolimatta otsikko herättää Sterlingistä mielikuvan henkilönä, joka pyrkii taistelemaan epäkohtia vastaan ja tuomaan rasismien esille. Tämä on näkyvässä myös esimerkissä (15), joka ei myöskään ole sävyltään selkeästi positiivinen, mutta siitä välittyy kuitenkin Sterlingistä positiivinen mielikuva.

(15) "'STOP THE INJUSTICE' Raheem Sterling backs BLM demos and says 'racism is the only disease'" (Kindred, 2020)

Esimerkin (15) otsikko alkaa sanoilla "lopettakaa epäoikeudenmukaisuus". Otsikon loppuosassa sanotaan, että Raheem Sterling on samaa mieltä *black lives matter* -liikkeen kanssa ja kutsuu rasismia ainoaksi taudiksi. Otsikko ei suoraan sisällä positiivisia sanoja, mutta epäoikeudenmukaisuutta voidaan pitää negatiivisena ja sen lopettamista puolestaan positiivisena. Myös rasismien vastaisuutta voidaan pitää yleisesti positiivisena ilmiönä. Myös tämän otsikon kautta Sterlingistä välittyy mielikuva henkilönä, joka välittää yhteiskunnan asioista ja ottaa niihin kantaa. Aineiston otsikoissa Sterlingin ajatukset saavat myös tukea muilta ihmisiltä. Tämä näkyy esimerkissä (16).

(16) "ALAN SHEARER Football racking up plus points as Rashford, Sterling & Henderson set examples" (Shearer, 2020)

Tämän esimerkin (16) otsikossa entinen huippujalkapalloilija ja nykyinen kommentaattori Alan Shearer kertoo, että jalkapallo saa pluspisteitä, koska Rashford, Sterling ja Henderson toimivat esimerkillisesti. Tämä tarkoittaa sitä, että *The Sun* on valmis uutisoimaan Sterlingin toimista myös muiden ihmisten kautta. Otsikossa viitataan Marcus Rashfordiin, joka on auttanut paljon vähäosaisia lapsia sekä Raheem Sterlingiin, joka puhuu rasismia vastaan ja auttaa myös itse vähäosaisia. Otsikossa käytetään positiivisia ilmaisuja ja henkilöitä kuvataan esimerkillisiksi. Esimerkillisyys on selvästi positiivinen termi, jolla tarkoitetaan sitä, että muutkin voisivat ottaa mallia kyseisestä toiminnasta. Aineistossa on siis selvästi nähtävillä samankaltaisuuksia, mutta myös eroja positiivisissa otsikoissa

pelaajista. Pelitaitoja kuvaavissa otsikoissa molemmista pelaajista käytettiin samantyylistä kieltä. Esimerkiksi adjektiiveja kuten ässä ja tähti käytettiin molemmista pelaajista. Aiheet pelitaitojen ulkopuolella puolestaan vaihtelivat ja Sterlingistä oli huomattavasti enemmän positiivisia otsikoita pelitaitojen ulkopuolelta.

## 4.2 Neutraalit otsikot

Tässä luvussa käydään läpi aineistossa esiintyneet otsikot, jotka olivat sävyltään neutraaleja. Näissä otsikoissa ei siis ollut selvästi havaittavissa positiivisia tai negatiivisia kielellisiä valintoja, jotka herättäisivät pelaajista positiivisia tai negatiivisia mielikuvia. Neutraalit otsikot ovat tästä huolimatta tärkeässä osassa tutkimuksessa, koska suurin osa aineistosta koostui niistä. Ilman neutraaleja otsikoita ei siis saisi tarkkaa kuvaa aineiston tyylistä. Aineiston 150 otsikosta yhteensä 87 oli sävyltään neutraaleja. Tämä tarkoittaa siis sitä, että koko aineistosta yhteensä 58% koostui neutraaleista otsikoista. Tämä johtui osittain siitä, että suuri osa otsikoista koostui urheilujournalismille tyypillisistä aiheista, jotka olivat informatiivisia eivätkä ottaneen aiheellisesti tai tyyllillisesti kantaa pelaajiin positiivisesti tai negatiivisesti.

Neutraaleista otsikoista oli selvästi havaittavissa neljä erilaista teemaa, jotka olivat otte-luraportit tai otsikot maalintekijöistä, siirtohuhut, uutiset loukkaantumisista sekä vedon-lyöntiin liittyvät uutiset. Näiden aiheiden lisäksi yksittäisiä otsikoita oli monista eri aiheista, jotka eivät sopineet mihinkään edellä mainituista kategorioista. Tästä syystä nämä otsikot on laitettu omaan kategoriaansa, joka on nimetty: muut. Jos jokaisesta aiheesta olisi tehnyt oman kategoriansa, niitä olisi tullut liikaa eikä tämä olisi ollut järkevää tutkimuksen kannalta.

Seuraavalla sivulla oleva taulukko 3 selkeyttää neutraalien otsikoiden jakautumista eri kategorioihin sekä eri pelaajien välillä. Taulukossa on mainittu kaikki eri kategoriat, joihin neutraalit otsikot on jaettu sekä se, kuinka paljon kyseisen kategorian otsikoita esiintyy

molempien pelaajien aineistossa. Taulukosta näkyy myös prosentuaalisesti, kuinka suuri osa aineistosta liittyi mihinkin aiheeseen.

**Taulukko 3** Neutraaleiden otsikoiden jakautuminen

	Otteluraportit	Siirtohuhut	Loukkaantumiset	Vedonlyönti	Muut
<b>Raheem Sterling</b>	7	8	3	0	17
<b>Harry Kane</b>	5	5	9	3	30
<b>Yhteensä</b>	12	13	12	3	47
<b>Osuus prosentteina</b>	13,8%	14,9%	13,8%	3,5%	54%

Kuten taulukosta 3 näkyy, suurin osa neutraaleista otsikoista kuului kategoriaan muut, eli ne olivat sekalaisia. Loput neutraalit otsikot jakautuivat tasaisesti otteluraportteihin, siirtohuhuihin ja uutisiin loukkaantumisista. Näiden lisäksi kolmessa otsikossa käsiteltiin vedonlyöntiä, joten se mainittiin yhtenä kategoriana. Tyypillinen neutraali otsikko näkyy alla esimerkissä (17). Tämä otsikko on laitettu kategoriaan otteluraportit, koska siinä käsitellään maalintekijää ja joukkueen liigasijoitusta.

(17) "Raheem Sterling strikes as Pep Guardiola's men close gap on top four"  
(Dillon, 2020)

Esimerkki (17) on sävyltään neutraali otsikko. Siinä kerrotaan, että Raheem Sterling teki maalin ja Pep Guardiolan valmentama joukkue ottaa sarjataulukossa kiinni neljää parasta joukkuetta. Uutisen voi nähdä positiivisena, jos lukija on Manchester City -joukkueen kannattaja, mutta siitäkin huolimatta otsikko on sävyltään neutraali, eikä herätä suuria positiivisia mielikuvia Raheem Sterlingistä, vaikka hän onkin tehnyt maalin. Kaikki maalintekijät eivät ole heti tähtipelaajia, vaikka he tekisivätkin maalin. Sterlingin nimi sen

sijaan voi itsessään herättää ihmisissä kuvan tähdestä, mutta se ei välitä suoranaisesti tästä otsikosta. Otsikko eroaa aiemmin läpi käydyistä positiivisista otsikoista sen sanavalintojen tai tiettyjen sanojen puuttumisen kautta. Jos otsikko alkaisi esimerkiksi sanoilla ”loistava Raheem...” tai ”Cityn tähtipelaaja Sterling...” kyseessä olisi sävyiltään positiivinen otsikko. Tässä tapauksessa kieli on kuitenkin neutraalia, eikä herätä suuria mielikuvia pelaajasta. Myöskään joukkueen peliesitystä ei kehua. Otsikko on neutraali ja informatiivinen. Samantyylinen otsikko näkyy myös esimerkissä (18).

(18) ”NEWCASTLE 0 MAN CITY 2 De Bruyne and Sterling strike to set up FA Cup semi vs Arsenal” (Hutchinson, 2020)

Esimerkin (18) otsikko on myös informatiivinen ja vielä edellistä esimerkkiä selvempi otsikko otteluraportista. Otsikko alkaa kertomalla ottelun tuloksen Newcastle 0 – Manchester City 2. Myös otsikon jatko on täysin informatiivinen. Siinä kerrotaan, että Sterling ja De Bruyne tekivät ottelussa maalin ja voiton tuloksena Manchester City eteni FA Cupin semifinaaliin. Tämä otsikko on neutraali samoista syistä kuin esimerkki (17). Myöskään tässä otsikossa ei käytetä selvästi positiivista eikä negatiivista kieltä. Otsikko on aiheelta myös selvästi informatiivinen. Tämän esimerkin kautta saa myös selvän kuvan aineistosta. Kuten tämän luvun alussa mainittiin, yli puolet aineiston otsikoista oli sävyiltään neutraaleja ja näistä otsikoista suuri osa oli juuri esimerkin (18) kaltaisia otteluraportteja. Esimerkki (18) käsittelee Raheem Sterlingiä, mutta myös Harry Kane -aineistossa oli paljon vastaavia otsikoita, jotka olivat otteluraportteja ja joissa mainittiin Kanen nimi. Tämä näkyy esimerkissä (19).

(19) ”Tottenham 2 Arsenal 0 Son and Kane strike again to fire Spurs back to the top of the table” (Kidd, 2020)

Tämä esimerkin (19) otsikko on samantyylinen kuin aiempi otsikko, mutta tässä otsikossa mainitaan Sterlingin sijaan Harry Kane. Otsikko on otteluraportti ja siinä kerrotaan ottelun tulos: Tottenham 2 – Arsenal 0. Tämän jälkeen kerrotaan, että Son ja Kane tekivät

maalit ja Tottenham siirtyi voiton ansioista takaisin sarjakärkeen. Sterlingin ja Kanen välillä siis monet sävyltään neutraalit otsikot olivat samankaltaisia tyyliään ja sisällöltään. Tämä kertoo myös siitä, että *The Sun* selvästi pyrkii urheilu-uutisissaan välittämään ihmisiä kiinnostavia aiheita, kuten tuloksia otteluista ja tietoa maalintekijöistä huomattavasti enemmän kuin pelaajien kentän ulkopuolisista asioista. Tämä näkyi ainakin tutkimukseen valitussa aineistossa, jota ei seulottu ennen sen keräämistä, vaan kaikki otsikot sisällytettiin siihen. Otteluiden tuloksien raportoinnin lisäksi myös uutiset ja spekulatio pelaajasiirroista oli yleistä sävyltään neutraaleissa otsikoissa. Tämä näkyy esimerkissä (20).

(20) "RAHEEM DREAM Man Utd plot Sterling move if rivals City are banned from Champions League" (Morgan, 2020)

Tämä otsikko alkaa sanoilla Raheem unelma. Tämä voi luoda lukijalle ajatuksen siitä, että otsikko on sävyltään positiivinen, mutta näin ei kuitenkaan ole. Kun otsikon alkua verrataan koko otsikkoon, otsikko on sävyltään selvästi neutraali. Otsikon loppuosassa sanotaan, että Manchester United valmistele siirtotarjousta Raheem Sterlingistä, jos kilpailija Manchester City ei saa pelata jalkapallon Mestareiden Liigassa. Otsikko on kielellisesti ja aiheeltaan selvästi neutraali. Pelaajiin tai joukkueisiin ei ole liitetty lisäsanoja, jotka voisivat luoda positiivisia tai negatiivisia mielikuvia. Aihe on myös perinteinen jalkapallojournalismille: Siirtohuut. Näin ollen otsikko on kokonaisuutena neutraali. Raheem Sterlingin ohella myös Harry Kanen nimeä käytettiin aineistossa siirtohuuissa. Tämän näkyy esimerkissä (21).

(21) "KANE IT HAPPEN? Kane 'wanted by PSG in reunion with ex-Spurs boss Poch' if Mbappe leaves" (Brophy, 2021)

Tämä esimerkki (21) alkaa iltapäivälehdille tyypillisellä sanaleikillä, joka on tällä kertaa kysymys, jossa käytetään Kanen nimeä englanninkielisien *can* -sanana sijasta. Otsikon alku kuuluu suomeksi "voiko se tapahtua?" ja jatkuu kertomalla, että Kanen entinen



valmentaja Pochettino haluaa Kanen siirtyvän hänen nykyiseen joukkueeseensa, jos toinen pelaaja siirtyy pois joukkueesta. Otsikko on sävyltään täysin neutraali kielellisesti eikä siitä herää mielikuvia Kanea kohtaan. Otsikko on myös samantyylinen kuin esimerkki (20). Molemmista pelaajista otsikoidaan siis aineistossa samalla tyyllillä neutraalien otsikoiden osalta. Molemmista pelaajista kirjoitetaan siirtouutisia ja otteluraporteissa käytetään heidän nimiään. Otteluraporttien ja siirtohuhujen lisäksi myös muita jalkapalloon liittyviä asioita oli havaittavissa sävyltään neutraaleissa otsikoissa. Tämä näkyy esimerkiksi (22).

(22) "REAL HOPE Sterling winning fitness race for Real Madrid showdown after hamstring injury" (Blackburn, 2020)

Esimerkin (22) otsikossa kerrotaan, miten Raheem Sterling saattaa tervehtyä loukkaantumisestaan ennen Real Madrid -ottelua. Myös tämä otsikko on tyypillinen jalkapalloaiheinen uutinen samoin kuin otteluraportit ja siirtohuhut. Monet mediat kirjoittavat pelaajien loukkaantumisista ja niistä usein myös kysellään valmentajilta lehdistötilaisuuksissa. Myös tämän otsikon kieli on neutraalia eikä siitä herää erityisiä mielikuvia pelaajaan liittyen.

Otteluraporttien, maalintekijätilastojen, loukkaantumisuutisten ja siirtohuhujen lisäksi jalkapallojournalismissa yleisiä aiheita ovat myös vedonlyönti ja erilaiset fantasialiigat, joissa valitaan tiettyjä pelaajia omaan joukkueeseen ja jos nämä pelaajat tekevät oikeissa otteluissa pisteitä, myös fantasialiigan pelaaja saa pisteitä omalle joukkueelleen. Sterlingin ja Kanen nimiä käytettiin aineistossa myös näistä aiheista otsikoitaessa. Vedonlyöntikertoimista uutisoiminen saattaa vaikuttaa oudolta suomalaisesta näkökulmasta, mutta Iso-Britanniassa vedonlyönnistä uutisoidaan ja sitä mainostetaan enemmän kuin Suomessa. Vedonlyöntiin liittyvä otsikko näkyy esimerkissä (23).

(23) "KING KANE Harry Kane at 25/1 to score or assist against West Ham with William Hill special" (Anderson, 2021)

Esimerkin (23) otsikossa kerrotaan yksinkertaisesti mitkä ovat kertoimet sille, että Harry Kane tekee maalin tai antaa maalisyötön West Ham Unitedia vastaan. Myös vedonlyöntifirman nimi mainitaan. Otsikko on tyyliltään neutraali ja informatiivinen, mutta myös melkein mainoksellinen. Kyseessä on kuitenkin jalkapalloseuralle tyypillinen asia eli vedonlyönti. Tämäkään otsikko ei esitä Harry Kanea varsinaisesti positiivisessa tai negatiivisessa sävyssä. Esimerkissä (24) puolestaan on otsikko, joka liittyy fantasiajalkapalloon.

(24) "TOP DOGS How to adjust your Dream Team while Harry Kane recovers from injury" (Elliott, 2021)

Esimerkin (24) otsikko on tyyliltään *clickbait*-otsikko, joka on esitetty kysymyksen omaisesti ja vastauksen todennäköisesti saisi lukea avaamalla uutisen. Otsikossa kerrotaan, että näin muutat fantasiajoukkueesi kokoonpano sillä aikaa, kun Harry Kane toipuu loukaantumisestaan. Kuten jo aikaisemmin kerrottiin fantasialiigat ovat suosittu puheenaihe ja myös tämä on tyypillinen uutinen. Otsikko on neutraali eikä se herätä negatiivisia tai positiivisia mielikuvia Kanesta. Sävyiltään neutraaleissa otsikoissa käsiteltiin kuitenkin jalkapalloon liittyvien aiheiden lisäksi myös muita henkilökohtaisempia aiheita, mutta toisin kuin luvussa 4.1 läpikäytyissä positiivisissa otsikoissa, näissä kielelliset valinnat olivat neutraaleja ja aihepiiritkään eivät herättäneet vahvoja mielikuvia pelaajista. Tämänkaltaisen otsikko on seuraavassa esimerkissä (25).

(25) "OUT ON LOAN Aubameyang, Bale, Messi and Kane all lease cars, but how much do they pay?" (Fox, 2021)

Esimerkin (25) otsikko alkaa termillä "lainalla". Tämän jälkeen otsikossa kerrotaan, että Aubameyang, Bale, Meressi ja Kane liisavaat autoja. Tämän jälkeen otsikossa kysytään, mutta paljonko he maksavat niistä. Kyseessä on siis *clickbait*-otsikko. Avaamalla uutisen saa selville paljonko pelaajat maksavat autoistaan. Otsikko on iltapäivälehdille tyypillinen. Mainitsemalla tunnettuja pelaajia pyritään herättämään lukijan kiinnostus aiheeseen ja

otsikossa jätetään auki vastaus kysymykseen. Sävyltään otsikko on kuitenkin neutraali. Siinä käytetty kieli ei herätä positiivisia eikä negatiivisia mielikuvia pelaajista. Pelaajiin ei myöskään liitetä tiettyjä sanoja, jotka voisivat paljastaa, mitä mieltä kirjoittaja ovat heistä. Otsikko on siis aiheeltaan eri kuin aiemmin läpi käytyt neutraalit otsikot, mutta sävyltään sama. Myös esimerkissä (26) näkyy tämänkaltaisen otsikko.

(26) "TO THE MAX Watch Messi, Pogba, Salah and Sterling show off skills in amazing Pepsi ad" (Mayo, 2020)

Esimerkki (26) on otsikko, jossa lukijalle kerrotaan, että Messi, Pogba, Salah ja Sterling näyttävät taitojaan Pepsin mainoksessa. Myös tämä on *clickbait*-otsikko, jonka kieli on neutraalia. Pelaajia ei myöskään ylistetä, vaikka puhutaankin taidoista. Muita sävyltään neutraalien otsikoiden aihepiirejä olivat esimerkin (27) kaltaiset otsikot.

(27) "RED RED WHINE Sterling trolled by daughter Melody with Salah songs as Liverpool near title" (Tuckey, 2020)

Esimerkin (27) otsikossa kerrotaan, että Sterlingin tytär Melody "trollasi" häntä soittamalla hänelle kilpaseura Liverpool Fc:n pelaaja Mohammed Salahin laulun. Myös tämä otsikko on sävyltään neutraali ja se on *The Sun* -lehdelle tyyppinen. Siinä ei kuitenkaan käytetä kieltä, joka olisi varsinaisesti positiivista tai negatiivista. Otsikko ei ole aiheeltaankaan mielikuvia herättävä. Myös esimerkissä (28) näkyy iltapäivälehdille tyyppinen otsikko.

(28) "YES WE KANE Where are Kane's Spurs team-mates from 2011 debut including 'mini Modric'?" (Fermie, 2020)

Tässä esimerkin (28) otsikossa kysytään lukijalta, missä Kanen entiset vuoden 2011 joukkuekaverit pelaavat tällä hetkellä. Myös tämä otsikko on tyyppinen *clickbait*-otsikko, jonka avaamalla saisi vastauksen otsikon kysymykseen. Tämänkaltaisia otsikoita on

näkyvillä paljon myös suomalaisten iltapäivälehtien verkkosivuilla. Otsikon aihe ei kuitenkaan ole kovinkaan informatiivinen tai käsittele tärkeää asiaa. Myös siinä käytetty kieli on neutraalia. Tässä luvussa läpi käytyjen esimerkkien kautta saa hyvän kuvan siitä milaista suurin osa tutkimuksen aineistosta oli sillä yli puolet aineistosta koostui neutraaleista otsikoista. Pelaajien välillä ei myöskään ollut paljon eroja näiden otsikoiden kohdalla. Suurin osa neutraaleista otsikoista koostui jalkapalloon selvästi liittyvistä aiheista kuten otteluraporteista, siirtohuhuista ja loukkaantumisuutisista. Myös fantasialiigoihin ja vedinlyöntiin liittyviä otsikoita oli aineistossa.

Jalkapallon ulkopuoliset neutraalit otsikot puolestaan vaihtelivat aiheiltaan runsaasti, mutta tyyliään ne olivat samantyyllisiä. Nämä olivat yleensä *clickbait*-otsikoita, joissa koko uutista ei paljastettu. Näiden aiheet olivat yleensä kevyitä ja tyyppillisiä iltapäivälehdille. Kielellisesti sävyiltään neutraaleissa otsikoissa ei käytetty selvästi positiivisia tai negatiivisia termejä ja niiden aiheet eivät herättäneet pelaajista juurikaan mielikuvia. Monissa otsikoissa olisi voinut olla kenen tahansa pelaajan nimi, koska nämä otsikot eivät liittyneet aina pelkästään Kaneen tai Sterlingiin, mutta ne olivat osana aineistoa, koska heidän nimensä mainitaan otsikoissa. Seuraavassa luvussa 4.3 käydään läpi aineistossa esiintyneet otsikot, jotka herättivät pelaajista negatiivisia mielikuvia.

### 4.3 Negatiiviset otsikot

Pelaajista negatiivisia mielikuvia herättäviä otsikoita oli aineistossa selvästi vähiten kaikista otsikoista. Tämä oli hieman yllättävää, koska *The Sun* -lehteä on usein syytetty negatiivisesta uutisoinnista ja otsikoinnista. Se ei kuitenkaan ollut yllättävää, että pelaajien välillä negatiiviset otsikot jakautuivat niin, että Harry Kanea kohtaan aineistossa oli vain kaksi negatiiviseksi havaittavaa otsikkoa. Raheem Sterlingin nimi puolestaan esiintyi neljässätoista negatiivisessa otsikossa. Määrät eivät siis ole suuret kummankaan pelaajan kohdalla, mutta ero määrissä on silti huomattava. Aineiston 150 otsikosta negatiivisia mielikuvia pelaajia kohtaan esiintyi vain kuudessatoista otsikossa. Tämä tarkoittaa sitä, että aineistosta 10,7% oli negatiivisia otsikoita. Tämä on odotettua pienempi osuus.

Negatiivisten otsikoiden jakautuminen eri kategorioihin ja pelaajien välillä näkyy taulukossa 4.

**Taulukko 4** Negatiivisten otsikoiden jakautuminen

	<b>Pelitaitojen arvostelu</b>	<b>Vaarallinen peli-tyyli</b>	<b>Kentän ulkopuoliset asiat</b>
<b>Raheem Sterling</b>	8	2	4
<b>Harry Kane</b>	1	1	0
<b>Yhteensä</b>	9	3	4

Kuten taulukosta 4 näkyy, suurin osa negatiivisista otsikoista liittyi pelitaitojen arvosteluun. Tämän lisäksi otsikoista oli havaittavissa kaksi muuta kategoriaa, jotka olivat vaarallinen pelityyli ja kentän ulkopuoliset asiat. Otsikoiden kirjoitustyyli pelaajien välillä vaihteli kuitenkin huomattavasti. Aineistossa oli vain kaksi otsikkoa, joista heräsi negatiivisia mielikuvia Harry Kanea kohtaan, joten käyn ne molemmat läpi seuraavaksi. Nämä kaksi otsikkoa eroavat tyylillisesti ja aiheeltaan toisistaan. Toinen otsikoista liittyy Kanen saavutuksiin ja pelitaitoihin ja toinen hänen käyttökseen kentällä. Tässä kohtaa on otettava huomioon, että Harry Kanen pelitaidoista oli huomattavasti enemmän positiiviseksi mielletäviä otsikoita aineistossa, joten tämä yksi otsikko, jossa niitä kyseenalaistetaan, tuntuu harvinaiselta. Tämä otsikko on nähtävillä esimerkissä (29).

(29) "SON MUST SHINE Kane and Son warned they MUST deliver trophies for Spurs soon by Hoddle" (Cutts, 2021)

Tämä esimerkin (29) otsikko alkaa lauseella "Sonin täytyy loistaa". Tällä viitataan Harry Kanen joukkuekaveri Heung-Min Soniin ja se on myös sanaleikki, koska nimi Son on lähellä sanaa *sun*, joka tarkoittaa aurinkoa. Otsikon loppuosassa sanotaan, että Hoddle varoittaa Kanea ja Sonia sanomalla, että heidän täytyy voittaa pokaaleja Tottenhamille pian. Otsikko on sävyiltään negatiivinen, koska siinä käytetään negatiiviseksi tunnistettavia sanoja. Tämä näkyy esimerkiksi sanan varoittaa käytössä. Varoitus annetaan yleensä silloin

kun joku henkilö on tehnyt jotain, mitä ei hyväksytä. Tässä tapauksessa otsikossa mainitut pelaajat ovat Glen Hoddlen mukaan pelanneet epähyväksyttävällä tavalla ja ansaitsevat tästä varoituksen. Myös sana täytyä on negatiivissävytteinen ja se kuulostaa uhkaavalta. Otsikon denotaatio on siis yksinkertaisesti se, mitä siinä sanotaan, mutta se herättää negatiivisia konnotaatioita molemmista siinä mainituista pelaajista. On myös otettava huomioon, että otsikko perustuu Hoddlen sanoihin ja tämä mainitaan selvästi otsikossa. Tällä tavalla kirjoittaja kertoo, että mielipide on Hoddlen eikä välttämättä edusta hänen omaa mielipidettään. Otsikosta kuitenkin herää mielikuva, että Kane ei ole tarpeeksi hyvä, koska hän ei ole pystynyt voittamaan pokaaleja joukkueelleen. Toinen otsikko, jossa Harry Kanen toimintaa kuvaillaan negatiiviseksi, on esimerkissä (30).

(30) "BACK IN BUSINESS Harry Kane will 'seriously injure someone' with his 'trade-mark' collisions" (Davies, 2020)

Esimerkin (30) otsikossa kuvaillaan Harry Kanen pelityyliä, jota pidetään vaarallisena. Otsikko alkaa termillä "*back in business*", jota on vaikea kääntää suoraan suomeksi, mutta sillä tarkoitetaan paluuta johonkin tiettyyn asiaan tai tyyliin. Tässä tapauksessa, sillä tarkoitetaan, että Harry Kane on taas pelannut vaarallisella tyyllillä. Tämä lause otsikon alussa tekee otsikosta heti negatiivissävytteisen, koska sen kautta lukija ymmärtää, että vaarallinen pelityyli on toistuvaa. Tämä näkyy alun sanavalinnassa, jossa kerrotaan, että Kane on palannut tähän käytökseen.

Loppuosassa otsikkoa sanotaan, että Harry Kanen tunnusomaisten törmäysten takia joku loukkaantuu vielä vakavasti. Tämä otsikko herättää Harry Kanesta negatiivisia mielikuvia varsinkin sen asiayhteyden takia. Vaarallinen pelityyli on yleisesti ottaen negatiivinen asia jalkapallossa ja pelaajat, jotka toistuvasti pelaavat vaarallisesti saavat usein varsinkin vastustajajoukkueen fanit vihaisiksi. Myös tunnusomainen -sanan käyttö viittaa siihen, että Kane pelaa usein samalla vaarallisella tyyllillä. Tämän lisäksi myös lehdistössä voidaan mieltää pelaaja tietynlaiseksi, kuten tässä tapauksessa. Myös otsikon kieli on sävyllään negatiivista, koska siinä käytetään sanoja kuten Harry Kane loukkaannuttaa vielä

jonkun vakavasti. Harry Kanesta oli aineistossa siis ainoastaan kaksi otsikkoa, joiden kautta hänestä herää negatiivisia mielikuvia lukijoissa. Toinen otsikko käsitteli hänen pelitaitojaan ja toinen vaarallista pelityyliä. Kaksi otsikkoa on kuitenkin erittäin pieni osuus koko aineistosta. Raheem Sterlingiä puolestaan kuvailtiin otsikoissa negatiiviseen sävyyn useammalla eri tavalla ja toisin kuin Kanen kohdalla, kaikki negatiiviset otsikot eivät liittyneet pelaamiseen, vaikka niitäkin oli aineistossa. Raheem Sterlingin pelaamista negatiivisesti kuvaava otsikko on esimerkissä (31).

(31) "RAHEEM OUT Crock Sterling out of England vs Belgium clash as Grealish earns starting spot" (Upal, 2020)

Esimerkin (31) otsikko alkaa sanoilla "Raheem ulkona". Otsikko jatkuu kertomalla, että Sterling on sivussa Englanti vastaan Belgia ottelusta ja Jack Grealish pelaa hänen paikallaan. Otsikko on sävyltään negatiivinen ja se johtuu pitkälti termistä "crock", millä Sterlingiin viitataan. Termi "crock" on suoraan suomennettuna saviruukku, mutta siihen liittyy Englannissa useita negatiivisia konnotaatioita. Sanalla tarkoitetaan esimerkiksi asioita, jotka ovat täysin naurettavia tai hölynpölyä. Tämän lisäksi termillä viitataan vanhaan henkilöön tai esimerkiksi autoon, joka ei toimi kunnolla.

Tässä otsikossa sanaa käytetään selvästi negatiivisessa mielessä, koska sillä viitataan henkilöön, joka tässä tapauksessa on Raheem Sterling. Tämän lisäksi otsikon aihe on, että Sterling ei ole tarpeeksi hyvä avauskokoontaan. Tällä viitataan Sterlingin taitoihin negatiivisessa mielessä. Otsikon olisi voinut kirjoittaa myös neutraalilla tavalla, mutta kirjoittaja on päättänyt käyttää pilkkaavaa sanaa Sterlingistä. Otsikko eroaa Kaneen kohdistetuista otsikoista selvästi siinä, että tässä otsikossa Sterlingiä kuvaillaan negatiivisella sanalla. Myös esimerkissä (32) on otsikko, joka kyseenalaistaa Sterlingin pelitaitoja.

(32) "RAHEEM DREAM Raheem Sterling becomes third player to score 100 goals under Pep Guardiola... but is miles off Lionel Messi tally" (Mayo, 2021)

Esimerkin (32) otsikko alkaa positiivisella ilmaisulla ”Raheem unelma” ja jatkuu kertomalla, että Sterlingistä tuli kolmas Guardiolan valmennuksessa pelannut pelaaja, joka on tehnyt 100 maalia, mutta on todella kaukana Messin tilastoista. Otsikon alku on siis positiivinen ja sataa tehtyä maalia voidaan pitää hienona saavutuksena. Tähän asti otsikko on sävyllään positiivinen, mutta se muuttuu kuitenkin negatiiviseksi, koska siinä käytetään sanaa ”mutta”, jonka jälkeen Sterlingiä verrataan Lionel Messiin. Otsikosta olisi saanut positiivisen jättämällä siitä jälkimmäisen osan pois. Otsikon alussa kerrotaan sen informatiivinen sisältö. Sterling on tehnyt sata maalia. Tämä saavutus kuitenkin pyritään mitätöimään kertomalla, että se on todella kaukana Messin tilastoista. Sterlingin tilastot saadaan vaikuttamaan huonoilta, koska niitä verrataan Lionel Messiin, joka saattaa olla kaikkien aikojen paras pelaaja ja maalintekijä. Otsikosta olisi siis saanut täysin positiivisen, mutta kirjoittaja on tehnyt ratkaisun, jolla vähätellään Sterlingiä ja samalla pyritään herättämään mielikuvia, että hänet saavutuksensa eivät ole suuria.

Molemmissa esimerkeissä (31) ja (32) näkyy eroavaisuuksia siihen, miten Kanesta otsikoidaan. Otsikoiden teemat ovat samantyylliset, mutta otsikoiden tyylit eroavat. Esimerkki (29), jossa Kanea varoitettiin, että hänen täytyy voittaa pokaaleita Tottenhamille, pohjautuu Glen Hoddlen sanoihin, eikä otsikon kirjoittajan. Sterlingiä käsittelevät otsikot, jotka ovat esimerkeissä (31) ja (32) sekä niiden kieli pohjautuu puolestaan täysin niiden kirjoittaman journalistin näkemyksiin. Esimerkiksi Sterlingiin viittaaminen sanalla ”crock” on siis kirjoittajan käsialaa. Samoin myös esimerkin (32) otsikossa tehty päätös vähätellä Sterlingin saavutuksia pohjautuu otsikon kirjoittajan päätökseen. On siis selvää, että aineiston perusteella kahta pelaajaa kohdellaan eri tavalla. Kirjoittajan näkemys Sterlingiä kohtaan näkyy myös esimerkissä (33).

(33) ”STERLING EFFORT De Bruyne refuses to blame Sterling’s miss for Lyon loss as City bash VAR” (Jiggins, 2020)

Esimerkin (33) otsikko alkaa sanoilla ”*Sterling effort*”, joka suomeksi käännettynä tarkoittaa hyvää yritystä. Tässä tapauksessa lause kuitenkin tuntuu sarkastiselta, koska otsikon



lopussa lukee, että Sterlingin joukkuekaveri De Bruyne kieltäytyy syyttämästä Sterlingin hukkaamaa maalipaikkaa häviöstä. Otsikko vaikuttaa sävyiltään positiiviselta, mutta se herättää negatiivisia konnotaatioita kirjoittajan puolelta. Alun termiä ”hyvä yritys” voi pitää sarkasmina ja kuulostaa siltä, että journalistin mielestä yritys ei todellisuudessa ollut hyvä. Tämä johtuu sanavalinnasta ”De Bruyne kieltäytyy syyttämästä...”. Otsikon olisi voinut kirjoittaa monella eri tyylillä. Jos aihe olisi pelkästään ollut ottelun tulos, asian olisi voinut ilmaista kertomalla, että Manchester City hävisi ottelun. Otsikossa kuitenkin nostetaan esiin Sterlingin epäonnistuminen. Sterlingin hukkaamaa maalipaikkaa ei olisi tarvinnut mainita otsikossa lainkaan, jos aihe on, että Manchester City hävisi ottelun. Otsikolla halutaan siis painottaa sitä, että Sterling ei tehnyt maalia ja tämä oli syynä häviölle.

Otsikko kuulostaa sanavalintojensa takia siltä, että journalistin mielestä Sterlingiä pitäisi syyttää hukatusta maalipaikasta. Tämä vaikutelma tulee sanavalinnasta ”...kieltäytyy syyttämästä...”. Otsikon kautta Sterlingin pelitaitoja voi pitää kyseenalaisena. Samanlainen kirjoitustyyli näkyy myös seuraavassa esimerkissä (34).

(34) ”I WON'T STER IT UP Dele Alli shrugs off Raheem Sterling challenge despite injury from pal” (Jiggins, 2020)

Esimerkin (34) otsikossa kerrotaan, että Dele Alli, joka on myös Englannin maajoukkuerinkiin kuuluva pelaaja, jättää Sterling taklauksen huomioitta, vaikka se johtikin Allin loukkaantumiseen. Otsikossa myös kuvaillaan Sterlingiä Allin kaverina. Myös tässä otsikossa käytetään kieltä, joka viittaa siihen, että kirjoittajan mielestä Allin pitäisi syyttää Sterlingiä taklauksesta. Tämä käy ilmi siitä, että otsikon kirjoittaja käyttää sanaa ”vaikka”. Vaikka taklaus johti loukkaantumiseen, Dele Alli ei puhu Sterlingistä negatiiviseen sävyyn. Myös kaveri -sanan käyttö pyrkii esittämään Sterlingin negatiivisemmassa sävyssä. Kaverien ei kuuluisi taklata kavereita. Otsikosta käy ilmi, että kirjoittaja on vähintäänkin ihmeissään siitä, että Alli ei syytä Sterlingiä loukkaantumisesta. Otsikko esittää Allin positiivisessa valossa, koska hän antaa Raheem Sterlingille anteeksi hänen aiheuttamansa

loukkaantumisen, koska hän ei syytä Sterlingiä tästä. Sterlingistä puolestaan herää negatiivinen mielikuva, koska hän teki vaarallisen taklauksen. Kirjoitustyylin perusteella voisi odottaa myös, että Sterlingiä pitäisi syyttää loukkaantumisesta. Sama taklaus esiintyi ai-  
neistossa myös aiemmin ja myös siinä käytettiin samankaltaista kieltä. Tämä otsikko on  
esimerkissä (35).

(35) "CAUSING A STER Sterling escapes red after horror tackle on Alli despite  
VAR check" (Figg, 2020)

Tässä esimerkin (35) otsikossa sanotaan, että Sterling ei saanut punaista korttia Dele Al-  
liin kohdistuneesta kauhutaklauksestaan, vaikka tilanne tarkistettiin videolta. Myös tästä  
otsikosta käy ilmi, että kirjoittajan mielestä Sterlingin olisi kuulunut saada taklauksestaan  
punainen kortti eli ulosajo. Tuntuu myös siltä, että kirjoittaja on ihmeissään, että näin ei  
käynyt, vaikka tilanne tarkistettiin videolta. On selvää, että otsikon kirjoittajan mielestä  
taklaus oli vaarallinen ja se näkyy sanavalinnassa. Otsikossa lukee kauhutaklaus ja sanalla  
kauhu pyritään korostamaan taklauksen vaarallisuutta. Myös pakenee -sanon käyttö viit-  
taa siihen, että on tapahtunut vääryys, koska Sterlingiä ei rankaistu punaisella kortilla  
taklauksestaan. Otsikko herättää mielikuvan Sterlingistä pelaajana, joka aiheuttaa vaa-  
rallisia tilanteita.

Myös Harry Kanea moitittiin vaarallisesta pelityylistään esimerkissä (30). Kyseisessä otsi-  
kossa sanottiin, että Harry Kane loukkaannuttaa vielä jonkun tavaramerkkitörmäyksil-  
lään. Kun kyseistä otsikkoa vertaa esimerkissä (35) olevaan otsikkoon, niissä huomaa sel-  
keän eron tyyliässä. Esimerkissä (35) Sterlingin taklauksen vakavuutta korostetaan sa-  
nalla "kauhu". Harry Kanen kohdalla esimerkissä (30) käytetään ilmaisua "tavaramerkki-  
törmäys", joka viittaa siihen, että tätä tapahtuu usein, mutta se ei kuulosta yhtä vakavalta  
kuin "kauhutaklaus". Kanen kohdalla esimerkissä (30) ei myöskään kyseenalaisteta tuo-  
mareiden toimintaa toisin, kuin Sterlingin tapauksessa, joka näkyy esimerkissä (35). Ti-  
lanteet ovat erilaisia, mutta molemmissa otsikoissa on kyse vaarallisesta pelityylistä.  
Eroavaisuudet otsikoiden välillä ovat selkeät. Erot otsikoissa eri pelaajien välillä

korostuvat myös siinä, että Sterlingistä otsikoitaessa käytetään enemmän herjaavia sanoja, kuten näkyi jo esimerkissä (31), jossa Sterlingistä käytettiin sanaa ”*crook*”. Myös esimerkissä (36) on otsikko, jossa Sterlingiin liitetään arvostelevaa kieltä.

(36) ”STER IT UP No leaders, poor Sterling and transfers, Pep has a big to-do list to revive City” (Blackburn, 2020)

Esimerkin (36) otsikossa viitataan Manchester City -joukkueeseen ja siinä sanotaan, että joukkueella ei ole johtajia ja Sterling on huono. Tämän lisäksi otsikossa sanotaan, että joukkueen valmentaja Pep Guardiola on paljon tekemistä joukkueen elvyttämiseksi. Tässä otsikossa Sterlingistä käytetään sanaa ”*poor*”, joka suoraan suomennettuna tarkoittaa köyhää, mutta puhekielessä sillä tarkoitetaan usein huonoa, kehua tai surkeaa. Otsikon kirjoittajan mielestä Sterling on siis yksi heikko kohta joukkueessa. Näin ollen hänen taitojaan kyseenalaistetaan myös tässä otsikossa. Otsikon olisi voinut kirjoittaa myös toisella tyyllillä tai jättää Sterlingin nimen kokonaan pois siitä. On selvää, että juuri Sterling haluttiin mainita, koska hän on ainoa pelaaja, joka otsikossa mainitaan. Myös surkea sanan käyttö ei olisi ollut tarpeellista ja tämänkaltaista kieltä ei käytetty Kanesta lainkaan aineistossa.

Tähän mennessä esiin nostetuissa otsikoissa näkyy hyvin, että molempien pelaajien pelitaitoja on kyseenalaistettu otsikoissa. Tämän lisäksi otsikoissa mainitaan myös vaarallinen pelityyli molempien pelaajien kohdalla. On kuitenkin sanottava, että aineistossa on huomattavasti enemmän positiivisia otsikoita molempien pelityylistä. Molemmista pelaajista on aineistossa lukuisia otsikoita, joissa heistä käytetään termejä kuten tähti. Negatiivisten otsikoiden kohdalla eroavaisuus on kuitenkin siinä, että Sterlingiä käsittelevissä otsikoissa käytetään loukkaavampia sanoja kuin Kanen kohdalla. Kanen kohdalla aineistossa oli kuitenkin vain kaksi selkeästi negatiiviseksi havaittua otsikkoa. Molemmat näistä otsikoista käytiin läpi tämän luvun alussa. Sen jälkeen on käyty läpi vastaavia otsikoita Raheem Sterlingistä. Sterlingin kohdalla aineistossa oli kuitenkin enemmän negatiivisia otsikoita ja myös niiden sisältö erosi Kanen otsikoista. Kaikki Sterlingiä käsittelevät

otsikot eivät myöskään liittyneet pelisuorituksiin. Sterlingin kohdalla myös kentän ulkopuolisiin asioihin liitettiin negatiivisia kuvauksia. Yksi esiin nousseista negatiivisista aiheista oli se, että Sterling oli osallistunut juhliin, johon osallistui myös COVID-19-viirusta kantaneita ihmisiä. Nämä otsikot esittävät Sterlingin negatiivisessa valossa, vaikka niissä käytetty kieli ei olisikaan sävyltään negatiivista. Varsinkin Iso-Britanniassa on ollut kuluneiden kuukausien aikana tiukkoja liikkumisrajoituksia ja pandemia on ollut erittäin vakava. Tästä syystä rajoitusten rikkojia ei katsota hyvällä. Otsikko, joka kertoo Sterlingin osallistumisesta juhliin on seuraavassa esimerkissä (37).

(37) "'BUG' BASH Raheem Sterling hit with Covid scare after partying with 'positive' Usain Bolt" (Beal, 2020)

Esimerkin (37) otsikossa sanotaan, että Sterling joutui COVID-uhan alle juhlittuaan yhdessä Usain Boltin kanssa, joka oli saanut positiivisen testituloksen. Otsikko on sävyltään neutraali, mutta sen asiasältö herättää konnotaation henkilöstä, joka ei piittaa pandemiasta, vaan osallistuu silti juhliin. Tästä syystä otsikko herättää negatiivisia mielikuvia Sterlingin käytöksestä, vaikka siinä käytetty kieli onkin neutraalia. Tämä sama tyyli ja asiasältö toistuu myös esimerkeissä (38) ja (39).

(38) "'3 LIONS COVID SCARE England team hit by Covid crisis with Sterling & Maguire in virus scare" (Jehring, 2020)

(39) "'RAHEEM OK Sterling tests negative for Covid-19 after partying at Bolt's 34th birthday bash" (Fraser, 2020)

Esimerkit (38) ja (39) ovat tyyliltään samankaltaisia esimerkin (37) kanssa. Myös näissä otsikoissa niiden asiayhteyden kautta Sterlingistä saa negatiivisen kuvan. Käytetty kieli on esimerkin (37) tapaan neutraalia ja on hieman yllättävää, että jalkapallosuoritusten perusteella Sterlingiin on liitetty otsikoissa sanoja kuten surkea tai hyödytön, mutta osallistuttuaan juhliin pandemian aikana otsikoiden sävy pysyy neutraalina, vaikka voisi

olettaa, että yhteiskunnan kannalta jälkimmäinen asia on vakavampaa, mutta lehden otsikoissa tunteita tuntuu herättävän enemmän jalkapalloon liittyvät asiat. On myös otettava huomioon, että näiden uutisten ja otsikoiden kirjoittaja on päättänyt, että Sterlingin osallistuminen juhliin ylittää uutiskynnyksen ja päättänyt kirjoittaa aiheesta. Myös tämä päätös itsessään on vaikuttanut siihen, että Sterling esitetään negatiivisessa valossa. Toinen asia, joka ei suoraan liittynyt pelisuorituksiin, mistä Sterling sai osakseen negatiivista otsikointia, liittyi nujakointiin. Tämä näkyy esimerkiksi (40).

(40) "JOE BLOW Gomez opens up on England bust-up with Sterling which left him with scar under eye" (Morgan, 2020)

Esimerkin (40) otsikossa sanotaan, että Gomez avautuu maajoukkueessa tapahtuneesta nujakasta Sterlingin kanssa. Otsikossa sanotaan myös, että tappelun seurauksena Gomez sai arven silmänsä alle. Myös tämän otsikon kieli on sävyltään neutraalia, mutta sen asiasyhteys tekee otsikosta negatiivisen Sterlingin kannalta. Otsikko herättää mielikuvan Sterlingistä tappelijana. Tämän lisäksi otsikosta saa sellaisen käsityksen, että juuri Sterling on ollut tappelussa aktiivisempi osapuoli, koska hänen käytöksensä takia Gomezilla on nyt arpi kasvoissa.

#### 4.4 Yhteenveto

Aineistona toimi yhteensä 150 *The Sun* -lehden verkkosivuilta kerättyä otsikkoa, joissa mainittiin Harry Kanen tai Raheem Sterlingin nimi. Aineisto jakautui niin, että puolet otsikoista käsitteli Kanea ja puolet Sterlingiä. Sterlingiä käsittelevä aineisto kerättiin huomattavasti pidemmältä aikaväliltä, joka tarkoittaa sitä, että Kanea käsitellään *The Sunin* verkkojulkaisussa useammin. Aineistoa analysoitiin semioottisen analyysin ja sisälönanalyysin avulla yhdistelemällä laadullista ja määrällistä tutkimusta. Semioottisen analyysin avulla pyrittiin selvittämään otsikoinnin sävy ja jakaa aineisto sen avulla positiivisiin, neutraaleihin ja negatiivisiin otsikoihin. Tämän lisäksi semioottisen analyysin avulla selvitettiin, millaisia mielikuvia pelaajista muodostuu otsikoiden välityksellä.

Sisällönanalyysin kautta puolestaan aineisto jaettiin eri kategorioihin niissä esiintyneiden teemojen ja määrien perusteella. Tällä tavalla aineistoa analysoitiin myös kahden eri pelaajan välillä. Aineiston analyysissä saatiin selville, että suurin osa koko aineistosta oli sävyltään neutraalia. Näissä neutraaleissa otsikoissa pelaajiin ei liitetty selvästi positiivisia tai negatiivisia mielikuvia. Neutraalien otsikoiden aiheet eivät myöskään liittyneet selvästi positiiviseen tai negatiiviseen käytökseen. Suuri osa neutraaleista otsikoista liittyi tyypilliseen urheilujournalismiin ja käsitteli esimerkiksi otteluraportteja, siirtohujuja ja uutisia loukkaantumisista.

Tämän lisäksi neutraaleihin otsikoihin kuului suuri määrä otsikoita, jotka oli vaikeampi sijoittaa mihinkään kategoriaan, mutta olivat sävyltään ja tyyliään kuitenkin neutraaleita. Pelaajien välillä ei ollut neutraalien otsikoiden aiheissa suurta vaihtelevuutta, mutta määrällisesti Harry Kane esiintyi useammin neutraaleissa otsikoissa kuin Raheem Sterling. Tästä voidaan päätellä, että Harry Kanesta uutisoidaan enemmän informatiivisesti ja uutiset liittyvät usein urheiluun. Raheem Sterlingistä puolestaan kirjoitetaan enemmän myös urheilun ulkopuolisia otsikoita ja artikkeleita. Toiseksi eniten aineistossa oli havaittavissa positiivisia otsikoita. Nämä jakautuivat pelaajien välillä tasaisesti. Raheem Sterlingiä käsitteli yhteensä 26 positiivista otsikkoa ja Harry Kanea puolestaan 21. Suurin osa positiivisista otsikoista liittyi molempien pelaajien osalta pelaajien pelitaitoihin. Nämä otsikot tunnistettiin positiivisiksi niissä esiintyneiden positiivisuutta ilmaisevien sanojen perusteella sekä tunnistamalla niissä esiintyneet aiheet positiivisiksi.

Molempien pelaajien pelitaitoja käsittelevissä positiivisissa otsikoissa pelaajiin liitettiin usein sanoja kuten ”tähti” tai ”ässä”. Tämän lisäksi pelisaavutuksista otsikoitiin ylistävään sävyyn. Esimerkiksi heidän tekemiään maaleja kuvailtiin sanoilla kuten ”mahtava”. Yleisin positiivinen mielikuva, joka molemmista pelaajista välittyi aineiston perusteella, oli tähtipelaaja. Pelitaitojen lisäksi molempiin pelaajiin liitettiin myös muita positiivisia mielikuvia, jotka erosivat toisistaan pelaajien välillä. Suuri osa Raheem Sterlingiä käsittelevistä positiivisista otsikoista liittyi kentän ulkopuoliseen yhteiskunnalliseen työhön. Otsikoissa kerrottiin esimerkiksi, miten Sterling auttaa kodittomia ja vähävaraisia. Tämän

lisäksi Sterling kuvattiin usein henkilönä, joka taistelee rasismia ja syrjintää vastaan. Näin ollen hänestä heräsi positiivinen mielikuva myös yhteiskunnallisena toimijana. Harry Kane puolestaan esiintyi otsikoissa pelitaitojensa lisäksi myös luonteensa tai perheensä kautta. Kaneen yhdistyi mielikuva auttavasta henkilöstä sekä perhekeskeisestä henkilöstä. Näitä otsikoita ei kuitenkaan ollut aineistossa montaa ja selvästi suurin osa Kanea käsittelevistä positiivisista otsikoista liittyi hänen pelitaitoihinsa. Sterling puolestaan esiintyi otsikoissa yhteiskunnallisena toimijana huomattavasti useammin.

Aineistossa oli huomattavasti vähemmän negatiivisia otsikoita pelaajista kuin positiivisia tai neutraaleja. Harry Kanen kohdalla 75 otsikosta vain kaksi oli sävyltään negatiivisia. Toinen näistä liittyi hänen taitoihinsa ja toinen vaaralliseen pelityyliin. Sterlingiä käsiteltiin negatiivisesti 14 otsikossa. Aineiston perusteella Kane on siis neutraalimpi uutiskohde kuin Sterling. Negatiivisissa otsikoissa Raheem Sterlingiä kritisoitiin hänen pelitaitojensa ja vaarallisen pelityylin takia. Tämän lisäksi myös hänen kentän ulkopuolista käytöstään voidaan pitää negatiivisena. Tämä näkyi esimerkiksi siinä, että otsikoista kävi ilmi, että Sterling on käynyt pandemia aikana juhlissa, joissa on ollut myös COVID-19-viirusta kantavia ihmisiä. Tämän lisäksi hän oli osallistunut nujakkaan, jossa toinen pelaaja oli saanut arven kasvoihinsa.

Sterlingiin liitettiin siis negatiivisia mielikuvia pelaajana, joka ei ole tarpeeksi hyvä. Tämän lisäksi hän näyttäytyi riitapukarina ja henkilönä, joka ei välitä vallitsevasta pandemiasta. Suurin ero kahden pelaajan uutisoinnin välillä oli kuitenkin otsikoissa käytetty kieli. Sterling esiintyi usein otsikoissa, jotka vaikuttivat päällisesti positiivisilta, mutta otsikoiden kirjoittajan omat negatiiviset mielipiteet nousivat esiin. Tämä näkyi niissä käytettyjen sanojen kautta. Sterlingistä käytettiin myös herjaavia sanoja aineistossa. Tätä ei näkynyt lainkaan Kanea käsittelevissä otsikoissa. Niissä ei näkynyt myöskään kirjoittajan omaa kyseenalaistamista. Kokonaisuutena Sterling välittyi otsikoista värikkäämpänä persoonana kuin Harry Kane. Kokonaisuutena otsikointi oli suurimmalta osalta neutraalia molempien pelaajien kohdalla. Pelaajista otsikoitiin useammin positiiviseen sävyyn kuin negatiiviseen. Negatiiviset otsikot olivat harvinaisia, mutta niissä käytetty kieli erosi kahden

pelaajan välillä. Suurin havainto negatiivisista otsikoista oli se, että Raheem Sterlingiä käsiteltäessä oli tehty valintoja, joiden kautta hänestä tai hänen käytöksestään sai negatiivisemmän kuvan kuin olisi ollut tarpeellista.



## 5 Päätäntö

Median luomat mielikuvat ovat usein tutkimuksien aiheina. Tämä johtuu varmasti siitä, että mediassa esiintyvät representaatiot tietyistä henkilöistä tai ihmisryhmistä voivat vaikuttaa siihen, miten ihmiset ajattelevat kyseisistä henkilöistä. Kiinnostus tähän tutkimukseen lähti siitä, että jalkapalloilija Raheem Sterling otti sosiaalisessa mediassa kantaa häntä koskevaan uutisointiin iltapäivälehdissä. Sterlingin mukaan iltapäivälehdet auttavat pitämään yllä rasistisia rakenteita. Tämä oli yksi syy siihen, miksi tämä tutkimus keskittyi juuri *The Sun* -lehden uutisointiin. Raheem Sterlingin lisäksi tutkimukseen otettiin mukaan myös Harry Kanea käsittelevien uutisten otsikot. Tämän perusteella voitiin havaita eroavatko nämä toisistaan. Tässä tutkimuksessa keskityttiin otsikoiden tutkimiseen kokonaisten artikkelien sijaan.

Tämä johtui osittain siitä, että tällä tavalla aineistosta saatiin tarpeeksi laaja. Tämän lisäksi otsikoiden tutkiminen on kiinnostavaa, koska otsikot näkyvät ihmisille aina ensimmäisenä ja ne voivat myös levitä sosiaalisessa mediassa. Tällä tavoin niiden esittämät mielikuvat voivat jäädä ihmisten mieliin, vaikka kokonaisia artikkeleita ei luettaisikaan. Median kirjoituksia on mielekästä tutkia, koska kuten aikaisemmat tutkimukset osoittavat media saattaa esimerkiksi olla osasyynä negatiivisten stereotyyppien levittämisessä (Allen & Brucen, 2017, s. 226). Tämän lisäksi media voi myös muokata ihmisten mielipiteitä siitä, mitä asioita pidetään uutisina. Tämä tapahtuu päättämällä, mistä asioista uutisoidaan. Tutkimus osoitti, että *The Sun* päätti uutisoida suurimmaksi osaksi asioista, jotka liittyvät urheiluun, mutta myös esimerkiksi Sterlingin osallistuminen juhliin nähtiin aiheena, josta uutisoidaan. Tämä ei ollut yllättävää ja tämän päätöksen kautta *The Sun* levitti negatiivisia mielikuvia Sterlingin käytöksestä.

*The Sun* on siis päättänyt, että informaatio kyseisistä asioista on uutisarvoista. Tutkimuksessa selvisi, että esimerkiksi Harry Kanen perheenlisäystä pidettiin uutisen arvoisena aiheena. Raheem Sterlingin osalta esille nostettiin usein hänen yhteiskunnallista toimintaansa, kuten vähävaraisten auttamista ja rasismia vastaan taistelua. Kun uutisoidaan tai otsikoidaan pelaajista asioita, jotka eivät liity suoranaisesti informaation otteluista, on

mahdollista, että pelaajia esitetään tietyllä tavalla. Raheem Sterlingin mukaan median käytös voi esimerkiksi vaikuttaa pelaajien kokemaan rasistiseen kohteluun. Oli kuitenkin yllättävää, että Sterlingiä käsittelevä otsikointi ei ollut yhtä kärkeä kuin olisi voinut odottaa sen perusteella, että Sterling on myös itse ottanut tähän kantaa. Huippujalkapallon yhteydessä on puhuttu usein rakenteellisesta rasismista. Nykyään urheilijat ovat monimuotoisia ja tulevat erilaisista etnisistä ja kulttuurillisista taustoista. Tämä ei kuitenkaan näy aina urheilulähetyksissä ja urheilu-uutisissa. Naiset sekä rodulliset ja etniset vähemmistöt ovat aliedustettuja urheilulähetyksissä sekä urheilujournalismin puolella (Mastro ja muut, 2012, s. 459).

Tämän lisäksi monimuotoisuus ei näy myöskään valmennuksessa tai urheiluun liittyvissä johtotehtävissä, joissa vähemmistöt ovat aliedustettuina (Bradbury, 2013, s. 297). Myöskään Agergaardin & Sørensenin mukaan (2009, s. 769) vähemmistöjen urakehitys jalkapallon rakenteissa ei ole helppoa. Tästä syystä ei ole yllättävää, että vähemmistöjä on kohdeltu myös urheilumediassa syrjivällä tavalla. Mastro ja muiden (2011, s. 538–539) tutkimuksen mukaan raportointi urheilijoiden tekemistä rikoksista vaihtelee sen perusteella, minkä rotuisia urheilijat ovat. Mustia urheilijoita kuvailtiin rikollisina ylimitoitusti verratessa valkoisiin urheilijoihin ja urheilijoiden kokonaisuutensa. Myös Billingsin (2004, s. 208) mukaan urheilujournalismissa esiintyy yhä stereotyyppioita, joiden mukaan mustat urheilijat ovat automaattisesti atleettisempia kuin valkoiset.

Hänen mukaansa myös toimittajat saattavat käyttää kieltä, jonka perusteella katsojat saattavat ajatella, että musta pelirakentaja ei ole yhtä hyvä kuin valkoinen pelinrakentaja, vaikka he eivät sanoisikaan näin suoraan (Billings, 2004, s. 202–203). Tässä tutkimuksessa otsikoita tutkittiin semioottisen analyysin avulla ja tällä keinolla otsikoista löydettiin kielellisiä valintoja ja sanoja, joiden kautta otsikot pystyttiin jakamaan sen perusteella, olivatko ne positiivisia, neutraaleja vai negatiivisia. Tarkemman analyysin avulla löydettiin otsikoiden välittämiä mielikuvia pelaajista. Tutkimuksessa ei havaittu selkeää rasistista tai syrjivää otsikointia kumpaankaan pelaaja kohtaan, mutta aikaisempien tutkimusten tapaan kielellisiä eroja kohtelussa löytyi, jotka voivat viitata erilaiseen

kohteluun. Pääasiassa otsikot olivat neutraaleja ja niistä välittyi enemmän positiivisia kuin negatiivisia mielikuvia pelaajista. Molempia pelaajia keuhuttiin heidän pelitaidoistaan. Ne saivat myös negatiivista otsikointia, mutta tämä oli vähäistä verrattuna positiiviseen. Harry Kaneen liitettiin positiivisia mielikuvia liittyen perheeseen ja herrasmiesmäiseen käytökseen. Raheem Sterling puolestaan sai osakseen positiivista otsikointia hänen yhtiskunnallisesta työstään. Molemmat pelaajat esiintyivät samalla tyyllillä myös neutraaleissa otsikoissa. Suurin ero pelaajien kohtelussa näkyi negatiivisissa otsikoissa, mutta niitä oli aineistossa selvästi vähiten ja aineisto oli pääasiassa neutraalia tai positiivista. Aineiston perusteella Kanesta uutisoidaan useammin *The Sunin* verkkosivuilla, mikä oli yllättävää perustuen omiin uskomuksiini sekä siihen, että Sterling on aiemmin ottanut kantaa häntä koskevaan negatiiviseen uutisointiin.

Harry Kaneen liitettiin otsikoissa negatiivisia mielikuvia vain kaksi ja molemmat liittyivät kentän tapahtumiin. Sterling puolestaan sai osakseen negatiivisia mielikuvia esimerkiksi sen takia, että hän oli osallistunut juhliin, joissa osalla henkilöistä oli ollut positiivinen COVID-19 -tartunta. Tässä nousee esiin jo aiemmin mainittu seikka, jonka mukaan media päättää, mistä asioista kirjoitetaan. Aiheet kuten edellä mainittu osallistuminen juhliin voitaisiin jättää myös julkaisematta. Tämänkaltainen uutisointi voi levittää negatiivisia mielikuvia ihmisille.

Aineiston analyysia tarkastellessa on myös otettava huomioon, että *The Sun* tai mikään muukaan julkaisu ei pysty vaikuttamaan siihen, mitä pelaajat tekevät kentän ulkopuolella tai kentällä. Näin ollen osa aineiston otsikoista käsittelee loukkaantumisia, koska pelaajat ovat sattuneet olemaan loukkaantuneena juuri kerätyn aineiston kattavana aikana. Jos näin ei olisi, niin myöskään aineistossa ei todennäköisesti olisi otsikoita, jotka käsittelevät loukkaantumisia. Iltaapäivälehdet eivät myöskään ole vastuussa siitä, jos pelaajat rikkovat kokoontumisrajoituksia tai nujakoivat kentällä. Aineistoa sanelee tästä syystä pelaajien oma käytös. Iltaapäivälehdet ja tässä tapauksessa *The Sun* pystyvät kuitenkin vaikuttamaan kirjoitusten sävyyn ja siihen, mistä aiheista he haluavat julkaista uutisia. Pelaajien välisestä otsikoinnista löytyi eroavaisuuksia kuitenkin käytetyssä kielessä, mutta vain

vähän. Kuten aiemmin mainittiin, kielellä on merkitystä ja se voi herättää eroavaisia mielikuvia. Sterlingiä käsittelevissä otsikoissa käytettiin muutamia kertoja herjaavia sanoja. Kanea käsittelevissä otsikoissa näitä ei havaittu lainkaan.

Pelaajista kirjoitettiin siis eri tavalla, mutta tämä oli sen verran vähäistä, että sen perusteella ei voida vetää suuria johtopäätöksiä. Tästä huolimatta voidaan sanoa, että eroavaisuuksia löytyi. Sterlingiä käsittelevissä otsikoissa myös ajoittain käytettiin kieltä, joka oli hänen saavutuksiaan väheksyvää. Otsikoissa välillä myös ihmeteltiin, miten hän ei esimerkiksi saanut ulosajoa tai miksi, joka puolusteli häntä. Kahden pelaajan kohtelussa oli siis havaittavissa eroja ja Sterlingistä levitettiin enemmän negatiivisia mielikuvia kuin Kanesta. Sterlingiä käsittelevät otsikot eivät kuitenkaan olleet yhtä rajuja kuin, mitä olisi voinut odottaa hänen omien kommenttiansa perusteella. Tämä saattaa näyttää myös sen, että häntä käsittelevä otsikointi on muuttunut vuosien varrella, mutta tähän tarvittaisiin oma tutkimus, jossa aineistoa kerättäisiin pidemmältä aikajaksolta.

Tutkimus todisti, että kahdesta eri etnistä taustaa omaavasta pelaajasta kirjoitettiin eri tavalla, mutta vain osittain. Suurimmaksi osaksi otsikointi oli samantyylistä. Tuloksen perusteella ei voida vetää suurempia yhteiskunnallisia johtopäätöksiä, mutta se on suuntaa antava. Tutkimus oli rajallinen, koska aineistossa käsiteltiin vain kahta pelaajaa suhteellisen lyhyeltä aikajaksolta. Jatkossa urheilijoiden uutisointia tai otsikointia voi tutkia monella eri tavalla. Aihetta voisi tutkia esimerkiksi keräämällä aineistoa useammasta kuin yhdestä iltapäivälehdessä. Tällä tavalla iltapäivälehtien uutisoinnista voisi tehdä suurempia johtopäätöksiä. Aineistoa voisi kerätä myös laajemmalta ajanjaksolta. Tällä tavalla olisi mahdollista tutkia myös mahdollisia muutoksia otsikoinnin sävyissä tai niiden välittämässä mielikuvissa. Laajemman tutkimuksen voisi suorittaa myös keräämällä otsikoita kaikista jonkun liigan pelaajista, jolloin pystyisi vetämään isompia johtopäätöksiä siitä ilmeneekö eri etnisten ryhmien uutisoinnissa tai otsikoinnissa eroja, jotka voisivat viitata rakenteelliseen rasismiin.

## Lähteet

- Agergaard, S. & Sørensen, J.K. (2009). The dream of socialmobility: ethnic minority players in Danish football clubs. *Soccer & Society*, 10(6), 766-780, <https://doi.org/10.1080/14660970903239966>
- Alexa (2020). *thesun.co.uk overview*. Noudettu 2020-11-11 osoitteesta [https://www.alex.com/siteinfo/thesun.co.uk#section\\_traffic](https://www.alex.com/siteinfo/thesun.co.uk#section_traffic)
- Allen, J., & Bruce, T. (2017). Constructing the Other: News media representations of a predominantly 'brown' community in New Zealand. *Pacific Journalism Review*, 23(1), 225 – 244. <https://doi.org/10.24135/pjr.v23i1.33>
- Baker, P., Gabrielatos, C., & McEnery, T. (2013). *Discourse analysis and media attitudes : The representation of islam in the british press*. New York: Cambridge University Press
- Billings, A. (2004). Depicting the Quarterback in Black and White: A Content Analysis of College and Professional Football Broadcast Commentary. *Howard Journal of Communications*. 15, 201-210. 10.1080/10646170490521158.
- Blom, J., & Hansen, K. (2015). Click bait: Forward-reference as lure in online news headlines. *Journal of Pragmatics*, 76(2015), 87–100.
- Bradbury, S. (2013). Institutional racism, whiteness and the under-representation of minorities in leadership positions in football in Europe. *Soccer & Society*, 14(3), 296-314, <https://doi.org/10.1080/14660970.2013.801262>
- Cabling, M. L., Turner, J. W., Hurtado-de-Mendoza, A., Zhang, Y., Jiang, X., Drago, F., & Sheppard, V. B. (2018). Sentiment Analysis of an Online Breast Cancer Support Group: Communicating about Tamoxifen. *Health Communication*, 33(9), 1158–1165. <https://doi.org/10.1080/10410236.2017.1339370>
- Conboy, M (2006). *Tabloid Britain: Constructing a Community through language*. London: Routledge

- Conboy, M (2010). *The Language of Newspapers: Socio-historical Perspective*. London: Continuum International Publishing Group
- Erba, J. (2018). Media Representations of Latina/os and Latino Students' Stereotype Threat Behavior. *Howard Journal of Communications*, 29(1), 83 – 102. <https://doi.org/10.1080/10646175.2017.1327377>
- Fifield, D. (2018, joulukuu 9). Raheem Sterling accuses media of 'fuelling racism' after alleged abuse. The Guardian. Noudettu 2020-03-17 osoitteesta <https://www.theguardian.com/football/2018/dec/09/raheem-sterling-newspapers-fuelling-racism-alleged-abuse-chelsea>
- Gambles, H. (1998). A Semiotic Analysis of a Newspaper Story. Noudettu 2021-04-10 Osoitteesta: <https://www.scribd.com/document/129277829/A-Semiotic-Analysis-of-a-Newspaper-Story>
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE
- Hattenstone, S. (2018, toukokuu 29). Raheem Sterling is a victim of vicious tabloid snobbery. The Guardian. Noudettu 2020-03-17 osoitteesta <https://www.theguardian.com/football/shortcuts/2018/may/29/raheem-sterling-tabloid-snobbery-gun-tattoo>
- Hove, E. F. (2017). Of witches, babes and wife bashers: Images of gender in Zimbabwean tabloids. *Journal of African Media Studies*, 9(1), 163–179. [https://doi.org/10.1386/jams.9.1.163\\_1](https://doi.org/10.1386/jams.9.1.163_1)
- Hughson, J., & Free, M. (2011). Football's "Coming Out": Soccer and Homophobia in England's Tabloid Press. *Media International Australia (8/1/07-Current)*, 140, 117–125. <https://doi.org/10.1177/1329878X1114000115>
- Hylton, K. & Lawrence, S. (2015). Reading Ronaldo: contingent whiteness in the football media. *Soccer & Society*. 16(5-6), 765-782, <https://doi.org/10.1080/14660970.2014.963310>
- Kennedy, H. (2012). Perspectives on Sentiment Analysis. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 56(4), 435–450. <https://doi.org/10.1080/08838151.2012.732141>

- Kroon, Å., & Eriksson, G. (2019). The Impact of the Digital Transformation on Sports Journalism Talk Online. *Journalism Practice*, 13(7), 834–852. <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1577695>
- Johansson, S. (2018). Gossip, Sport and Pretty Girls. *Journalism Practice*, 2(3), 402–413. <https://doi.org/10.1080/17512780802281131>
- Julkisen sanan neuvosto (2020). *Journalistin ohjeet ja liite*. Noudettu 2020-11-06 osoitteesta [https://www.jsn.fi/journalistin\\_ohjeet/](https://www.jsn.fi/journalistin_ohjeet/)
- Laine, A. (2016). Gender Representation of Athletes in Finnish and Swedish Tabloids. *NORDICOM Review*, 37(2), 83–98. <https://doi.org/10.1515/nor-2016-0012>
- Lange, D. (2020, marraskuu 26). Total aggregate attendance at games of the English Premier League from 2009/10 to 2019/20. Statista. Noudettu 2020-11-11 osoitteesta <https://www.statista.com/statistics/268598/premier-league-total-aggregate-attendance/>
- Liu, B (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Chicago: Morgan & Claypool Publishers
- Lyons, J. (1977). *Semantics: Volume 1*. Cambridge University Press. DOI: <https://doi.org/10.1017/CBO9781139165693>
- Mastro, D., Blecha, E., & Atwell Seate, A. (2011). Characterizations of Criminal Athletes: A Systematic Examination of Sports News Depictions of Race and Crime. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 55(4), 526–542. <https://doi.org/10.1080/08838151.2011.620664>
- Mastro, D., Seate, A. A., Blecha, E., & Gallegos, M. (2012). The Wide World of Sports Reporting: The Influence of Gender and Race-Based Expectations on Evaluations of Sports Reporters. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 89(3), 458–474. <https://doi.org/10.1177/1077699012447922>
- Matheson, D. (2005). *Media discourses: Analysing media texts*. Maidenhead: Open University Press.
- Molek-Kozakowska, K. (2013). Towards a pragma-linguistic framework for the study of sensationalism in news headlines. *Discourse & Communication*, 7(2), 173–197. <https://doi.org/10.1177/1750481312471668>

- Moriarty, R. (2016, kesäkuu 29). 'my team winning' England flop Sterling enrages fans after Iceland humiliation by showing off blinging house and fleet of supercars. *The Sun*. Noudettu 2020-03-17 osoitteesta <https://www.thesun.co.uk/sport/1363356/england-flop-sterling-steps-off-plane-after-humiliating-defeat-and-insults-fans-by-showing-off-blinging-house/>
- Moritz, B. P. (2014). "Rooting for the story: Institutional sports journalism in the digital age". *Dissertations - ALL*. 171. <https://surface.syr.edu/etd/171>
- News Corp (2021). *Our Businesses*. Noudettu 2020-04-14 osoitteesta <https://newscorp.com/about/our-businesses/>
- News UK (2021). *Rebekah Brooks*. Noudettu 2020-04-14 osoitteesta <https://www.news.co.uk/who-we-are/executives/rebekah-brooks/>
- Palau-Sampio, D. (2016). Reference press metamorphosis in the digital context: clickbait and tabloid strategies in Elpais.com. *Communication & Society*, 29(2), 63–79. <https://doi.org/10.15581/003.29.2.63-79>
- Pande, N., & Sharma, V. (2018). Sports journalism and Social media: Content Analysis of YouTube videos. *Global Media Journal: Indian Edition*, 10(1), 164–175.
- Rodny-Gumede, Y. (2015). An Assessment of the Public Interest and Ideas of the Public in South Africa and the Adoption of Ubuntu Journalism. *Journal of Media Ethics*, 30(2), 109–124. <https://doi.org/10.1080/23736992.2015.1020379>
- Rudkowsky, E., Haselmayer, M., Wastian, M., Jenny, M., Emrich, Š., & Sedlmair, M. (2018). More than Bags of Words: Sentiment Analysis with Word Embeddings. *Communication Methods & Measures*, 12(2/3), 140–157. <https://doi.org/10.1080/19312458.2018.1455817>
- Sari, D. F., & Qismullah Yusuf, Y. (2012). Different representations and semiotics analysis of web news texts. *International Journal of Language Studies*, 6(3), 17–36.
- Schmidt, H. C. (2018). Forgotten Athletes and Token Reporters: Analyzing the Gender Bias in Sports Journalism. *Atlantic Journal of Communication*, 26(1), 59–74. <https://doi.org/10.1080/15456870.2018.1398014>



- Stoegner, K., & Wodak, R. (2016). 'The man who hated Britain' – the discursive construction of 'national unity' in the Daily Mail. *Critical Discourse Studies*, 13(2), 193–209. <https://doi.org/10.1080/17405904.2015.1103764>
- Talbot, M. (2007). *Media Discourse: Representation and Interaction*. Edinburgh: University Press
- Tieteen termipankki (2020). sävy. Noudettu 2020-11-11 osoitteesta <https://tieteentermipankki.fi/wiki/Kielitiede:s%C3%A4vy>
- The Sun (2016, kesäkuu 30). *THE FALL OF STERLING Life and times of Three Lions footie idiot Raheem*. Noudettu 2020-03-17 osoitteesta <https://www.thesun.co.uk/news/1366429/life-and-times-of-footie-idiot-raheem-sterling/>
- The Sun (2019, huhtikuu 16). *About us*. Noudettu 2020-04-14 osoitteesta <https://www.thesun.co.uk/about-us/>

## Liite. Aineistoesimerkit

- Archer, B. (2020, marraskuu 9). *KANE IS ABLE Tottenham star Harry Kane backed to break Alan Shearer Premier League goal record after 150th strike.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/betting-tips/13145855/tottenham-harry-kane-premier-league-record-alan-shearer/>
- Jiggins, P. (2021, helmikuu 7). *KANE AND ABLE Tottenham 2 West Brom 0: Kane and Son ease pressure on Jose and pile it on Baggies as England ace nets on shock return.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/13974668/tottenham-2-west-brom-0-kane-son/>
- Scott, A. (2020, lokakuu 31). *GOAL-DENN HARRY Keown brands Tottenham star Kane as 'Bergkampian' after position switch as Arsenal legend likens him to Dutch icon.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/13071892/keown-tottenham-kane-bergkampian-arsenal/>
- Pugh, W. (2021, tammikuu 21). *'POSITIVE ENERGY' Harry Kane's wife Kate shares touching photo of her and newborn son in bath and reveals struggles of third pregnancy.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/13808311/harry-kane-wife-kate-newborn-son-bath-hipnobirthing/>
- Mail, S. (2020, joulukuu 31). *HAPPY KANES Harry Kane celebrates New Year as wife Kate gives birth to boy as Tottenham and England ace adds to growing family.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/13618304/harry-kane-birth-tottenham-england/>
- Chapman, A. (2020, marraskuu 11). *LION HEARTS Saka reveals how Kane helped him settle 'with arm around me' on England duty.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/13171843/kane-saka-england-arsenal-tottenham/>
- Gaspar, C. (2020, marraskuu 26). *KANE BOOSTS BRAIN Watching Harry Kane and other Prem aces score can boost your brainpower.*

<https://www.thesun.co.uk/news/13301070/watching-premier-league-stars-score-boosts-brainpower/>

Tuckey, I. (2020, helmikuu 21). *HEEM OF PRAISE Zidane refuses to rule out swoop for 'very good' Man City ace Sterling.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/11016480/zinedine-zidane-raheem-sterling-transfer/>

Kidd, D. (2020, syyskuu 6). *DAVE KIDD Sterling should have been given captain's armband.. he is England's Mr Dependable.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/12597964/raheem-sterling-captains-armband-dependable/>

Pollard, C. (2020, joulukuu 23). *STERLING WORK Premier League ace Raheem Sterling spreads Christmas cheer by buying dinner for homeless pair.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/13564598/premier-league-ace-raheem-sterling-christmas-dinner-homeless-pair/>

Jones, J. (2020, lokakuu 26). *RIP JEREMY Man City ex-youth player, 17, tragically dies as Sterling pays tribute.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/13021325/raheem-sterling-man-city-jeremy-wisten-death-17/>

Blackburn, M. (2020, helmikuu 13). *STERLING EFFORT Watch Sterling's vid aimed at inspiring kids and fighting discrimination.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/10921444/watch-raheem-sterling-video-kids-fight-discrimination/>

Moriarty, M. (2020, lokakuu 25). *PITCHING IN Sterling follows in Rashford's footsteps and launches disadvantaged kids fund.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/13016554/raheem-sterling-fund-for-disadvantaged-kids/>

Lipton, M. (2020, lokakuu 21). *'TIME TO STEP UP' Sterling demands 'leadership and action' on shock level of online racism.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/12989329/raheem-sterling-racism-online-zaha-black-lives-matter/>

- Kindred, A. (2020, kesäkuu 7). *'STOP THE INJUSTICE' Raheem Sterling backs BLM demos and says 'racism is the only disease'*. The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/11806544/raheem-sterling-black-lives-matter-protests/>
- Shearer, A. (2020, kesäkuu 14). *ALAN SHEARER Football racking up plus points as Rashford, Sterling & Henderson set examples*. The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/11862854/rashford-sterling-henderson-kane-shearer/>
- Dillon, A. (2020, joulukuu 19). *Raheem Sterling strikes as Pep Guardiola's men close gap on top four*. The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/13524403/southampton-man-city-sterling-guardiolas/>
- Hutchinson, J. (2020, kesäkuu 28). *NEWCASTLE 0 MAN CITY 2 De Bruyne and Sterling strike to set up FA Cup semi vs Arsenal*. The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/11976791/newcastle-0-manchester-city-2-de-bruyne-sterling-fa-cup/>
- Kidd, D. (2020, joulukuu 6). *Tottenham 2 Arsenal 0 Son and Kane strike again to fire Spurs back to the top of the table*. The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/13400182/tottenham-2-arsenal-0-son-harry-kane-table/>
- Morgan, S. (2020, kesäkuu 2). *RAHEEM DREAM Man Utd plot Sterling move if rivals City are banned from Champions League*. The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/11761492/man-utd-transfer-raheem-sterling-man-city-ban/>
- Brophy, J. (2021, helmikuu 21). *KANE IT HAPPEN? Kane 'wanted by PSG in reunion with ex-Spurs boss Poch' if Mbappe leaves*. The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/14118074/kane-psg-pochettino-mbappe-transfer/>
- Blackburn, M. (2020, helmikuu 24). *REAL HOPE Sterling winning fitness race for Real Madrid showdown after hamstring injury*. The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/11033543/raheem-sterling-man-city-real-madrid/>

- Anderson, J. (2021, helmikuu 21). *KING KANE Harry Kane at 25/1 to score or assist against West Ham with William Hill special.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/betting-tips/14098010/harry-kane-tottenham-west-ham-odds-tips-goal-offers/>
- Elliott, N. (2021, helmikuu 1). *TOP DOGS How to adjust your Dream Team while Harry Kane recovers from injury.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/dream-team/fantasy-football/13912860/adjust-harry-kane-injury-spurs-salah/>
- Fox, J. (2021, helmikuu 14). *OUT ON LOAN Aubameyang, Bale, Messi and Kane all lease cars, but how much do they pay?.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/13027074/footballers-leased-cars-aubameyang-bale-messi/>
- Mayo, M. (2020, helmikuu 20). *TO THE MAX Watch Messi, Pogba, Salah and Sterling show off skills in amazing Pepsi ad.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/11003305/messi-pogba-salah-sterling-pepsi/>
- Tuckey, I. (2020, helmikuu 25). *RED RED WHINE Sterling trolled by daughter Melody with Salah songs as Liverpool near title.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/11040917/raheem-sterling-daughter-melody-trolls-liverpool-salah-song/>
- Fermie, E. (2020, joulukuu 13). *YES WE KANE Where are Kane's Spurs team-mates from 2011 debut including 'mini Modric'?.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/11412815/harry-kane-tottenham-debut-team-where-now/>
- Cutts, D. (2021, tammikuu 18). *SON MUST SHINE Kane and Son warned they MUST deliver trophies for Spurs soon by Hoddle.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/13767954/harry-kane-son-heung-min-tottenham-glenn-hoddle/>
- Davies, J. (2020, joulukuu 8). *BACK IN BUSINESS Harry Kane will 'seriously injure someone' with his 'trademark' collisions.* The Sun.

<https://www.thesun.co.uk/sport/football/13411399/harry-kane-foul-gabriel-injure/>

Upal, S. (2020, marraskuu 15). *RAHEEM OUT Crock Sterling out of England vs Belgium clash as Grealish earns starting spot.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/13203484/raheem-sterling-injury-doubt-england-belgium-jack-grealish/>

Mayo, M. (2021, helmikuu 8). *RAHEEM DREAM Raheem Sterling becomes third player to score 100 goals under Pep Guardiola... but is miles off Lionel Messi tally.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/13984617/pep-guardiola-top-scorer-sterling-100-goals-messi/>

Jiggins, P. (2020, elokuu 16). *STERLING EFFORT De Bruyne refuses to blame Sterling's miss for Lyon loss as City bash VAR.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/12419088/man-city-champions-league-de-bruyne-sterling-miss-no-blame/>

Jiggins, P. (2020, helmikuu 3). *I WON'T STER IT UP Dele Alli shrugs off Raheem Sterling challenge despite injury from pal.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/10880260/dele-alli-raheem-sterling-injured/>

Figg, J. (2020, helmikuu 2). *CAUSING A STER Sterling escapes red after horror tackle on Alli despite VAR check.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/10875311/sterling-dele-alli-var-tottenham-man-city/>

Blackburn, M. (2020, helmikuu 3). *STER IT UP No leaders, poor Sterling and transfers, Pep has a big to-do list to revive City.* The Sun. <https://www.thesun.com/sport/premier-league/352467/missing-leaders-sterlings-stumble-and-tired-transfers-tinkerman-pep-has-a-long-to-do-list-to-revive-man-city/>

Beal, J. (2020, elokuu 24). *'BUG' BASH Raheem Sterling hit with Covid scare after partying with 'positive' Usain Bolt.* The Sun. <https://www.thesun.co.uk/sport/12489286/raheem-sterling-covid-usain-bolt/>

- Jehring, A. (2020, elokuu 24). *3 LIONS COVID SCARE England team hit by Covid crisis with Sterling & Maguire in virus scare.* The Sun.  
<https://www.thesun.co.uk/sport/12489159/england-squad-covid-19-crisis/>
- Fraser, D. (2020, elokuu 25). *RAHEEM OK Sterling tests negative for Covid-19 after partying at Bolt's 34th birthday bash.* The Sun.  
<https://www.thesun.co.uk/sport/football/12492228/raheem-sterling-negative-coronavirus-bolt-party/>
- Morgan, S. (2020, maaliskuu 3). *JOE BLOW Gomez opens up on England bust-up with Sterling which left him with scar under eye.* The Sun.  
<https://www.thesun.co.uk/sport/football/11086032/gomez-sterling-england-fight/>